

Ammper

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Ammper ha elaborado este informe con referencia a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carta del CEO	2
Acerca de Ammper	4
Productos y servicios	7
Ammper Power	9
Nuestra presencia en el mercado	10
Calidad en el servicio	13
Cadena de suministro	15
Materialidad	17
Resumen ESG	19
Distintivos y certificaciones	23
Energía responsable	27
Uso y suministro de energía	29
Emisiones de carbono	31
Gestión responsable de residuos	33
Crecimiento con propósito	36
Talento que transforma	37
Programa de desarrollo profesional y capacitación	42
Prestaciones, bienestar y balance de vida	45
Salud y seguridad en nuestro trabajo	47



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Diversidad que conectan	51
Proveduría	51
Operaciones internas	52
Energía con impacto social	53
Contribuyendo	54
Gobierno con integridad	56
Gobierno corporativo	57
Ética y transparencia	63
Buzón de apoyo	64
Políticas	66
Alianzas	68
Nuestros grupos de interés	69
Cierre 2025	70
Acerca de este reporte	72
Estándares internacionales aplicados	73
Índice de contenidos GRI	74
Contribución a los ODS	77
Índice de contenidos NIS	81

Carta del CEO



Desempeño del negocio

Reunimos el talento de **224 colaboradores distribuidos en nuestras oficinas de México, Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos**, lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes una atención personalizada y global, garantizando una experiencia óptima sin importar dónde se encuentren.

Expansión de infraestructura

Durante este año **continuamos con la construcción de dos proyectos de infraestructura**: el primero en el estado de Nuevo León y el segundo en el estado de Querétaro. Con ellos **ampliamos nuestra capacidad para brindar más y mejores soluciones energéticas a parques industriales**. Estos proyectos representan un parteaguas que consolida la innovación tecnológica y energética como eje de nuestro crecimiento.

Estimados accionistas, colaboradores y clientes:

Me complace presentarles el **Informe de Sostenibilidad de Ammper correspondiente al año 2025**, elaborado con base en la metodología del Global Reporting Initiative ("GRI"), destacando que fue un año marcado por grandes hitos que nos han permitido **consolidarnos y reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la gobernanza**.

Liderazgo en el sector energético

Ammper es una empresa multinacional con más de 10 años de experiencia en los mercados eléctricos nacionales. Al contar con presencia en 4 países, operaciones en 14 países y el respaldo de INVEX Controladora, impulsamos la transición energética contribuyendo a un mundo más sustentable mediante la implementación de estrategias alineadas a los más altos estándares de sostenibilidad empresarial.

Continuamos ampliando nuestra cartera de soluciones con servicios integrales en el sector energético, a través de nuestras cinco líneas de negocio:

- Suministro eléctrico, certificados ambientales y gas natural
- Ingeniería y servicios energéticos
- Inversión en interconexión y generación distribuida
- Power Sphere
- Eficiencia energética y consultoría en sustentabilidad

Desempeño en sostenibilidad

Durante 2025 reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad: **obtuvimos el 50% de nuestra energía de fuentes de generación renovable** y **redujimos el consumo energético de nuestras oficinas de la Ciudad de México** en un 14.01% respecto a 2024.

Asimismo, obtuvimos una calificación de 2 en el Sustainability Fitch Score, mejorando nuestro puntaje de 63 a 69, y recibimos por quinto año consecutivo el Distintivo como Empresa Socialmente Responsable (ESR).

Robustecimos nuestra cadena de suministro al obtener, por segundo año consecutivo, el reconocimiento como Empresa Impulsora de la Responsabilidad Social por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), como parte de nuestro Programa de Cadena de Valor, así como el Reconocimiento de Responsabilidad Social otorgado por la AMPIP.

