

Ammper

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Ammper ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carta del CEO	2
Acerca de Ammper	4
Productos y servicios	7
Ammper Power	9
Nuestra presencia en el mercado	10
Calidad en el servicio	13
Cadena de suministro	15
Resumen ESG	17
Distintivos y certificaciones	19
Energía responsable	21
Uso y suministro de energía	22
Huella de carbono	23
Generación de residuos	24
Gobierno y Estrategia de Sustentabilidad	25
Crecimiento con propósito	26
Talento que transforma	27
Programa de desarrollo profesional y capacitación	31
Prestaciones, bienestar y balance de vida	33
Salud y seguridad en nuestro trabajo	34



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Diversidad que conectan	38
Proveduría	38
Operaciones internas	38
Energía con impacto social	39
Contribuyendo	40
Gobierno con integridad	42
Gobierno corporativo	43
Ética y transparencia	45
Buzón de apoyo	46
Políticas	47
Alianzas	49
Nuestros grupos de interés	50
Materialidad	51
Cierre 2024	53
Acerca de este reporte	55
Estándares internacionales aplicados	56
Índice de contenidos GRI	57

Carta del CEO

AMOS LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA CONTRIBUYENDO A UN MUNDO MÁS SUSTENTABLE



Ammper





Estimados grupos de interés.

Siguiendo nuestro compromiso con la sostenibilidad les presento el **Informe de Sostenibilidad 2024 de Ammper**, destacando que fue un año marcado por grandes hitos que nos han permitido **consolidarnos como organización y reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la gobernanza**.

Cerramos el 2024 con un equipo de 188 colaboradores distribuidos en nuestras oficinas de México y Estados Unidos, permitiendo ofrecer a nuestros clientes una **atención personalizada y eficiente en el lugar en el que se encuentren**.

Durante este año pusimos en marcha nuestro **primer proyecto de infraestructura eléctrica** para el parque Industrial PyME, suministrando electricidad a sus instalaciones, incluyendo la **ampliación de una línea de transmisión de 400 kV** y brindando más y mejores soluciones energéticas al parque y los clientes. Impulsándonos a llevar innovación tecnológica y energética a estados como Nuevo León y Querétaro.

Nos consolidamos como el **tercer suministrador más grande de servicios calificados** en México abasteciendo alrededor del **1.1% de la demanda nacional con 3,545 GWh**, siendo un actor clave en la transición hacia un futuro energético más sostenible. Continuamos ampliando nuestra cartera de soluciones permitiendo ofrecer servicios integrales en el sector energético por medio de nuestras 5 líneas de negocio:

- Suministro eléctrico, certificados ambientales y gas natural,
- Ingeniería y servicios energéticos
- Inversión en Interconexión y Generación Distribuida
- Power Sphere
- Eficiencia energética y consultoría en sustentabilidad

Reforzamos nuestros compromisos obteniendo una **calificación 2 en Sustainable Fitch ESG Score**, recibimos **por cuarto año el Distintivo como Empresa Socialmente Responsable (ESR)**, obtuvimos el **Reconocimiento de Responsabilidad Social por la AMPIP**, la calificación **Bronce en Ecovadis** y nos **recertificamos en nuestras normas ISO**: Calidad [9001:2015], Medio Ambiente [14001:2015], Salud y Seguridad Ocupacional [45001:2018], Seguridad de la Información [27001:2022], Energía [50001:2018], Antisoborno [37001:2016] y Continuidad de Negocio [22301:2019], estos logros son un testimonio de nuestra determinación a la mejora continua en los diferentes pilares ambientales, sociales y gobernanza (ASG).

Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mantenemos nuestro compromiso y afiliación a UN Global Compact y sus 10 principios, con este compromiso, lanzamos por primera vez la **Carrera Ammper** la cual reunió a 1,000 corredores y nos permitió realizar la instalación del sistema fotovoltaico en el banco de Alimentos para todos ubicado en Iztapalapa, proyecto que permite reducir un 90% del insumo eléctrico de la red y que beneficiará a 300,000 personas al mes.

El 2024 ha sido un gran año de retos, logros y crecimiento para Ammper, resultado del trabajo arduo y la dedicación de nuestro equipo, buscando construir día a día la confianza con nuestros clientes y accionistas.

Comprometidos con continuar el camino hacia la innovación y excelencia buscando generar un valor agregado a toda nuestra Cadena de Valor y ver el futuro como una oportunidad de innovar y mejorar, **mantenemos nuestra visión hacia la transición energética**.

Juan Bautista Guichard Cortina
CEO

Acerca de Ammper

2-6, 102-6

Nuestro propósito es **acelerar la transición energética** contribuyendo a un mundo más sustentable.



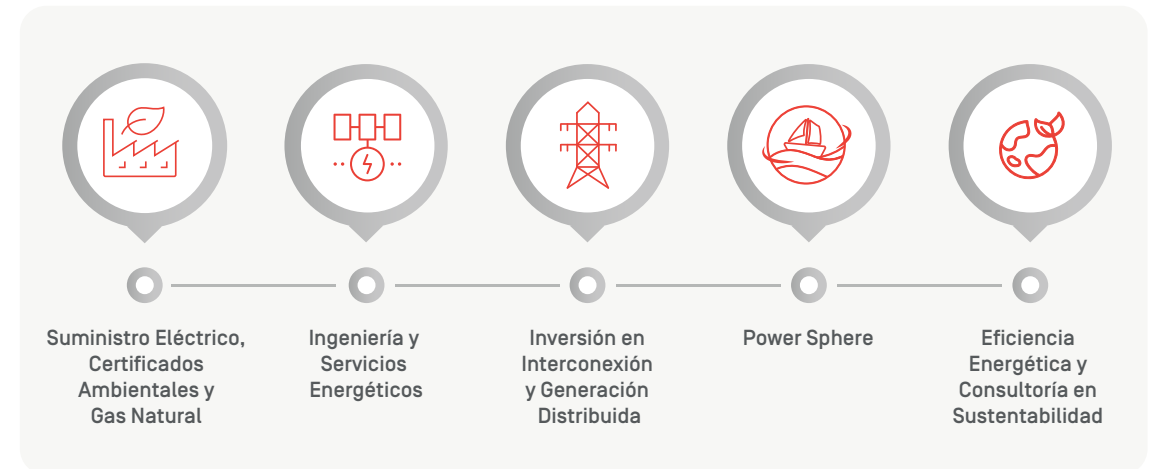


En Ammper, contamos con **cinco líneas de negocio diseñadas para responder a las necesidades específicas de nuestros clientes.**

Desde nuestros inicios, hemos centrado nuestros esfuerzos en mejorar las condiciones del suministro eléctrico en México. Gracias a nuestra vocación innovadora y a la evolución constante del sector, **hemos ampliado nuestros servicios para ofrecer soluciones más completas y estratégicas.**

Como empresa mexicana, **estamos comprometidos con impulsar un modelo energético más eficiente, sostenible y responsable.**

A través de una visión integral basada en criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), **trabajamos para que nuestros principios de sustentabilidad se reflejen a lo largo de toda la cadena de valor de nuestros clientes.**



Filosofía Ammper

Nuestros pilares estratégicos son:



Somos transparentes.

Privilegiamos las relaciones de largo plazo fundadas en la confianza, esta filosofía guía nuestra manera de interactuar y comunicarnos con todas nuestras contrapartes.



Somos competitivos y adaptables.

Contamos con un equipo diverso y enfocado para encontrar la mejor solución proporcionando un servicio cercano y personalizado con cada uno de nuestros clientes.



Contribuimos por un cambio positivo.

Trabajamos en equipo, aprovechamos las oportunidades tecnológicas, creemos en la innovación constante y la mejora continua sin temor al cambio; así generamos valor para nuestros clientes, cuidando la sustentabilidad global.

Actuamos con base en competencias que reflejan nuestro compromiso con un futuro más sostenible, justo e innovador.



1. Comunicación. Nos caracterizamos por comunicarnos de forma objetiva y eficaz



2 Confianza. Mostramos una actitud confiable y de compromiso con Ammper



3. Empuje. Hacemos que las cosas sucedan a través de constancia y energía



4. Enfoque a resultados. Logramos los resultados y superamos nuestros objetivos



5. Flexibilidad. Aceptamos e incorporamos los cambios emprendidos por la empresa



6. Innovación. Buscamos constantemente nuevas formas de resolver problemas



7. Orientación al cliente. Aseguramos la satisfacción y lealtad de nuestros clientes



8. Planeación y organización. Utilizamos las herramientas y recursos para el logro de las actividades



9. Trabajo en equipo. Mostramos una actitud de apertura, cooperación, apoyo y comunicación

Productos y servicios

2-6, 102-2



Suministro eléctrico, certificados ambientales y gas natural

Dentro de esta línea de negocio se encuentra el **suministro eléctrico** (con el cual iniciamos nuestras operaciones) a clientes comerciales e industriales **en México y en Texas** a través de nuestra subsidiaria **Ammper Power**.

Contamos con un área de trading encargada de ofrecer certificados de energía renovables a nivel global (**IRECs, GDOs, CELs, RECs**). Y empezamos operaciones de gas natural que permite a nuestros clientes **mayor eficiencia energética, menor costo de operación y reducción de su impacto ambiental**.

Logros

- **14 renovaciones – ampliaciones** de contratos de suministro
- **565,247 IRECs** vendidos en 8 países diferentes
- **782,864 CELS** vendidos
- **250 MMBtu/día de gas natural**



Ingeniería y Servicios Energéticos

Brindamos el servicio de **representación a generadores y cargas en el Mercado Eléctrico Mayorista**, gestionando todas las transacciones que se dan con el operador del sistema: CENACE. Además contamos con servicios de **Código de Red y Control Físico** en donde monitoreamos y controlamos las subestaciones de nuestros clientes.

Logros

- **8 estudios de Código de red**, realizados con personal de Ammper
- **90 servicios operativos de ERTComm** operativos
- **15 servicios de SCADA** Ammper



Inversión en interconexiones y Generación distribuida

Seguimos fortaleciendo nuestros servicios de generación distribución teniendo **10 proyectos operativos**, y **fortalecimos nuestras inversiones en parques industriales** para que las plantas puedan conectarse en alta tensión y tener acceso al suministro de electricidad.

Logros

- Cerramos **5 clientes de parques industriales**
- Alcanzamos una **capacidad instalada de 11.98 MWp**
- Iniciamos el **programa de embajadores** que impulsa la **venta de Sistemas Fotovoltaicos**



Power Sphere

Dentro de esta división ofrecemos el servicio de telecomunicaciones: **ERTComm**, y nuestra plataforma de inteligencia artificial: **Power Sphere**, en la cual, nuestros clientes pueden visualizar su **información en tiempo real de su consumo eléctrico**, así como la posibilidad de realizar **proyecciones de precios** tomando en cuenta sus particulares en los contratos.

Logros

- **15 clientes** con servicios de **SCADA**
- Atenea+ firmó **contratos muti-anales mayores a 2.9 millones de MXN** por año
- Desarrollamos el **primer modelo de pronóstico eólico**
- **Nació Power Sphere** plataforma que incluye servicios de mercado actuales para México y USA



Eficiencia energética y consultoría en sustentabilidad

Consolidamos nuestra área de eficiencia energética y consultoría en sustentabilidad por medio de nuestra empresa subsidiaria **Set the World**, la cual nos ha permitido ofrecer servicios integrales a nuestros clientes con el fin de crear un **impacto positivo en el medio ambiente** y cumplir con sus **estrategias de mejora de desempeño energético**.