Nos recertificamos en 2 de nuestras 7 normas ISO, lo que nos ha permitido **mantener un Sistema**

Integral de Gestión consolidado y estructurado con base en las siguientes normas:

- ISO 9001:2015 — Calidad
- ISO 14001:2015 — Medio Ambiente
- ISO 27001:2022 — Seguridad de la Información
- ISO 45001:2018 — Seguridad y Salud
- ISO 50001:2018 — Energía
- ISO 37001:2016 — Antisoborno
- ISO 22301:2019 — Continuidad de Negocio

En seguimiento al compromiso con el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** (UN Global Compact), llevamos a cabo la segunda edición de la Carrera Ammper, que reunió a 1,500 corredores y nos permitió generar un impacto positivo en la comunidad mediante la instalación de paneles solares en el Banco de Alimentos de Fresnillo, Zacatecas y el Centro de Acopio y Distribución de la Red BAMX en Tepeji del Río, Hidalgo, proyecto que redujo en un 90% el consumo eléctrico de sus instalaciones.

Un año de crecimiento integral

2025 fue un año de crecimiento no solo a nivel de negocio, sino también organizacional, en el que superamos retos y alcanzamos nuestras metas de forma satisfactoria. Estos resultados son fruto del trabajo arduo y la dedicación de todo nuestro equipo, que día a día construye la confianza de nuestros clientes y accionistas.

Hoy, **Ammper ve el futuro como una oportunidad para innovar y mejorar**, con una visión clara: acelerar la transición energética contribuyendo a un mundo más sustentable.

Juan Bautista Guichard Cortina
CEO

Acerca de Ammper

2-6, 102-6

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



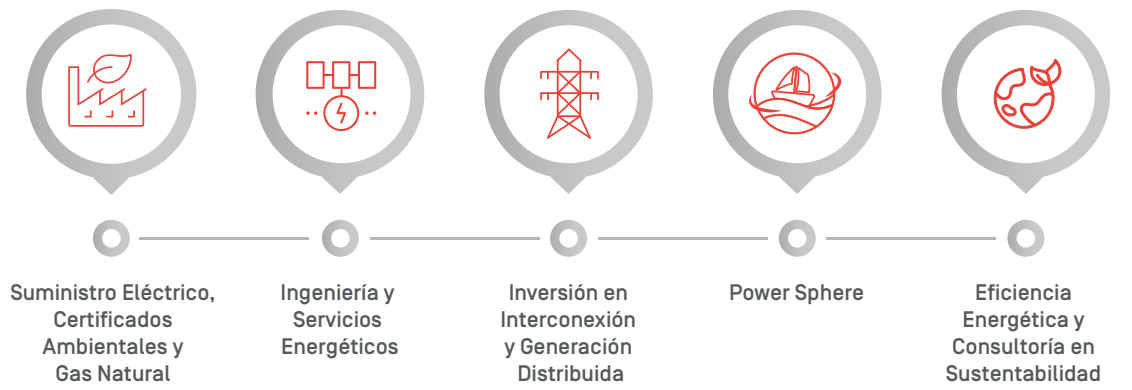
8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO





Para Ammper, “**Acelerar la transición energética contribuyendo a un mundo más sustentable**” ha sido nuestro propósito desde la fundación. A lo largo del tiempo lo **hemos materializado a través de nuestras cinco líneas de negocio**, cada una diseñada para atender necesidades específicas de nuestros clientes. Si bien nuestras operaciones se han centrado principalmente en el suministro eléctrico, **la constante búsqueda de innovación y la evaluación del mercado nos han permitido expandir y diversificar nuestras soluciones.**

Somos una empresa mexicana comprometida con la innovación en el suministro eléctrico y con la promoción de una estrategia integral ESG (Environmental, Social and Governance) para cada uno de nuestros clientes. Buscamos que nuestra visión y compromiso con la sustentabilidad permeen toda nuestra cadena de valor.



Filosofía Ammper

Nuestros pilares estratégicos son:



Somos transparentes.

Privilegiamos las relaciones de largo plazo fundadas en la confianza. Esta filosofía guía la manera en que interactuamos y nos comunicamos con todas nuestras contrapartes.