Logros

- **5 consultorías de sustentabilidad** incluyendo servicios de medición de huella de carbono
- **3 diagnósticos energéticos**
- **1 gestión de eficiencia energética** en parques industriales

Ammper Power

Nuestra subsidiaria en Texas nos ha permitido tener aún mayor presencia en Estados Unidos, experimentando un crecimiento tanto en tamaño de equipo como en el mercado, **consolidando contratos con 166 medidores, de los cuales 137 ya están en operación.**

Logros:

- **380 activos en ERCOT**
- Logramos **automatizar nuestro proceso** por medio de la plataforma Interlometry

Ammper
power



Nuestra presencia en el mercado

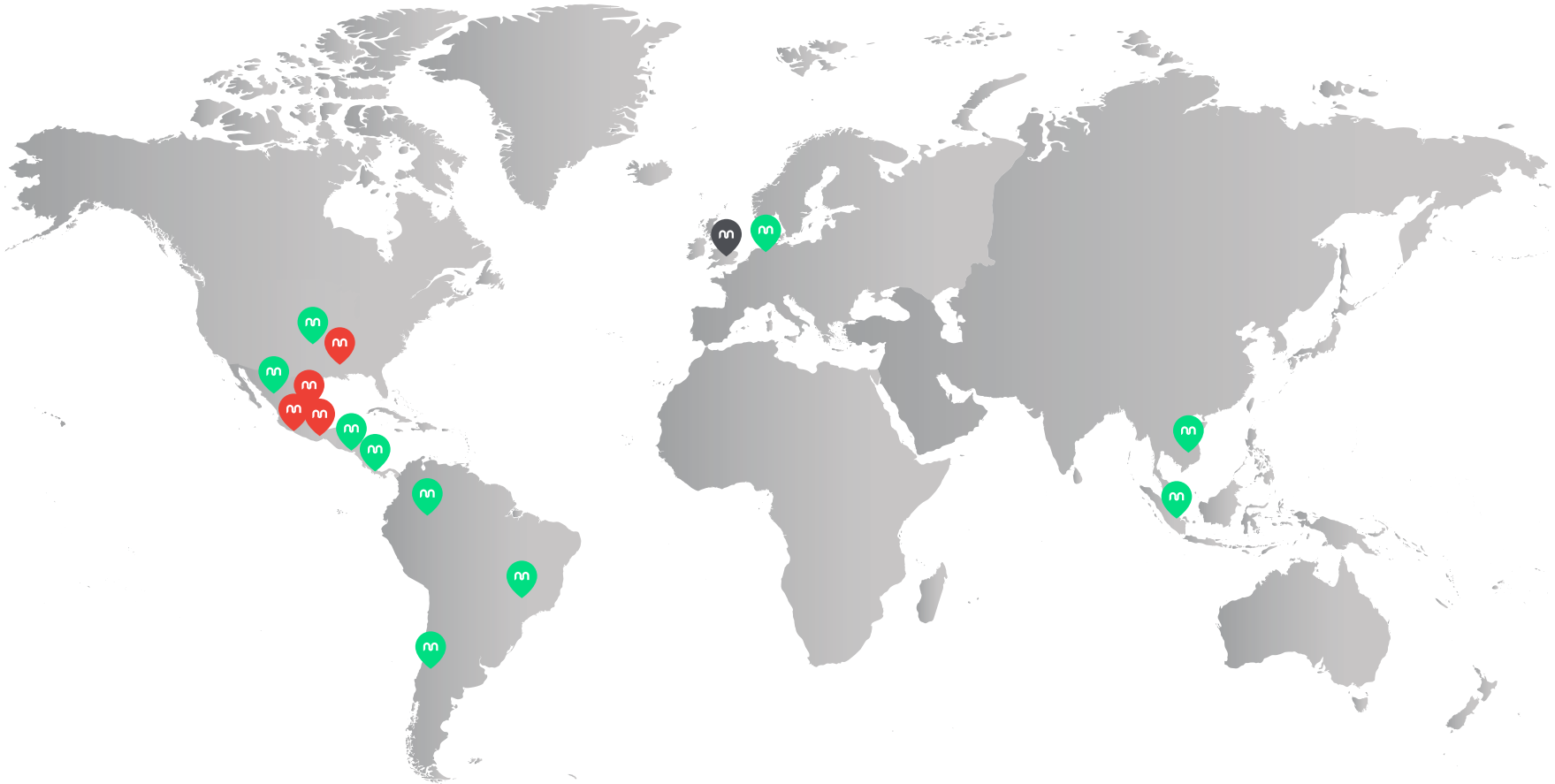
2-1, 102-3, 102-4, 102-6

ACCELERAMOS LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA CONTRIBUYENDO A UN MUNDO MÁS SUSTENTABLE



Hoy en día contamos con oficinas en **Ciudad de México, Querétaro y Monterrey**. Inauguramos las oficinas en Monterrey donde actualmente contamos con un equipo operativo de 2 personas. Esta expansión nos permite ofrecer una atención más personalizada y eficiencia a nuestros clientes, así como el **desarrollo de nuevos proyectos de infraestructura**.

Crecimos nuestro equipo de **Ammper Power en Houston** con 11 personas, así como **representación en Reino Unido** lo que nos permite ampliar nuestro mercado tanto a nivel nacional como internacional.



Oficinas



Representación



Países en los que tenemos presencia



Calidad en el servicio





La clave en el crecimiento y desarrollo de nuestras operaciones ha sido el **lograr entregar servicios de calidad**, de forma anual realizamos una encuesta dirigida a nuestros clientes con el fin de **identificar las áreas de oportunidad para poder elevar la calidad de nuestro servicio**.

Realizamos un exhaustivo **análisis de los resultados con el fin de implementar acciones concretas para optimizar nuestros procesos, fortalecer la capacitación de nuestro equipo y superar las**

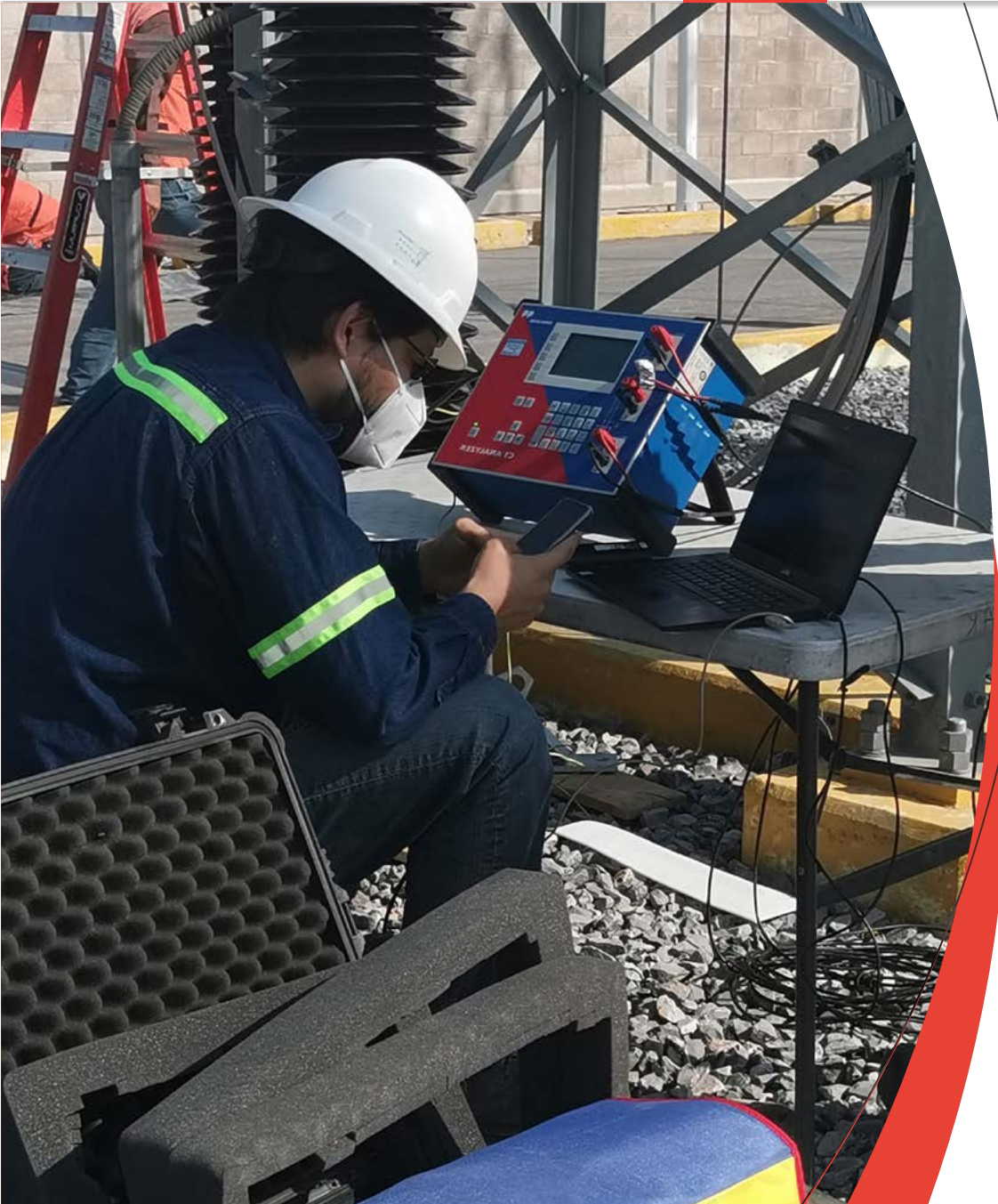
expectativas de aquellos clientes que hemos logrado que cada año depositen su confianza en nosotros. **Durante el 2024 logramos 14 renovaciones.**

Fortalecemos nuestras relaciones y la calidad en el servicio entregado mediante una comunicación constante y atención personalizada por nuestros diferentes medios como llamadas telefónicas, correos electrónicos y mensajes, mostrando una disponibilidad de 24 horas con nuestro equipo de control y monitoreo.

Cadena de suministro

2-6, 102-9, 102-10





Nuestra cadena de suministro se ha caracterizado por **buscar alianzas estratégicas sólidas que nos permitan mantener la calidad y asegurar la satisfacción de nuestros clientes** por medio de nuestros servicios,

88% de nuestros proveedores son locales

Durante el 2024, **permeamos los criterios ESG en nuestra cadena de valor**, becando por segundo año consecutivo a nuestro proveedor **Cognointelia para que obtuviera el distintivo ESR Empresa Socialmente Responsable**, logrando con éxito su postulación y **Ammper fue reconocida como Empresa Impulsora de la Responsabilidad Social por el Centro Mexicano para la Filantropía**; durante este año lanzamos también la tercera convocatoria para elegir a otro proveedor clave de nuestra organización y con el fin de otorgar una beca que les permitan integrar dentro de sus procesos las prácticas de Responsabilidad Social y con ello en el 2025 obtener el distintivo como Empresa Socialmente Responsable.

Lanzamos por primera vez la plática de **“Responsabilidad Social en toda nuestra cadena” a todos nuestros proveedores**, teniendo una participación del 15% de nuestros proveedores locales, dicha plática tenía como objetivo **permear la importancia de las prácticas de Responsabilidad Social en las organizaciones**.