Somos competitivos y adaptables.

Contamos con un equipo diverso y enfocado, lo que nos permite encontrar la mejor solución y brindar un servicio cercano y personalizado a cada uno de nuestros clientes.



Contribuimos por un cambio positivo.

Trabajamos en equipo, aprovechamos las oportunidades tecnológicas y creemos en la innovación constante y la mejora continua, sin temor al cambio. Así generamos valor para nuestros clientes, cuidando la sustentabilidad global

Durante 2025, con el fin de adaptarnos a los cambios del mundo, actualizamos nuestras competencias para poner mayor enfoque en nuestros colaboradores y nuestras relaciones:



1. Desarrollo de talento.

Identificamos, potenciamos y acompañamos el crecimiento profesional de todos nuestros colaboradores.



2. Empuje a resultados.

Mantenemos un enfoque constante en el logro de objetivos, con disciplina y perseverancia.



3. Orientación al cliente.

Nos anticipamos, identificamos y satisfacemos las necesidades de nuestros clientes internos y externos, generando relaciones de confianza a largo plazo.



4. Planeación y organización.

Establecemos los procesos para alcanzar las metas, siempre alineadas con la visión estratégica de la empresa.



5. Responsabilidad.

Asumimos el compromiso por las acciones, decisiones y resultados propios y del equipo



6. Trabajo en equipo.

Colaboramos de manera efectiva para lograr cada uno de los objetivos comunes.

Productos y servicios

2-6, 102-2



Suministro eléctrico, gas natural y certificados ambientales

Dentro de esta línea de negocio se encuentra el suministro eléctrico —con el que iniciamos nuestras operaciones— para clientes comerciales e industriales en México y Texas, a través de nuestra subsidiaria Ammper Power. Asimismo, contamos con un área de trading encargada de ofrecer certificados de energía renovable a nivel global (IRECs, GDOs, CELs, RECs), con presencia de transacciones en 5 países: México, Guatemala, Brasil, Chile y Costa Rica,

Logros

- **11 renovaciones y ampliaciones** de contratos de suministro
- **2,820,516 IRECs** comercializados en **5 países** distintos
- **3,771,362 CELs** comercializados
- **9,320 MMBtu** anuales de gas natural



Ingeniería y Servicios Energéticos

Brindamos el servicio de representación a generadores y cargas en el Mercado Eléctrico Mayorista, gestionando todas las transacciones que se realizan con el operador del sistema [CENACE]. Adicionalmente, ofrecemos servicios de Código de Red y control físico, con los que monitoreamos y controlamos las subestaciones de nuestros clientes.

Logros

- **21 estudios de Código de Red** realizados con personal de Ammper
- **120 servicios operativos** de ERTComm
- **24 servicios de SCADA** Ammper



Inversión en interconexiones y Generación distribuida

Seguimos fortaleciendo nuestros servicios de generación distribuida, con 10 proyectos operativos, y reforzamos nuestras inversiones en parques industriales para que las plantas puedan conectarse en alta tensión y tener acceso al suministro de electricidad.

Logros

- Cerramos **4 clientes de parques industriales**, incluyendo la administración de uno de ellos
- Alcanzamos una **capacidad instalada de 12.32 MWp firmados y 10.98 MWp entregados**
- Entre ellos, **sedes de la Red de Banco de Alimentos de México (Red BAMX)**
- Aumentamos nuestras oportunidades de negocio mediante el **Programa de Embajadores de Sistemas Fotovoltaicos**, que dio mayor exposición a nuestra línea de Generación Distribuida



Power Sphere

En esta división atendemos las necesidades de nuestros clientes mediante los servicios de ERTComm y nuestra plataforma de inteligencia artificial, Power Sphere, con la que pueden visualizar en tiempo real la información de su consumo eléctrico, así como realizar proyecciones de precios considerando las particularidades de sus contratos.

Logros

- **24 clientes con servicios de SCADA**
- Concretamos nuestra **primera estrategia de cobertura al riesgo** en el Mercado Eléctrico Mayorista **con un sistema eólico**
- **Integramos a nuestros procesos internos Power Sphere**, plataforma que incluye servicios de mercado vigentes para México y Estados Unidos, además de ser una plataforma que permite visualizar y consultar información en tiempo real.



Eficiencia energética y consultoría de transición energética

Consolidamos nuestra área de Eficiencia Energética y consultoría de transición energética a través de nuestra subsidiaria Set the World, que nos ha permitido ofrecer servicios integrales a nuestros clientes con el fin de crear un impacto positivo en el medio ambiente y cumplir con sus estrategias de mejora del desempeño energético.

Logros

- **5 consultorías de sustentabilidad**, incluyendo servicios de medición de huella de carbono
- **3 diagnósticos energéticos**
- **1 gestión de eficiencia energética** en parques industriales

Ammper Power

Nuestra subsidiaria nos ha permitido tener una mayor presencia en Estados Unidos, con un crecimiento tanto en el tamaño del equipo como en el mercado, y consolidando contratos con 166 medidores, de los cuales 137 ya están en operación.

Logros:

- **448 activos en ERCOT**
- **Automatizamos el 70% de nuestros procesos mediante la plataforma Interlometry**, que nos permite hacer más eficientes nuestros procesos comerciales y operativos, además de centralizar la información en un solo lugar.