Nuestra cadena de suministro está conformada por una serie actores esenciales, en los que se incluye:

- **Colaboradores externos**
[desarrolladores y mensajería]
- **Servicios de consultoría y desarrollo de plataformas, certificaciones ISO, emisión de GDOs**, entre otros
- **Proveedores de equipos compactos, medidores, GPS y más**

Resumen ESG



Ambiental



- Energía utilizada **221.36 MWh**
- Reducción de **88%** nuestros residuos de papel durante el último semestre del año
- **0 incidentes ambientales**
- Emisiones directas **68.15 ton CO2e**
- Emisiones indirectas: **840.71 ton CO2e**

Social



- Colaboradores: **65% hombres 35% mujeres**
- Horas de capacitación: **4,262 hrs**
- Campañas de voluntariado: **16 campañas** a lo largo del año, **418 horas de voluntariado** permitiendo **beneficiar 2,969 personas**
- Obtuvimos por primera vez el **reconocimiento en Responsabilidad Social por la AMPIP**
- Carrera Ammper permitió **reducir el 90% los insumos eléctricos del Banco Alimento para Todos**, beneficiando a **300,000 personas al mes**

Gobierno Corporativo



- Integramos el **Comité de Responsabilidad Social**
- **73%** de nuestros proveedores alineados a nuestras **prácticas** mediante el Código de ética
- Desarrollamos un **repositorio de contratos con Inteligencia Artificial**
- Obtuvimos las siguientes **calificaciones crediticias**

HR Ratings

AAA

MÉXICO

Perspectiva estable

Fitch Ratings

AA-

MÉXICO

Perspectiva positiva

HR Ratings

BBB+

GLOBAL

Perspectiva negativa

Distintivos y certificaciones

Buscando la mejora continua en nuestros procesos y operaciones por lo que **contamos con el compromiso en los diferentes Sistemas de Gestión en los que nos encontramos certificados**, siendo evaluados con un organismo certificador externo.

Algunas de nuestras acciones a favor son:



ISO 14001:2015

- **Reciclamos residuos** multicapa, tapitas y papel
- **Integramos las áreas de SIG + Sustentabilidad** con el fin de establecer estrategias integrales
- **Fortalecimos nuestra medición** del consumo de agua, energía y residuos
- **Aseguramos la disposición de todos nuestros residuos** internamente y en nuestros proyectos



ISO 27001:2022

- **Alineamos nuestras prácticas de Ciberseguridad** a criterios NIST Cybersecurity Framework
- **Mejoramos la implementación de controles NERC CIP** en nuestros procesos



ISO 50001:2018

- **Mejoramos nuestro desempeño energético** [reducción de consumo de energía vs aumento de plantilla]
- **Establecimos una nueva estrategia de mantenimiento eléctrico** para mejorar nuestro desempeño



ISO 9001:2015

- **Integramos procesos por medio de automatizaciones**
- **Implementamos los “Círculos de Mejora Continua”** con el fin de **robustecer e integrar las mejoras dentro de los procesos**



ISO 45001:2018

- **Tuvimos evaluaciones positivas en proyectos** de Obra eléctrica, Estudios y Generación distribuida
- **Fortalecimos nuestra evaluación a proveedores** en materia de Seguridad y Salud



ISO 37001:2016

- **Establecimos procesos de debida diligencia** a proveedores clave de la organización
- **Re-integramos el Comité de ética** incluyendo evaluadores externos



ISO 22301:2019

- **Realizamos pruebas a nuestros sistemas críticos** que permitieron poner a prueba nuestros planes de recuperación
- **Reforzamos nuestra comunicación de protocolos de atención a emergencias**



ESR

Renovamos nuestro **distintivo de Empresa Socialmente Responsable por cuarto año consecutivo**, y obtuvimos **por segundo año el Reconocimiento como Empresa Impulsora de la Responsabilidad Social** al becar a un proveedor por medio del Programa de Cadena de Valor.



ECOVADIS

En 2024 obtuvimos la **medalla de Bronce** por Ecovadis Rating.



ISNETWORLD

Por primer año obtuvimos una **calificación A** en la evaluación realizada por ISNetworld en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo.



SUSTAINABLE FITCH

Reevaluamos y mantuvimos una **calificación de 2 ESG Rating**.

Energía responsable

Nuestro compromiso con el medio ambiente y el planeta es **lograr para el 2030 una intensidad de carbono de 0.00068 kgCO2e/\$MXN**, es por ello que hemos establecido diferentes acciones para **maximizar el uso de energía renovable y minimizar nuestras emisiones de CO2**.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA





Uso de energía y suministro de energía

302-4,302-5

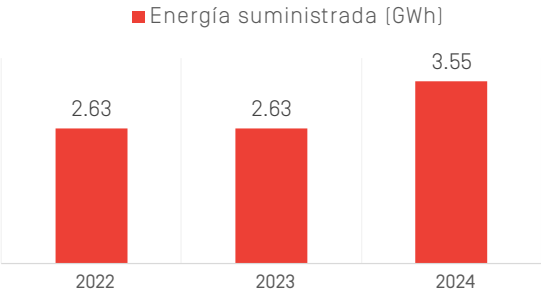
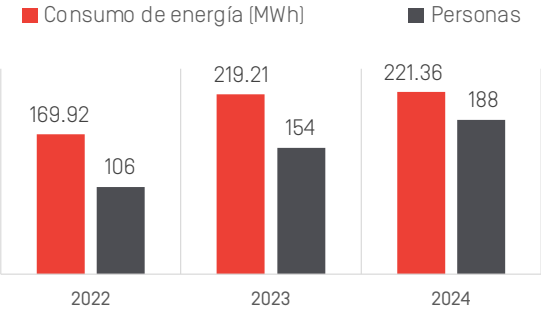
Promovemos el uso de energía renovables entre nuestros clientes, no solo ofreciendo opciones de suministro, sino también de generación distribuida, así como de código de red y eficiencia energética **que permitan mejorar el desempeño energético.**

Como parte de este compromiso, por tercer año consecutivo **Ammper ha sido evaluado por un organismo certificado en la ISO 50001:2018**, este sistema de gestión ha permitido establecer diversas acciones que han permitido mejorar nuestro desempeño de forma considerable permitiendo **reducir un 7% de consumo energético en las oficinas de CDMX** a pesar de un incremento del 25% de la plantilla, tomando como base nuestra línea base del año 2024.

Instauramos un **monitoreo de los paneles solares colocados en nuestras instalaciones**, los cuales suministran el 3% de nuestra energía consumida; así como la automatización del apagado de nuestro aire acondicionado.

Con estas acciones hemos logrado:

- **44% del suministro proviene de energías renovables**
- **El 61% de los generadores de energía que representamos son de energía renovable**
- **Suministramos 3,545 GWh = 1.1% de toda la energía de México**
- **El consumo de energía promedio en Ammper bajó un 7% a pesar un incremento de la plantilla del 25%**
- **El 3% de la energía en las oficinas de Ciudad de México se obtienen de paneles solares**



Huella de carbono

302-1, 302-3, 306-3

Este año, así como desde el 2021, hemos estado **comprometidos con la medición de nuestro impacto ambiental y la implementación de acciones para reducirlo y mitigarlo**; con ello hemos tomado medidas para buscar reducir el impacto.

Este año nos encontramos en proceso de verificar nuestros cálculos mediante un tercero independiente para garantizar la precisión y transparencia de información que divulgamos. Dentro de este análisis **hemos notado el gran impacto que tiene el alcance 3 en nuestras operaciones**, principalmente lo relacionado con nuestros productos y servicios adquiridos,

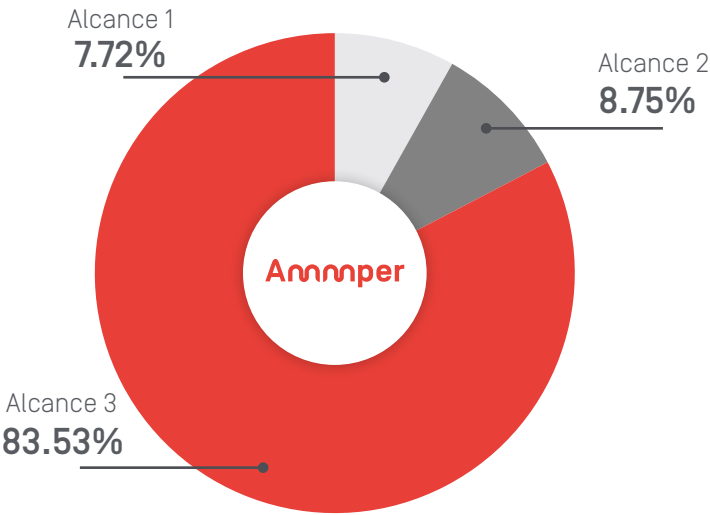
residuos y traslados en comparación con años pasados identificando que el incremento de plantilla ha sido un factor importante.

Al incrementar también nuestros vehículos utilitarios han aumentado nuestras emisiones en el alcance 1, por lo cual **la estrategia de los años posteriores se enfocará en compensar las emisiones y establecer estrategias de reducción de emisiones en el alcance 3.**

Dimos un paso mayor al lograr **compensar el 70% de nuestras emisiones del 2024** mediante la adquisición de **créditos de carbono provenientes del Banco de Alimentos de México.**

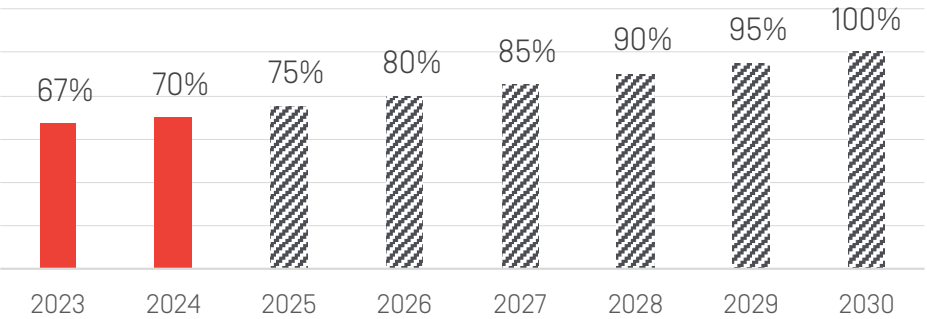
ALCANCE	CANTIDAD EN TCO ₂ E
Emisiones directas de GEI [alcance 1]	68.03
Emisiones indirectas por uso energético [alcance 2]	77.15
Emisiones indirectas de la cadena de valor [alcance 3]	736.47

881.65 tCO₂e emitidas durante el año 2024



[Conocer más en nuestro reporte de huella de carbono 2024.](#)

Proyección de Ton CO₂e compensadas por año



Generación de residuos

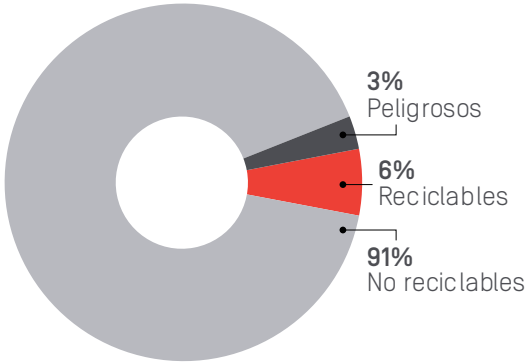
306-1,306-2, 306-3,306-4, 306-5

Manteniendo nuestro compromiso con el medio ambiente y la reducción de nuestros impactos, **hemos establecido diferentes estrategias para minimizar la generación de los residuos en nuestras operaciones** así como para reciclar aquellos en los que es posible.