Ammper
power



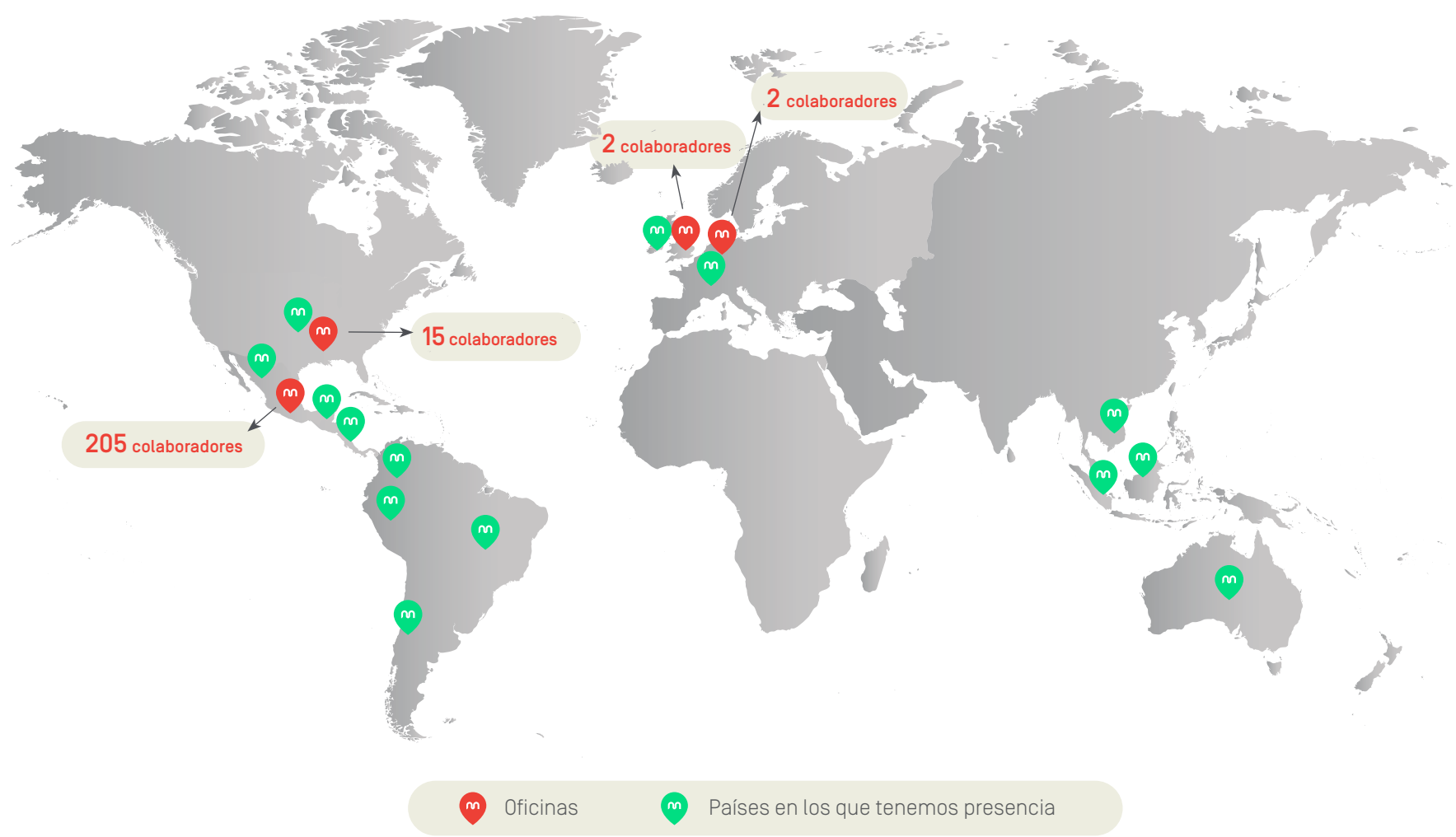
Nuestra presencia en el mercado

2-1, 102-3, 102-4, 102-6



Hoy contamos con **oficinas en la Ciudad de México, Querétaro, Monterrey, Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido**. Durante 2025 iniciamos la construcción de nuestro Centro de Excelencia Operativa Ammper en el estado de Querétaro, con el objetivo de centralizar a más de 200 colaboradores. Esta expansión nos permitirá ofrecer una **atención más personalizada y eficiente a nuestros clientes, así como impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de infraestructura**.

Actualmente, nuestro personal se distribuye en las siguientes sedes:





Calidad en el servicio





La calidad ha sido el pilar de nuestra organización desde el comienzo. Gracias a este compromiso, **hemos evolucionado de forma continua, fortaleciendo nuestras operaciones y generando valor para nuestros clientes y grupos de interés.** Como parte de este compromiso, **durante 2025 continuamos con la metodología NPS** (Net Promoter Score), que nos ha permitido identificar de cerca las áreas de oportunidad de cada una de nuestras líneas de negocio y potenciar nuestro servicio especializado de forma estandarizada.

Realizamos un análisis exhaustivo de los resultados con el fin de implementar acciones concretas para optimizar nuestros procesos, fortalecer la capacitación de nuestro equipo y superar las expectativas de los clientes que cada año depositan su confianza en nosotros. Un claro ejemplo de ello es que **durante 2025 logramos 14 renovaciones, resultado de procesos estandarizados y automatizados con base en la norma ISO 9001:2015.**

Cercanía y disponibilidad con nuestros clientes

Fortalecemos nuestras relaciones y la calidad del servicio mediante una comunicación constante y una atención personalizada, a través de distintos canales como llamadas telefónicas, correos electrónicos y mensajes. Esto es posible gracias a la **disponibilidad de 24 horas de nuestro equipo de control y monitoreo.**

Cadena de suministro

2-6, 102-9, 102-10





Nuestra cadena de suministro se ha caracterizado por buscar alianzas estratégicas sólidas que nos permitan mantener la calidad y asegurar la satisfacción de nuestros clientes a través de nuestros servicios.