Nuestras operaciones no generan una gran cantidad de residuos, por lo cual **promovemos acciones internas para reducirlos**, mejoramos nuestro plan de manejo de residuos brindando capacitaciones a todo nuestro personal sobre la correcta separación de los residuos, fomentando la separación en 8 categorías diferentes, llevando un registro detallado del peso de cada desecho a través de bitácoras especializadas, así mismo, **realizamos una trazabilidad con nuestro arrendatario sobre los residuos generados**.

Este año **reforzamos nuestra campaña de donación de tapas de plástico** recolectadas, juntando 29 kg las cuales fueron destinadas a una fundación dedicada a brindar apoyo a niños con cáncer, **a través de nuestro programa Contribuyendo**.

- **Reducimos el 88% de nuestros residuos de papel durante el último semestre del año**
- **Implementamos la campaña de reciclaje de envases multicapa permitiendo reciclar el 80% de nuestros residuos tetrapack**
- **Capacitamos al 65% de nuestros colaboradores en temas de Medio Ambiente y Eficiencia Energética**
- **Tabla de comparativos – Manejo Integral de residuos (kg)**



Residuos	2023	2024
Papel	125.2	79.40
Tapas	11.5	29.95
Tetrapack	110.2	32.40
Pilas	3.2	7.20
Tecnológicos	10	28.28
Plástico y unisel	ND	205.36
Orgánico	ND	179.63
Inorgánico	283.86	242.03
Papel y cartón	210.62	234.81
PET	3.30	5.20

Nota: En Ammper generamos residuos peligrosos (pilas derivadas del uso de aparatos electrónicos), contamos con protocolos de disposición de residuos de todos los tipos de residuos, en los que se incluye un proveedor autorizado para su disposición.

*Nota: Los residuos de unisel y orgánico generados se empezaron a medir durante el 2024, por lo cual no existe un dato sobre el consumo de 2023.

**Nota: No manejamos residuos radioactivos.





Gobierno y estrategia de la sustentabilidad

102-14, 102-15, 102-20, 2-22, 306-1, 306-2, 306-3

Desde el 2021 se han consolidado **esfuerzos y acciones en materia de ESG**, dando como resultado la conformación de dos Comités:

- **Responsabilidad Social**
- **Eficiencia energética y sustentabilidad**

Estos comités nos permiten **medir nuestros resultados, compromisos, así como encontrar los retos y desafíos para mejorar en el futuro**

tomando en cuenta los aspectos económicos, sociales y medio ambientales que nos rodean.

Por cuarto año consecutivo **hemos calculado nuestra huella de carbono**, y siguiendo las **mejores prácticas estamos en proceso de verificación de nuestros cálculos** con el fin de garantizar la precisión y transparencia de la información que divulgamos.

Como parte de nuestra estrategia, **hemos obtenido una calificación de Sustainable Fitch en temas de ESG de 2**, en una escala del uno al cinco, identificando oportunidades de mejora que se estarán trabajando durante los próximos años. Nuestro objetivo de avanzar hacia una operación más sostenible y responsable ha dado como resultado de una **Estrategia de Sustentabilidad, Responsabilidad Social y Gobernanza Integral**, el cual establece metas concretas y plazos específicos para mejorar como empresa.

Creemos firmemente en la transparencia y la mejora continua, por lo que **reforzamos día con día la relación con nuestros colaboradores, proveedores y clientes para lograr un impacto positivo**, por tercer año consecutivo realizamos nuestra Semana de la Sustentabilidad, tuvimos a 5 expertos en diferentes ramas que nos compartieron sus estrategias buscando “**contribuir a un mundo más sustentable**”,

Crecimiento con propósito



Talento que transforma

2-7, 102-7, 102-8, 102-38, 102-39, 401-1, 405-1, 405-2

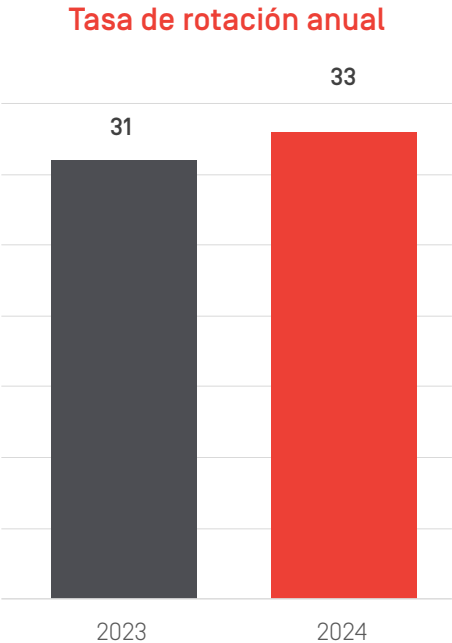
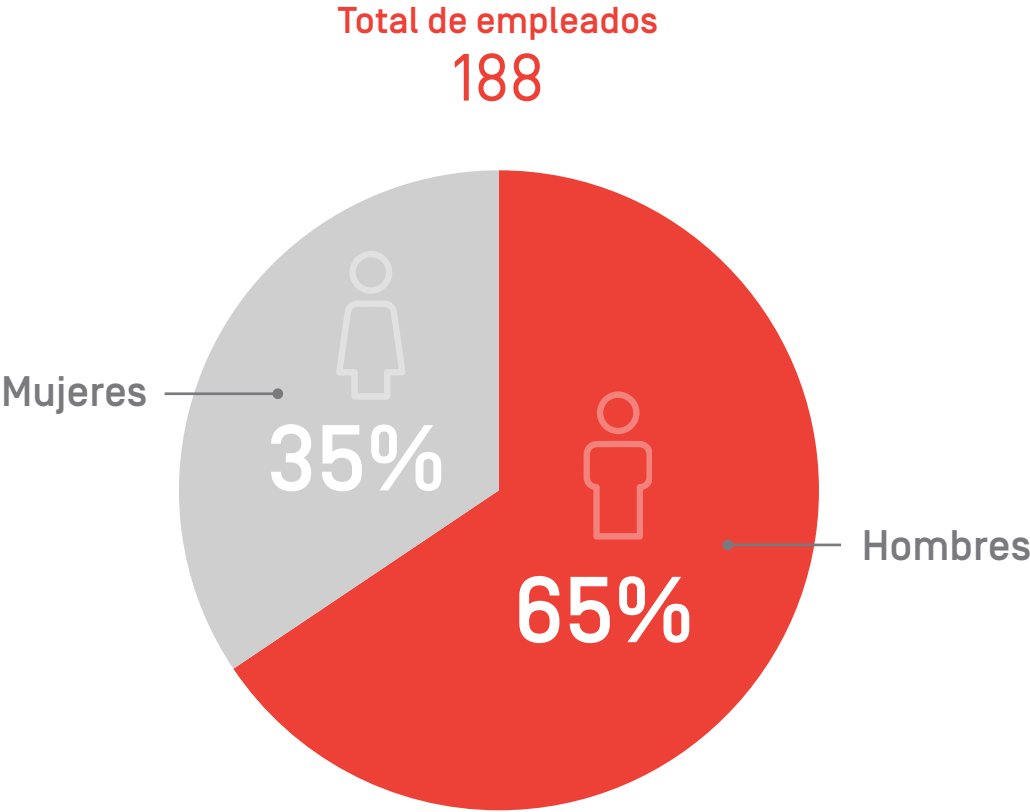
Ammp comprometido con la responsabilidad social, **tenemos el objetivo de lograr el bienestar integral de nuestros colaboradores** y todas nuestras acciones buscan lograr un impacto positivo en todos los ámbitos posibles.

Este 2024, **logramos potencializar nuestro talento y profesionalismo** en cada uno de nuestros colaboradores y con ello **llevamos el 100% de nuestro proceso de atracción de talento por medio de la plataforma Talentu**, la cual nos ha permitido automatizar diferentes procesos como capacitaciones, ausentismos, reclutamiento, entre otros, con el fin de mejorar la atención a cada uno de los miembros de nuestro equipo.

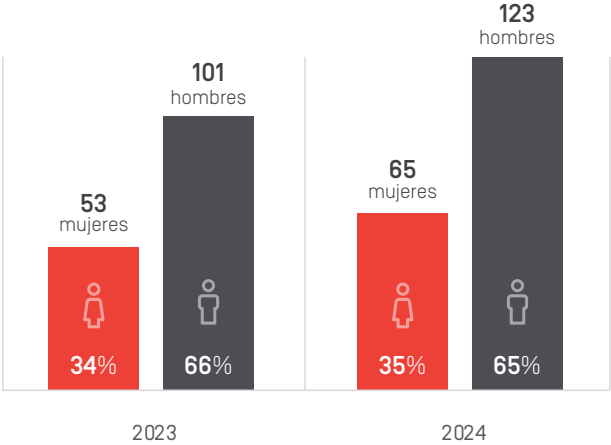
Estamos comprometidos con la atracción de talento diverso e inclusivo, con el objetivo de garantizar que nuestro equipo cuente con la experiencia y las habilidades necesarias para seguir creciendo y alcanzando nuestros objetivos corporativos.



- **Aumentamos el 18% del HeadCount de colaboradores** respecto al año anterior, teniendo 87 nuevos ingresos.



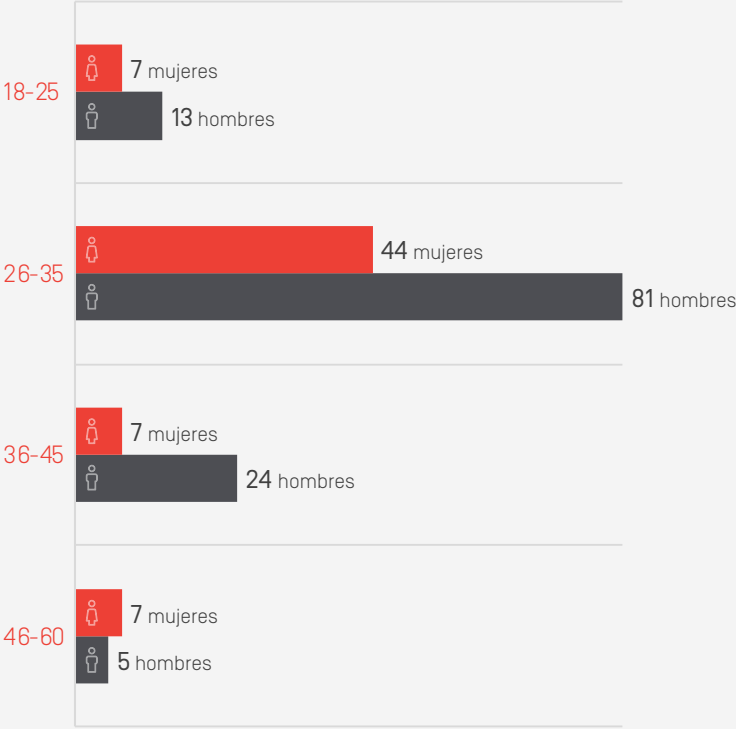
Colaboradores fijos de tiempo completo



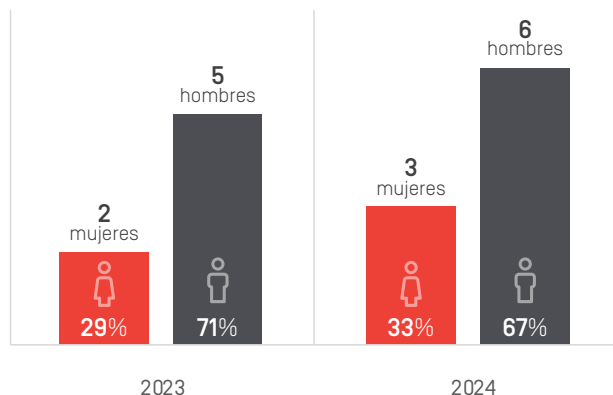
Colaboradores por puestos laborales



Colaboradores por rango de edad



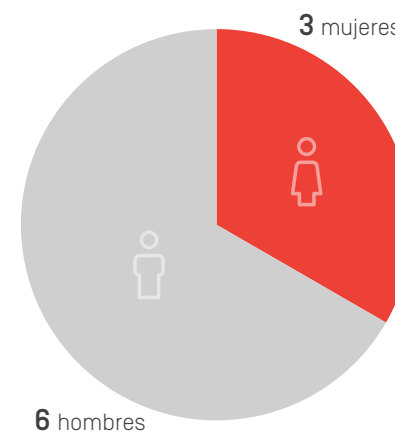
Colaboradores en puestos directivos



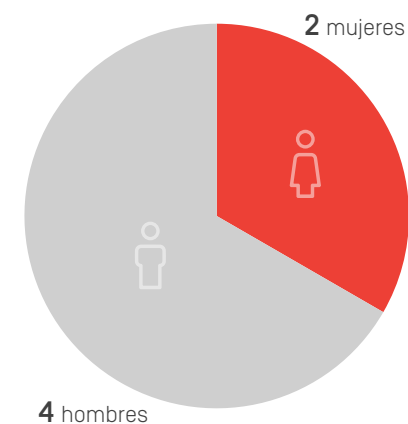
Durante este año **logramos que nuestro equipo directivo tuviera un 33% de participación de mujeres** en comparación con el 2023, permitiendo abrir más oportunidades de forma equitativa e igualitaria, así mismo, **reforzamos nuestro compromiso por medio de nuestra política de diversidad, equidad e inclusión, y mediante programas de formación y desarrollo** buscando promover el crecimiento personal y profesional de todos nuestros colaboradores.

Nuestro órgano de gobierno está constituido con nuestro Comité directivo y el Comité de ética.

Comité directivo



Comité de ética



Colaboradores externos

- Actividades realizadas: **desarrollo de software y mensajería**
- Contrato de **prestación de servicios por un total de 52,000 hrs**



Contamos con una estrategia de diversidad, equidad e inclusión, la cual se sustenta en los siguientes pilares:

- **Gestión de nuestro talento:** iniciativas que permitan asegurar la inclusión y equidad de todos nuestros colaboradores desde el proceso de atracción de talento hasta las capacitaciones y políticas existentes de nuestra organización.
- **Comunicaciones:** establecemos relaciones que permitan contribuir positivamente en las comunidades en las que nos desarrollamos.

Nuestra gestión la realizamos por medio:

- **Código de ética**
- **Política de diversidad, equidad e inclusión**
- **Código de ética para proveedores**

Consulta nuestras políticas en <https://ammper.com/esg>





Programa de desarrollo profesional / capacitación

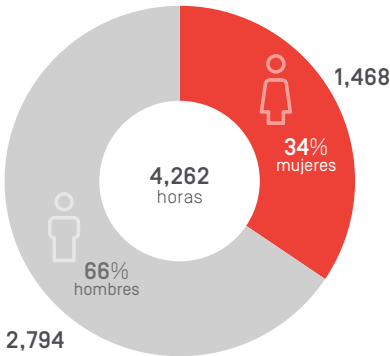
401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 403-3

Impulsamos el crecimiento profesional de nuestros colaboradores manteniéndonos siempre en constante evolución es por ello que **durante este 2024 se renovó nuestro Programa de Desarrollo Individual** permitiendo que el **56% de todos nuestros colaboradores contarán con planes de desarrollo y carrera**, programa que permite evaluar su desempeño y plan de carrera dentro de la organización.

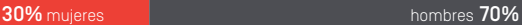
Capacitamos al 100% de nuestra plantilla, invirtiendo 4,262 hrs, un 52% más que en 2023, las cuales se desarrollaron por medio de **cursos en línea, capacitación presencial y virtual**, así como a través de un **Programa Anual, de Capacitación**, asegurando el desarrollo integral de todo nuestro equipo en consonancia con los requerimientos específicos de sus funciones y responsabilidades.

Contamos con **capacitación especializada que permite impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores** de forma adicional a la capacitación organizacional, teniendo **16 programas**.

Horas de capacitación



81 Horas a Administrativos



79 Horas a Gerentes



466 Horas a Subdirectores



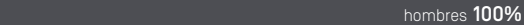
3,627 Horas a Directores



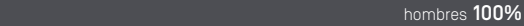
Capacitación especializada



1 Maestría



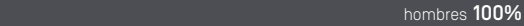
6 Conferencias



4 Diplomados



5 Certificaciones





Onboarding

Implementamos nuestro programa de onboarding en el cual todos nuestros ingresos cuentan con un **plan de introducción al puesto** el cual contiene objetivos que permiten tener una curva de aprendizaje eficaz y satisfactoria.

62 nuevos ingresos participaron en el onboarding, de los cuales el **37 pasaron de manera satisfactoria**.



#Yosoybuddy

Todos nuestros ingresos cuentan con un “Buddy”, quien es el colaborador que los apoya durante su incorporación al equipo.



Desarrollo de inglés

El 13% de nuestros colaboradores fueron acreedores a una beca para desarrollar y fortalecer sus capacidades en el idioma inglés, el **21% de ellos fueron becados al 100%.**



Semana de liderazgo

Implementamos una semana en la cual **se llevaron actividades y talleres enfocadas en potenciar el liderazgo** de todos nuestros colaboradores en los diferentes niveles de la organización, con el fin de lograr líderes para el mañana.



Más Unidas

Renovamos el programa “Más Unidas”, un espacio en el cual todas las mujeres de nuestra organización pueden compartir sus experiencias y consejos en diferentes temas como: equilibrio entre vida personal y profesional, el acoso en el trabajo, etc.



Jueves Ammper

Todos los meses se llevaron a cabo actividades para promover la convivencia y participación de todos nuestros colaboradores, actividades que se realizaban en nuestras instalaciones de **Ciudad de México y Querétaro.**

Prestaciones, bienestar y balance de vida

401-1, 401-3

De acuerdo con nuestra **política de Beneficios y Prestaciones**, se ha diseñado diferentes estrategias para todos nuestros colaboradores de tiempo completo promoviendo un equilibrio entre la vida personal y profesional de cada uno de ellos, así como una forma de incentivar la retención de nuestros colaboradores.

Generales

-  Aguinaldo superior
-  Prima vacacional
-  Fondo de ahorro
-  Vales de despensa

-  Seguro de gastos médicos mayores
-  Seguro de vida
-  Permisos por maternidad y paternidad
-  Horario de lactancia
-  Flexibilidad de horarios
-  Bonos de desempeño
-  Fortalecimiento de las capacidades mediante apoyos para estudios*

Sociales

-  Jueves Ammper – actividades de integración
-  Equipo de fútbol

Durante el 2024 tuvimos **3 de permisos por maternidad y paternidad**, del cual el **100% regreso a la organización y el 66% se mantuvo dentro de ella al pasar los 12 meses**, Ammper buscará en los siguientes años estrategias que permitan mejorar el porcentaje de retención de nuestros colaboradores.

*Los beneficios se ofrecen en más del 90% de nuestra plantilla.





Salud y seguridad en nuestro trabajo

403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 404-4, 404-5, 404-6, 404-7, 404-8, 404-9, 404-10

Priorizamos la seguridad y salud de todos nuestros empleados como primer punto para todas nuestras actividades, es por ello que mejoramos de forma continua nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo como parte de nuestro compromiso con la ISO 45001 así como con el cumplimiento regulatorio y normativo que nos aplica, realizando auditorías de forma anual por un organismo certificador externo.

Buscamos crear una cultura de autocuidado que nos permita eliminar los accidentes y enfermedades, buscando impactar en nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad, es por ello que desde el 2022 tenemos 0 accidentes, logrando nuestra meta de 0 accidentes en todo Ammper.



2022

1
accidente

2023

0
accidentes

2024

0
accidentes



Gestión de riesgos

Contamos con metodologías y herramientas administrativas que permite que **identifiquemos, evaluemos, controles, mitigemos o eliminemos los posibles riesgos** durante el desarrollo de las actividades dentro de nuestras instalaciones y las de nuestros clientes.

Estos riesgos y controles son comunicados a nuestros colaboradores, proveedores y contratistas por medio de: **capacitaciones y pláticas de seguridad**, así como mediante el empleo de **señalizaciones, delimitación de áreas, equipo de protección personal y dispositivos de seguridad**.



Investigación de accidentes e incidentes laborales

Nuestro objetivo es **identificar las causas que originan las condiciones y actos inseguros**, así como accidentes e incidentes a los que se exponen nuestros colaboradores con el fin de **implementar medidas correctivas y preventivas**.

Medidas que aplican para todos nuestros colaboradores, proveedores, contratistas y clientes.



Políticas

Contamos con una serie de **políticas y lineamientos en materia de seguridad y salud de los trabajadores** en los cuales se establecen diferentes estrategias para brindar espacios y lugares seguros a todos nuestros colaboradores.

La estrategia se realiza por medio de nuestro equipo del Sistema Integral de Gestión, así como de nuestras diferentes Comisiones de Seguridad e Higiene, Comité del SIG y Brigadas de Protección Civil, quienes evalúan, identifican y los riesgos para tomar las acciones correctivas y preventivas:

- Política integral
- Política de seguridad y salud en el trabajo
- Lineamientos sobre requisitos de acceso para proveedores y contratistas
- Lineamientos de seguridad específicos como: bloqueo y loto, trabajos en alturas, entre otros.



Mecanismos de consulta y participación

Contamos con diferentes mecanismos de consulta y participación de nuestros colaboradores, en los cuales pueden **notificar peligros o situaciones de peligro a los que están expuestos**.

- Buzón de apoyo
- Reportes al SIG
- Recorridos de la Comisión de Seguridad e Higiene



Comisiones de Seguridad e Higiene

Se crearon dos nuevas Comisiones de Seguridad permitiendo tener actualmente **5 Comisiones**, las cuales **realizan recorridos de seguridad de forma trimestral**.



Brigadas de Protección Civil

Contamos con **2 equipos de brigadas totalmente capacitado** para atender emergencias.



Comité del SIG

Se revisan de forma quincenal todos los temas en materia de **Seguridad y Salud en el Trabajo para nuestras instalaciones**, así como en los proyectos que se realizan.



Capacitación continua

Realizamos diferentes **campañas de capacitación a nuestros colaboradores** de campo y administrativos, proporcionándoles los conocimientos necesarios con el fin de prevenir accidentes e incidentes laborales.