Conscientes de que el trabajo no depende solo de la organización, sino también de su cadena de suministro, en Ammper **hemos implementado una serie de programas y alianzas con un enfoque sostenible.**

98%
de nuestros proveedores
son nacionales

Programa de Cadena de Valor

El crecimiento de Ammper ha sido exponencial, y buscamos que nuestra cadena de valor crezca de forma paralela a nuestra operación. Por ello, **durante 2025 permeamos los criterios ESG entre nuestros proveedores clave, al realizar por tercer año consecutivo nuestro Programa de Cadena de Valor.** A través de este programa **becamos a 2 proveedores, quienes lograron con éxito la obtención del distintivo como Empresa Socialmente Responsable.** Asimismo, Ammper fue **reconocida por tercer año consecutivo como Empresa Impulsora de la Responsabilidad Social** por el Centro Mexicano para la Filantropía [CEMEFI].

Consolidamos nuestro programa “Ammper y su cadena de valor” en conjunto con nuestros proveedores, alcanzando una **participación del 23% de nuestros proveedores locales.** A través de pláticas y sesiones de trabajo, buscamos permear la importancia de las prácticas ESG en distintos rubros, como seguridad de la información, código de ética e implementación de prácticas de responsabilidad social.

Siguientes pasos:

Para 2026, nuestro objetivo es que el 50% de nuestros proveedores participen en el Programa “Ammper y su cadena de valor”, lo que nos permitirá ampliar nuestras prácticas y lineamientos, así como lanzar por cuarto año consecutivo nuestro Programa de Cadena de Valor.

Nuestra cadena de suministro está conformada por una serie de actores esenciales, entre los que se incluyen:

- **Colaboradores externos** (desarrolladores y mensajería)
- **Servicios de consultoría** y desarrollo de plataformas, certificaciones ISO y emisión de GDOs, entre otros
- **Proveedores** de equipos compactos, medidores, GPS y más

Materialidad

102-46, 102-47 / 3-1, 3-2, 3-3

Como parte de nuestro compromiso con nuestros grupos de interés y de nuestra estrategia de sostenibilidad, **Ammper actualizó su Análisis de Doble Materialidad**, lo que nos permitió **identificar nuestros impactos a nivel de negocio y financiero**, con el objetivo de establecer metas y objetivos claros que **fortalezcan día a día nuestro compromiso con la sostenibilidad**.

Este análisis nos permitió identificar los siguientes pasos a dar, así como el diagnóstico de los temas ambientales, sociales y económicos, y los principios establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI).

La consulta se realizó a través de un tercero especializado, con el objetivo de obtener la información más fidedigna posible y sin sesgos culturales. Los resultados fueron presentados a las áreas involucradas y al Consejo Directivo.

El proceso involucró 4 grandes etapas que incluyeron 6 fases:



1. Definición del perímetro del análisis

- a. **Identificación de asuntos, temas e impactos:** recabamos información sobre nuestro contexto interno y externo actual, identificando estándares y requisitos regulatorios.
- b. **Compromiso con los grupos de interés:** nos dimos a la tarea de identificar, jerarquizar y definir a nuestros grupos de interés.



2. Evaluación

- a. **Materialidad financiera:** realizamos una evaluación con base en los parámetros SASB y en la evaluación estratégica de nuestro equipo directivo, desde la perspectiva de negocio e impacto financiero, lo que nos permitió analizar nuestros resultados financieros.
- b. **Materialidad de impacto:** recabamos información sobre nuestros distintos grupos de interés clave a través de encuestas y análisis comparativo con empresas de nuestro sector.



3. Reporting

- a. **Resultados de nuestra doble materialidad:** elaboramos nuestras matrices e integramos recomendaciones de enfoque y priorización en la estrategia de negocio, al tiempo que definimos nuestros 18 temas materiales críticos para la planificación estratégica y la toma de decisiones ESG.



4. Integración

- a. **Vinculamos nuestros temas e impactos materiales con distintos estándares internacionales**, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las recomendaciones GRI.