Dentro de las diferentes actividades se destacan:

- Cursos de supervisor de seguridad para nuestros equipos operativos
- Inducción a la Seguridad
- Capacitaciones a proveedores y/o contratistas

Así mismo, **realizamos evaluaciones a 3 de nuestros proveedores críticos en temas de Seguridad e Higiene** permitiendo identificar el nivel de desarrollo con el fin de potenciar su crecimiento.





Servicios de salud

Ammper trabaja de la mano con **servicios médicos externos**, a los cuales todos nuestros colaboradores pueden hacer uso, con acceso a los siguientes servicios:

- Consultas médicas preventivas o de emergencias
- Pláticas de salud
- Campañas de salud

Toda la información de nuestros colaboradores se mantiene de acuerdo con nuestras condiciones de confidencialidad.



Mejora de nuestro sistema

De forma continua **evaluamos los diferentes riesgos a los que se pueden enfrentar nuestros colaboradores, proveedores y contratistas.**

Logros

- Teniendo un total de **215 proyectos de Interconexión** (proyectos en supervisión) con **1,377 días en salidas logrando 0 accidentes y enfermedades laborales.**
- **100% de nuestros colaboradores cuentan con equipo de protección personal** básico, especializado y uniforme.

- **Respuesta eficaz en simulacros y emergencias**, implementando una nueva brigada en nuestras instalaciones de Querétaro la cual está altamente capacitada para atender cualquier emergencia en caso de ser necesario.
- Se implementaron **pláticas de salud mensual “Cuida tu salud”**, en las cuales se tocan diferentes temas de interés como cultura de prevención.
- **Por primer año se llevó acabo la Semana de la Salud** en el cual se dieron talleres, pláticas y campañas de salud para nuestros colaboradores.
- **100% de nuestros colaboradores están cubiertos con un seguro de gastos médicos.**



Diversidad que conecta

Proveduría 408-1

Por primer año, **implementamos el proceso de alta de proveedores mediante un proceso automatizado** a través de un portal, el cual **nos permite darles a conocer a todos nuestros proveedores el Código de Ética y Política Antisoborno** buscando la alineación en diversas prácticas de Ammper incluyendo derechos humanos, diversidad e inclusión, trabajo forzoso o esclavitud, así como la prohibición de prácticas de corrupción o antisoborno.

Estadísticas de nuestros proveedores:

- El 42% cuentan con compromisos y metas sostenibles
- El 42% cuentan con mecanismos de denuncia para sus colaboradores
- El 73% han leído, conocido y aceptado nuestro Código de Ética para Proveedores
- Realizamos evaluaciones a 3 de nuestros proveedores críticos en temas de Seguridad e Higiene y Medio Ambiente, permitiendo identificar el nivel de desarrollo con el fin de potencializar su crecimiento

Operaciones internas 408-1, 412-1, 412-2

Todas nuestras operaciones son sometidas a evaluaciones de derechos humanos, lo que nos permite asegurar el cumplimiento de las diversas regulaciones y normativas en materia de derechos humanos, así mismo, **se implementaron parámetros dentro del proceso de atracción de talento asegurando que todos nuestros colaboradores cumplen con la edad mínima para trabajar y que cuente con un contrato de trabajo.**

Contamos con una política de diversidad e inclusión que fomenta el un ambiente de trabajo respetuoso, en el cual todos los empleados tienen las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo sin importar su género, orientación sexual, edad, origen étnico o cualquier otra diferencia.

Ammper a través de su Código de Ética reafirma el compromiso de no trabajo infantil, forzado o esclavitud, y buscando fomentar las actividades a favor del desarrollo de los niños mediante diversas campañas de voluntariado, ejemplo, donación de juguetes.

Estadísticas:

- Dedicamos 246 horas durante el 2024 a capacitar y formar a nuestros colaboradores en temas de derechos humanos



Energía con impacto social

413-1

Estamos dedicados a **mejorar el bienestar de las comunidades vulnerables de nuestro país**. Por ello, seguimos reforzando nuestro programa de voluntariado corporativo, “*Contribuyendo*”, que nos permite realizar **actividades mensuales enfocadas en cuatro pilares esenciales: educación, medio ambiente, salud y desarrollo comunitario**.

Se conforme el Comité de Responsabilidad Social el cual tiene como objetivo **analizar y establecer las estrategias en los diferentes enfoques ESG**, comité interdisciplinario, dentro de los temas que se evalúan son:

- Salud y Bienestar de los colaboradores
- Programa de voluntariado
- Compras y proveedores sostenibles
- Capacitaciones



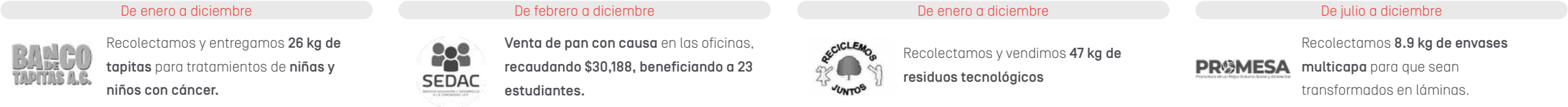
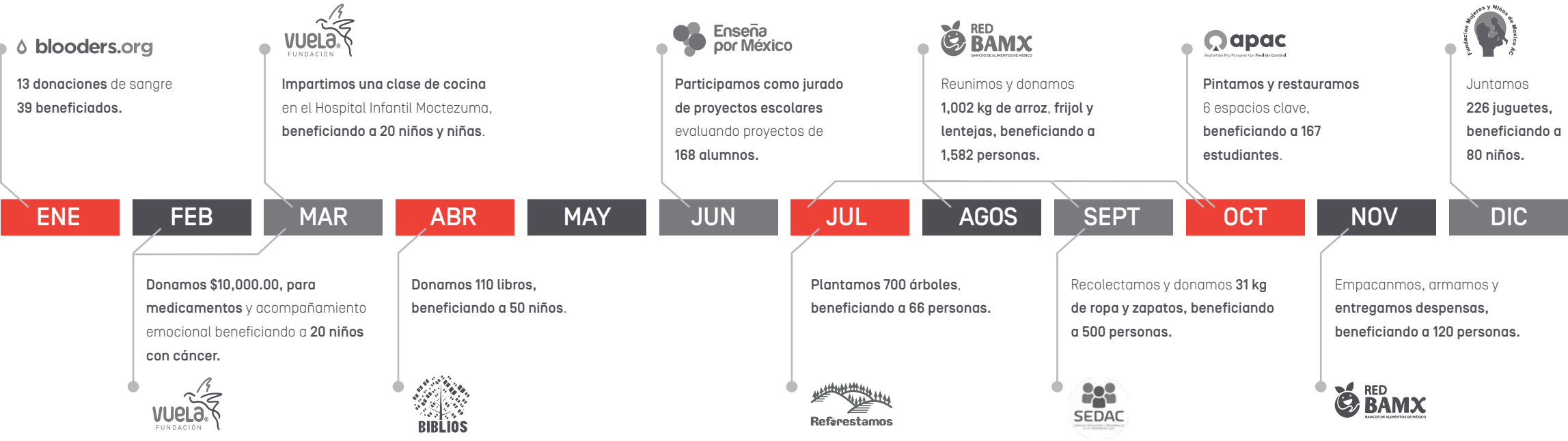
Contribuyendo

413-1



Es un espacio donde **nuestros colaboradores pueden ofrecer su tiempo y habilidades para hacer una diferencia positiva en la comunidad**, no relacionamos estrechamente con organizaciones locales y líderes comunitarios para **identificar las necesidades y desafíos más importantes en cada uno de los pilares**.

Por primer año contamos con **Embajadores Contribuyendo**, 18 colaboradores que fueron **promotores de las actividades de voluntariado** y que permitieron impulsar la participación de más personas con el fin de tener un mayor alcance e impacto. A continuación, presentamos las distintas iniciativas en las que participamos durante 2024.





Carrera Ammper

Se llevó a cabo la primera Carrera Ammper, realizando una **alianza con la Red BAMX** donde se buscó recaudar fondos de corredores y patrocinadores para instalar sistemas fotovoltaicos (paneles solares) en las diferentes sedes de la Red buscando reducir su consumo energético.

Nuestra primera edición reunió a 1,000 corredores y se tuvo el respaldo de 10 patrocinadores, quienes hicieron posible la colocación de paneles solares en el banco de **Alimento para Todos**, este proyecto tiene los siguientes beneficios

- Redujo el 90% de los insumos eléctricos para la refrigeración y mantenimiento del alimento
- Beneficia a 300, 000 personas al mes y será un beneficio por los siguientes 30 años.
- Permitirá llevar alimentos a 45 instituciones que trabajan directamente con personas en situación vulnerable (albergues, refugios orfanatos, comedores comunitarios, entre otros.)

Programa de Cadena de Valor Ammper

Iniciativa realizada por segundo año consecutivo que permite **permear en nuestra cadena de suministro**, principalmente proveedores, las **prácticas de responsabilidad social**, logrando **que uno de nuestros proveedores obtuviera el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable** y siendo reconocidos como Empresa Impulsora de la Responsabilidad Social.

Logros

- **Voluntarios 125 colaboradores – 68% de los colaboradores participaron en al menos 1 campaña de voluntariado.**
- **418 horas** de voluntariado realizado
- **Construimos 2 nuevas alianzas** permitiendo tener mayor alcance dentro de nuestras campañas de voluntariado.

Conoce más en ammper.com



Gobierno con integridad

Día con día **Ammper busca asegurar nuestro comportamiento ético y legal mediante políticas, propósitos y valores**, y para poder lograr este objetivo **fortalecemos de forma continua nuestro gobierno corporativo** mediante la implementación de controles internos, la supervisión del cumplimiento de procedimientos y la revisión de nuestras actividades y operaciones.



Gobierno corporativo

2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13 2-15, 2-16, 102-15, 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-28, 102-29

Nuestro gobierno corporativo está conformado por:

- Consejo de administración Ammper Energía
- Consejo directivo

Así mismo contamos con una serie de Comités dentro de la organización, los cuales se van integrando de acuerdo con las necesidades de la organización, nuestros Comités son:

- Riesgos
- Talento
- Seguridad e higiene
- Sustentabilidad
- Comisión mixta de capacitación, Adiestramiento y productividad
- Comercial
- Ejecución de estrategia
- Ingeniería y operaciones
- Ética
- Compras
- Comité de ética externo en el cual se incluye la evaluación de temas de hostigamiento, acoso laboral y sexual
- Responsabilidad social
- Eficiencia energética y sustentabilidad

Consejo directivo

Tiene como propósito guiar la estrategia y supervisar la gestión de la organización, buscando el cumplimiento de los objetivos y los intereses de las partes interesadas, está integrado por:

- Juan Bautista Guichard Cortina – CEO
- Marisol L. Ramírez Luna – Directora de Finanzas
- Sergio Luna Quiroz – Director de ingeniería y Operaciones
- Daniel Alcalá Garza – Director Comercial y Nuevos Negocios
- Catalina Pérez de Salazar –Directora de STW
- Alfonso Javier Mejía Chávez –Director Jurídico
- Gabriel C. Cruz Hernández – Director Legal
- Néstor F. Flores Mendoza – Director de Tecnologías de la Información
- Sofia Bravo Vallejo – Subdirectora de Portafolio

Comité de ética

Tiene como propósito impulsar la cultura ética, prevenir la corrupción, así como cualquier otro tema derivado de conflictos de interés para Ammper y sus subsidiarias, está integrado por:

- Catalina Pérez de Salazar – Presidente del Comité de Ética y Directora de SWT
- Jorge Lobaton de la Guardia – Secretario y Director de Operación y Desarrollo de Invex Controladora
- Andrés Jesús Sánchez Rodríguez – Secretario y Gerente del SIG
- Mariana Torres Rodríguez – Miembro titular y Líder de Desarrollo y Cultura
- Alfonso Ruiz Camargo – Invitado permanente y Director de Finanzas Invex Controladora
- Alfonso Javier Mejía Chávez – Invitado permanente y Director Jurídico

Comité de riesgos

Su propósito principal es gestionar los riesgos a los que se enfrenta la organización contribuyendo a la protección de sus activos, consecución de los objetivos y sostenibilidad a largo plazo, sesiones de manera mensual y se encuentra integrado por:

- Juan Bautista Guichard Cortina – CEO
- Marisol L. Ramírez Luna – Directora de Finanzas
- Sergio Luna Quiroz – Director de ingeniería y Operaciones
- Néstor F. Flores Mendoza – Director de Tecnologías de la Información
- Paulina Alejandra Anaya Bernal – Subdirectora de planeación y riesgos
- Evelin A. Zaragoza Ayala – Gerente de Riesgos Financieros



Consejo de administración Ammper Energía

Es el máximo órgano de gobierno de la organización, el cual está compuesto por 8 ejecutivos, todos ellos hombres. El ejecutivo con mayor antigüedad en el Consejo cuenta con 9 años de experiencia en la organización, mientras que el resto de los miembros tienen un promedio de cinco años de trayectoria en la organización. Sus principales responsabilidades son:

- Establecer y supervisar los procesos internos de la organización de manera anual

- Definir métricas cualitativas y cuantitativas con el fin de mejorar el rendimiento de la empresa
- Revisar y aprobar los estados financieros auditados, garantizando la transparencia, exactitud y cumplimiento con las normativas contables y fiscales
- Identificar y mitigar posibles riesgos financieros
- Evaluar los conflictos de interés que pudieran suscitarse en Ammper y sus subsidiarias con sus partes interesadas

Estadísticas

- Se tuvieron 8 reportes internos en temas éticos los cuales fueron abordados y evitados
- 5 de estos reportes fueron atendidos por el Comité de ética y 3 por el área de Talento.
- Comparativo 2022 – 2024





Ética y transparencia

102-16, 102-17, 102-34 205-1, 205-2

Para Ammper, **la ética y la transparencia son los valores primordiales de cualquier relación y operación con nuestros grupos de interés**, con el fin de garantizar la integridad y rectitud en nuestras prácticas comerciales, contamos con un **Código de Ética** de acceso para todos nuestros colaboradores el cual rige el compartimiento y se establecen las buenas prácticas a seguir.

Por medio de nuestro **Sistema de Gestión Antisoborno** hemos podido realizar la **evaluación del 100% de nuestras operaciones** con el fin de identificar los posibles riesgos de soborno, corrupción o de casos éticos, dicha evaluación se realiza de forma anual y se establecen controles que nos permitan prevenir las prácticas permitiendo obtener en este 2024, **0 faltas de soborno**.

De manera semestral **nuestro Comité de ética evalúa la efectividad de nuestros mecanismos de atención tanto internos como externos**, que incluyen buzón de apoyo y un contacto directo para verificación del Sistema de Gestión Antisoborno.

Estadísticas

- **68%** de nuestros colaboradores en México capacitados en temas éticos
- **100%** de nuestros colaboradores en México conocen nuestras políticas, lineamientos y procedimientos de antisoborno y anticorrupción
 - Incluyendo al Comité Directivo y Comité de Ética
- **73%** de nuestros proveedores se alinearon a nuestro Código de ética para proveedores
- **0 faltas** de soborno durante el año, logrando asegurar el compliance de clientes y otras partes
- Se previnieron **4 posibles** relaciones comerciales con proveedores por incumplimiento en temas de compliance.
- Reforzamiento de controles financieros y no financieros sistemáticos en el **100%** de nuestros procesos sensibles a casos de soborno y anticorrupción

En Ammper, creemos que **la transparencia es esencial para generar confianza y construir relaciones duraderas** con todas nuestras partes interesadas.



Buzón de apoyo

2-25, 2-26, 102-17, 406-1, 418-1

Contamos con un **sistema de apoyo** mediante un **buzón físico y electrónico**, donde todos nuestros **colaboradores pueden realizar comentarios, reportes o plantear quejas de forma anónima o identificada**, siempre respetando la confidencialidad de todos los reportes recibidos.

De forma cuatrimestral **se realiza la comunicación a todos los colaboradores sobre el funcionamiento del Buzón de Apoyo**, así como capacitaciones bienales.

El **Comité de ética evalúa y atiende los reportes que impliquen una gravedad mayor**, con el fin de tomar las medidas correspondientes, garantizando que todas las inquietudes y denuncias sean tratadas con confidencialidad, así mismo, de forma semestral se tienen reuniones en los cuales se analizan todos los reportes recibidos.

Estadísticas

- Durante el 2024 se tuvieron **43 reportes los cuales el 100% fueron atendidos**

- **El 79% fueron anónimos y el 21% fueron casos con identidad**
 - Reportes con identidad
 - **44% reportes de mujeres**
 - **56% reportes de hombres**
- **Durante el 2024 no presentamos ningún caso de discriminación**
- **0 reportes externos** recibidos en el 2024
- **0 reportes de casos de clientes por violaciones de privacidad o robo de información**
- **Categorías de los reportes**
 - Conflictos de interés - 2
 - Diversidad e inclusión - 2
 - Relaciones laborales - 11
 - Seguridad y bienestar - 15
 - Violación al código de ética - 4
 - Felicitaciones - 2
 - Sugerencias - 7

- **Canales para reportar internos**
 - **Buzón electrónico** mediante Teams
 - **Buzón físico** en Ciudad de México
 - **E-mail**
- **Canales para reportar externos**
 - **Página web**

Para nuestras partes interesadas contamos con un Buzón de Apoyo en nuestra página web, en el cual se le da seguimiento por el Comité de ética a todos los reportes recibidos y se realiza la comunicación por medio de nuestro Código de ética para proveedores, así como en boletines hacia nuestras partes interesadas.



Políticas

2-23, 2-24, 102-35, 205-2, 205-3

Contamos con una serie de políticas y lineamientos que nos permiten **regir nuestra cultura empresarial, ética y de correcto funcionamiento de la organización**, de forma bienal actualizamos esta documentación con el fin de asegurar que los controles y mejores prácticas están dando buenos resultados, así como por las regulaciones y necesidades actuales.

Algunas de nuestras políticas se encuentran públicas en nuestra página web, en donde también se encuentra nuestro mecanismo de denuncia externa, así mismo este año incluimos dentro de nuestro proceso de alta de proveedores la aceptación a nuestro Código de ética de proveedores, **hito importante para permear en nuestra cadena nuestros compromisos ESG**.

Todas nuestras políticas son revisadas y aprobadas por el Comité Directivo respectivo, así como por el Comité de Ética cuando aplique, incluyendo un control de revisiones en cada documento.

Entre nuestras políticas y lineamientos en materia ética incluyen:

- Política **integral**
- Código de **ética**
- Código de **ética para proveedores**
- Código de **conducta**
- Política de **prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo**
- Política de **regalos e invitaciones**
- Política **antisoborno**

Así mismo **contamos con políticas que rigen todas nuestras operaciones**, incluyendo temas de Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y antisoborno:

- Política de **Diversidad, Equidad e Inclusión**
- Política de **Flexibilidad**
- Política de **Capacitación**
- Política de **Prevención de Riesgos Psicosociales**

- Política de **Continuidad de Negocio**
- Política de **Eficiencia Energética**
- Política **Medio Ambiental**
- Política de **Voluntariado**
- Política de **Uso de Apps de Inteligencia Artificial**
- Política de **Uso de Vehículos**
- Lineamientos de **Atracción de Talento**
- Lineamientos de **Prácticas Profesionales y/o Becarios**
- Lineamientos de **Uso de Marca**
- Lineamientos de **drogas y alcohol**
- Gestión de **pruebas de penetración**
- Gestión de **vulnerabilidades técnicas**
- Uso de **controles de cifrado**
- Gestión de **accesos y contraseñas**
- **Borrado y destrucción segura**
- Gestión de **Activos de Información**
- Gestión y Configuración de Recursos Tecnológicos

- Registro y **Monitoreo de Eventos**
- **Seguridad en la Red**
- Protección contra **Malware**
- Gestión de **Respaldos**
- Retiro de **Activos de Información**
- Protección de **Registros**
- Revisión de **Cumplimiento de Seguridad de la Información**
- **Seguridad de la Información** en la Administración de Proyectos
- **Seguridad de la Información**
- Seguridad de la **Gestión de Proveedores**
- Seguridad en los **Recursos Humanos**
- Seguridad **Física y Ambiental**
- Roles y **Responsabilidades de Seguridad de la Información**
- Disponibilidad de los **Recursos Tecnológicos**
- Seguridad en el **Ciclo de Desarrollo de Software**
- Lineamientos de **Compras Eficientes**

Estas políticas son de carácter interno [acceso para todos nuestros colaboradores y partes interesadas], **son comunicadas mediante los diferentes medios:** capacitaciones presenciales y remotas, portal de proveedores, acuerdos contractuales, página web, repositorios internos y boletines.

El Comité de ética es el órgano encargado de velar por el cumplimiento de nuestros **lineamientos** de ética incluyendo los Códigos, políticas y lineamientos, así como implementar, monitorear y hacer cumplir dichos requisitos.



Alianzas

2-28, 102-13

Trabajamos de forma proactiva con diferentes asociaciones promoviendo la sostenibilidad.



Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados, A.C.

Asociación civil sin fines de lucro, que representa a los Parques Industriales en México. Como parte de esta asociación Ammper comparte sus conocimientos a los parques industriales en materia energética, así como sus servicios a través de paneles, reuniones, congresos y otros eventos organizados por la asociación.



United Nations
Global Compact

Reforzamos cada año nuestro compromiso con el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y apoyamos a los 10 principios desde 2021.



Asociación Mexicana de Energía

RECS

Energy Certificate Association



Red de Banco de Alimentos de México
Reforzamos nuestro compromiso mediante donación de granos y voluntariado durante el 2024, así mismo, llevamos a cabo la Primera Carrera Ammper a favor de ellos.

Nuestros grupos de interés

2-29, 102-40, 102-42, 102-43

Ammper ha identificado un total de **15 grupos de interés**, de acuerdo con nuestro análisis de doble materialidad, con los cuales interactuamos de forma activa con 12 de estos, debido a nuestras operaciones.

Esta relación se lleva a cabo por medio de diversos canales de comunicación e interacción, buscando generar un valor agregado en cada uno de ellos.

Gracias a nuestras alianzas y compromisos a largo plazo con cada uno de ellos **hemos podido generar una relación estrecha, sólida y colaborativa**, así como crear estrategias para nuestros impactos negativos potenciales, permitiendo ser clave para nuestro crecimiento y desarrollo sostenible.