Como resultado del último estudio de materialidad, los temas de mayor relevancia dentro de la estrategia de sostenibilidad son:

Energía responsable — Ambiental

- Reducción de emisiones GEI
- Transición energética
- Gestión de los impactos ambientales

Crecimiento con propósito — Social

- Salud y seguridad de los colaboradores
- Atracción, desarrollo y retención del talento
- Desarrollo de habilidades técnicas para el sector
- Condiciones laborales dignas

Gobierno con integridad — Gobernanza

- Conducta empresarial ética
- Cumplimiento regulatorio
- Medidas de anticorrupción y soborno
- Contexto político y relación con el gobierno
- Estructura y funcionamiento del Gobierno Corporativo
- Clientes y mercado justo
- Satisfacción de los consumidores finales
- Acceso a energía asequible, de calidad y sostenible
- Planificación de recursos energéticos
- Gestión de riesgos y continuidad de negocio
- Innovación en el negocio

Matriz de materialidad

Relevancia de los temas según su impacto en el entorno y su impacto financiero



AMBIENTAL

- 1 Reducción de emisiones GEI
- 2 Transición energética
- 4 Gestión de los impactos ambientales

SOCIAL

- 7 Salud y seguridad de los colaboradores
- 8 Atracción, desarrollo y retención de talento
- 9 Desarrollo de habilidades técnicas para el sector energético
- 11 Condiciones laborales dignas

GOBERNANZA

- 14 Conducta empresarial y ética
- 15 Cumplimiento regulatorio
- 16 Medidas anticorrupción y soborno
- 17 Contexto político y relación con gobierno
- 18 Estructura y funcionamiento del Gobierno Corporativo
- 22 Clientes y mercado justo
- 23 Satisfacción de los consumidores finales
- 24 Acceso a energía asequible, de calidad y sostenible
- 25 Planificación de recursos energéticos
- 28 Gestión de riesgos y continuidad del negocio
- 29 Innovación en el negocio

Resumen ESG



Energía Responsable - Ambiental



- **Energía utilizada: 190.35 MWh**, lo que se traduce en una reducción del 27.24% por persona
- **Redujimos un 88% nuestros residuos** de papel durante el último semestre del año
- **0 incidentes ambientales**
- El **50% de nuestro portafolio** provino de **fuentes de generación renovable**
- **Emisiones directas: 80.12 ton CO₂e**
- **Emisiones indirectas: 988.25 ton CO₂e**
- **Operamos con una intensidad de carbono de 0.000080 kgCO₂e/\$MXN**

Crecimiento con propósito - Social



- **Colaboradores: 70% hombres y 30% mujeres**
- **Horas de capacitación: 6,642.5 horas**
- **Campañas de voluntariado: 16** a lo largo del año, que **beneficiaron a 3,530 personas**. Logramos un crecimiento del **130% desde 2022**
- Obtuvimos por segunda vez el **Reconocimiento de Responsabilidad Social** por parte de la **AMPIP**
- **Segunda Carrera Ammper**, que **benefició a dos sedes del Banco de Alimentos de México**, con un 90% de ahorro y un impacto en más de 500,000 personas de manera indirecta y más de 30,000 de forma directa

Gobierno con integridad - Gobernanza



- Reforzamos nuestro **compromiso con la sostenibilidad** desde nuestra controladora, robusteciendo el Comité ESG de INVEX
- **75% de nuestros proveedores alineados** a nuestras prácticas mediante el Código de Ética
- **Robustecimos nuestro Comité de Riesgos** con la integración de un Comité de Ciberseguridad y de Continuidad de Negocio
- Obtuvimos las siguientes **calificaciones:**

HR Ratings
AAA
MÉXICO

Perspectiva estable

Moody's Local
AA
MÉXICO

Perspectiva estable

HR Ratings
BBB+
GLOBAL

Perspectiva estable

Fitch Ratings
AA
MÉXICO

Perspectiva estable

Gobierno y estrategia de la sustentabilidad

102-14, 102-15, 102-20, 2-14, 2-22, 306-1, 306-2, 306-3

Promovemos de forma activa la sostenibilidad mediante diversas acciones y compromisos, con el objetivo de involucrar, informar e inspirar a nuestros equipos. Por ello, **desde 2021 hemos consolidado esfuerzos y acciones en materia de ESG**, lo que dio como resultado la conformación de dos comités:

- Responsabilidad Social
 - Voluntariado Corporativo
- Sistema Integral de Gestión y ESG

Estos comités nos permiten medir nuestros resultados y compromisos, así como identificar los retos y desafíos para mejorar en el futuro, tomando en cuenta los aspectos económicos, sociales y medioambientales que nos rodean.