Grupo de interés	Canales de comunicación
Accionistas	- Consejo Directivo - Correo electrónico - Informes trimestrales y/ solicitud de información
Directivos	- Comités - Informes mensuales y anuales - Correo electrónico - Reuniones generales y con áreas
Gobierno	- Informes o documentación requerida - Seguimiento a los organismos - Solicitudes de información
Entidades regulatorias	- Informes o documentación requerida - Seguimiento a los organismos - Solicitudes de información
Clientes	- Página web - Llamadas telefónicas - Redes sociales - Correo electrónico
Colaboradores	- Encuestas de clima organizacional - Mecanismos de denuncia - Reuniones generales - Correo electrónico

Grupo de interés	Canales de comunicación
Instituciones financieras	- Informes financieros - Solicitudes de información - Correo electrónico - Llamadas telefónicas
Proveedores	- Portal de proveedores - Correo electrónico
Calificadoras	- Informes solicitados - Reuniones específicas - Correo electrónico - Solicitudes de información
Contratistas	- Portal de proveedores - Correo electrónico
Asociaciones / cámaras industriales	- Participación en convocatorias y alianzas - Informes de impacto - Correo electrónico - Redes sociales
Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	- Actividades de voluntariado - Informes de impacto - Correo electrónico - Redes sociales

Materialidad

102-36,102-47

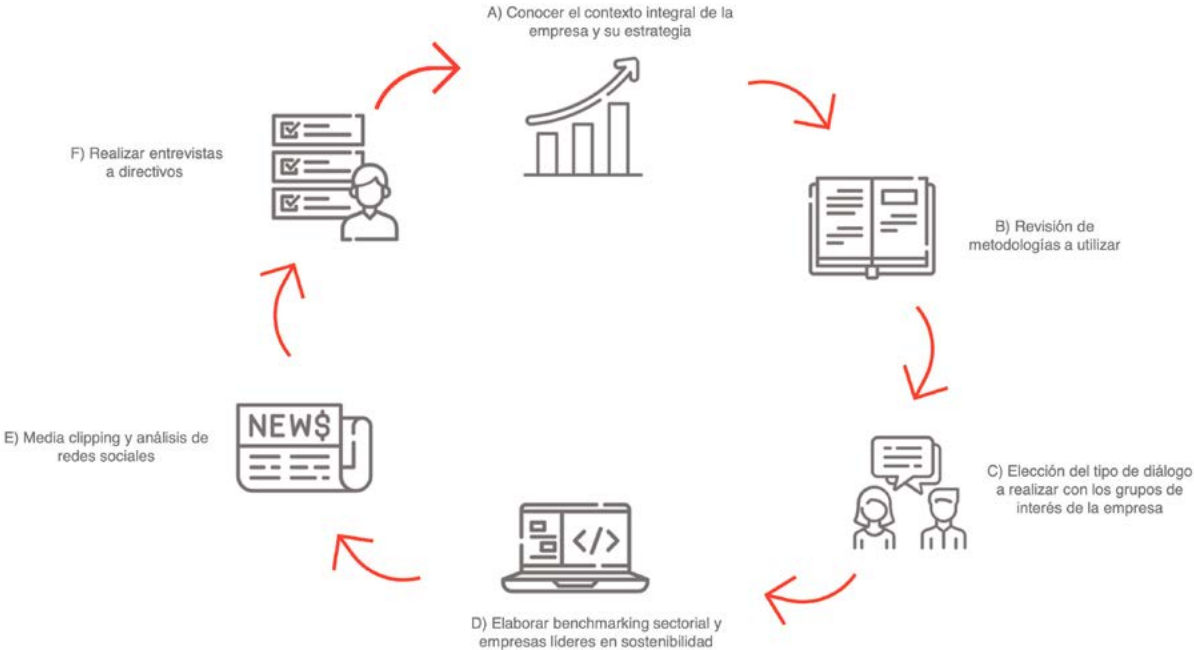


Como parte de nuestro compromiso con nuestros grupos de interés, así como en nuestra estrategia de Sostenibilidad, **Ammper realizó su análisis de materialidad en el 2021, con el objetivo de realizar la actualización durante el 2025.**

Este análisis permite identificar los siguientes pasos a dar, así como el diagnóstico de los temas ambientales, sociales y económicos, así como los principios establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI).

La consulta se realizó por un proveedor externo especializado, el cual tuvo el objetivo de obtener la información fidedigna posible sin sesgos culturales, estos resultados fueron presentados a las áreas involucradas y al Consejo Directivo.

La metodología utilizada fue la siguiente.



Como resultado del último estudio de materialidad, **los temas de mayor relevancia que se encuentran dentro de la estrategia de sustentabilidad** son:

- Transición energética
- Calidad en el servicio
- Expansión del negocio
- Atracción y retención del talento
- Transparencia, anticorrupción, ética y relaciones justas con los clientes
- Crecimiento acelerado
- Desarrollo y crecimiento de colaboradores
- Cultura de la sostenibilidad
- Disposición de residuos
- Voluntariado corporativo
- Derechos humanos, diversidad e inclusión

Cierre 2024





Para Ammper **este 2024 fue un año de grandes retos y logros**, hemos experimentado una **expansión hacia nuevos mercados permitiendo alcanzar nuevas metas**, permitiendo mirar hacia adelante buscando posicionar aún más en el sector.

Desde nuestros inicios **hemos promovido productos y servicios que aporten valor a nuestros clientes**, reconocer que cada día se buscan nuevas estrategias que no solo sean competitivas, sino también sostenibles y responsables y para ello **automatizamos nuestros procesos y ofrecemos servicios que permiten eficientizar los procesos con un enfoque en innovación**.

El impacto que hemos generado no solo por la calidad en el servicio ofrecido sino por las diferentes acciones y compromiso con la sociedad y el medio ambiente **nos ha permitido posicionarnos como una empresa que vive la sustentabilidad día con día**.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores, proveedores y clientes por su apoyo y confianza durante este año, continuaremos trabajando juntos para construir un futuro mejor y más sustentable para todos.

¡Sigamos adelante con más energía!, Enfocados en nuestro compromiso compartido con la sostenibilidad y la excelencia.

Acerca de este informe

2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-14, 102-1, 102-5, 102-45, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

“Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI”

Ammper comprometido con la sostenibilidad ha establecido la actualización de la información de forma anual. Nuestro máximo órgano de gobierno conformado por nuestro Comité Directivo es responsable de la preparación de los Indicadores de Sostenibilidad identificados y su presentación de conformidad con los criterios.

La responsabilidad incluye la aprobación de los temas materiales aplicables a la organización, la información presentada en el reporte, así como el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir

que los indicadores de Sostenibilidad identificados estén libres de errores.

Los datos fueron proporcionados y recabados con los diferentes equipos que están participando en la implementación de la estrategia de ASG de Ammper, el presente informe fue elaborado por un equipo interdisciplinario.

Periodo de reporte:
01/enero/2024 – 31/diciembre/2024

Periodo de informes financieros:
01/enero/2024 – 31/diciembre/2024

Frecuencia de reporte:
Anual

Detalles de la organización:
Ammper Energía S.A.P.I. de C.V.

Propiedad jurídica:
Capital Privado y es una Sociedad Anónima Promotora de Inversión

Dirección:
Bvd. Manuel Ávila Camacho No.40 Torre Esmeralda I, Piso 12, Col. Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, C.P. 11000, CDMX

Países de operación:
México, Estados Unidos y Reino Unido

Punto de contacto:
Monserrat Castellanos mcastellanos@ammper.com
Andrés Sánchez
asanchez@ammper.com

Fecha de publicación:
Julio 2025





Estándares internacionales aplicados



GRI standards

Este reporte ha sido desarrollado aplicando los **Estándares de Global Reporting Initiative [GRI]**, incluyendo sus **estándares universales GRI 1, 2 y 3**, lanzados en octubre del 2021.

Los estándares GRI responden a la materialidad de impacto y financiera que se actualizó en 2025.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Establecemos **nuestro cumplimiento y avance** en cuanto a la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Índice de Contenidos GRI

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Acerca del reporte	55
2-2	Acerca del reporte	55
2-3	Acerca del reporte	55
2-4	Acerca del reporte	55
2-5	NA	-
Actividades y trabajadores		
2-6	Productos y servicios Cadena de suministro	7 15
2-7	Talento que transforma <i>No se reporta sexo en los colaboradores externos, ya que no forman parte del registro del personal de la organización</i>	27
Gobernanza		
2-9	Gobierno corporativo Gobierno y estrategia de la sustentabilidad	43 25
2-10	Gobierno corporativo	43
2-11	Gobierno corporativo	43

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
2-12	Gobierno corporativo	43
2-13	Gobierno corporativo	43
2-14	Acerca del reporte	55
2-15	Gobierno corporativo	43
2-16	Gobierno corporativo	43
2-17	Gobierno corporativo	43
2-18	Gobierno corporativo	43
2-19	<i>Información confidencial</i>	-
2-20	<i>Información confidencial</i>	-
2-21	<i>Información confidencial</i>	-
Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Gobierno y estrategia de la sustentabilidad	25
2-23	Políticas	47
2-24	Políticas	47

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
2-25	Políticas	47
	Buzón de apoyo	46
2-26	Buzón de apoyo	46
2-27	Información confidencial	-
2-28	Alianzas	49
2-29	Nuestros grupos de interés	50
Ética y transparencia		
205-1	Ética y transparencia	45
205-2	Ética y transparencia	45
	Políticas	47
205-3	Ética y transparencia	45
	Políticas	47
418-1	Buzón de apoyo	46
Transición energética		
302-1	Uso y suministro de energía	22
302-2	No aplica	-
302-3	Uso y suministro de energía	22

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
302-3	Uso y suministro de energía	22
302-4	Uso y suministro de energía	22
302-5	Uso y suministro de energía	22
Disposición de residuos		
306-1	Generación de residuos	24
306-2	Generación de residuos	24
306-3	Generación de residuos	24
Atracción y retención de talento		
401-1	Talento que transforma	27
	Programa de desarrollo profesional y capacitación	31
401-2	Programa de desarrollo profesional y capacitación	31
	Prestaciones, bienestar y balance de vida	33
401-3	Prestaciones, bienestar y balance de vida	33
Seguridad y salud		
403-1	Salud y seguridad en nuestro trabajo	34
403-2	Salud y seguridad en nuestro trabajo	34

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
403-3	Salud y seguridad en nuestro trabajo	34
403-4	Salud y seguridad en nuestro trabajo	34
403-5	Salud y seguridad en nuestro trabajo	34
403-6	Salud y seguridad en nuestro trabajo	34
403-7	Salud y seguridad en nuestro trabajo	34
403-8	Salud y seguridad en nuestro trabajo	34
403-9	Salud y seguridad en nuestro trabajo	34
403-10	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	
Desarrollo y crecimiento de colaboradores		
404-1	Programa de desarrollo profesional y capacitación	31
404-2	Programa de desarrollo profesional y capacitación	31
404-3	Programa de desarrollo profesional y capacitación	31
Derechos humanos, diversidad e inclusión		
405-1	Talento que transforma	27
405-2	Talento que transforma	27

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
406-1	Buzón de apoyo	46
408-1	Diversidad que conecta Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	38
409-1	Diversidad que conecta	38
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre derechos humanos	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	
Voluntariado corporativo		
413-1	Energía con impacto	39
413-2	La información es confidencial, por lo que no se puede comunicar lo relacionado a ello.	



Ammer