Por quinto año consecutivo calculamos nuestras emisiones y, siguiendo las mejores prácticas, verificamos nuestros cálculos con un tercero, con el fin de garantizar la precisión y transparencia de la información que divulgamos. **Para 2026, nuestro objetivo es desglosar las emisiones generadas por línea de negocio**, con el fin de robustecer nuestra transparencia y alinearlos a las mejores prácticas de sostenibilidad.

En línea con nuestra estrategia, obtuvimos una **calificación de 2 en temas ESG por parte de Sustainable Fitch** —en una escala del uno al cinco—, mejorando nuestro resultado a 69 e identificando oportunidades de mejora en las que trabajaremos durante los próximos años. **Nuestro objetivo de avanzar hacia una operación más**

sostenible y responsable dio como resultado una Estrategia de Sostenibilidad, Responsabilidad Social y Gobernanza integral, que establece metas concretas y plazos específicos para mejorar como empresa.

Creemos firmemente en la transparencia y la mejora continua, por lo que **reforzamos día con día la relación con nuestros colaboradores, proveedores y clientes** para lograr un impacto positivo. **Por cuarto año consecutivo realizamos nuestra Semana de la Sustentabilidad**, en la que 10 expertos de distintas ramas compartieron sus experiencias y estrategias, todos con un mismo objetivo: “**contribuir a un mundo más sustentable**”.



- Consejo de Administración de Ammper Energía**
 - Supervisa y revisa la estrategia y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad
- Comité ESG de INVEX Controladora y sus subsidiarias**
 - Supervisa y revisa la estrategia y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad
 - Determina la guía para cada división en materia de sostenibilidad
- Comité de Responsabilidad Social Corporativa**
 - Supervisa y revisa la estrategia de Responsabilidad
 - Establece la guía para la implementación de los programas anuales
 - Promueve prácticas de Responsabilidad Social en cadena de valor
 - Reporta el progreso en reuniones trimestrales en conjunto con las áreas involucradas
- Comité de Voluntariado Corporativo**
 - Definir la guía y objetivos del programa de voluntariado corporativo
 - Dar seguimiento a las metas anuales
 - Planificar y gestionar las actividades de voluntariado



Nuestros próximos pasos en nuestra gobernanza sostenible:

- Consolidar y robustecer nuestros informes bajo las Normas Internacionales** de Información Financiera y las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS).
- Robustecer nuestra Estrategia de Sostenibilidad, Responsabilidad Social y Gobernanza integral** desde nuestra controladora.

Distintivo y Certificaciones



Distintivos y certificaciones

La mejora continua es parte de nuestra filosofía. Como parte de estos compromisos, **contamos con diversos Sistemas de Gestión en los que estamos certificados**, los cuales son evaluados periódicamente por un organismo certificador.

Algunas de nuestras acciones a favor son:



ISO 9001:2015

- La **inteligencia artificial** se integró a nuestros procesos mediante la automatización.
- Fortalecimos la medición y el seguimiento de nuestros clientes mediante la implementación de la **metodología NPS** (Net Promoter Score) en nuestras encuestas de satisfacción.
- Mapeamos el **90% de los procesos de la organización**, lo que nos permite tener al menos un procedimiento a nivel Sistema de Gestión en cada área.



ISO 14001:2015

- Participamos de forma activa en el **Comité ESG de INVEX Controladora**, lo que nos permite mostrar nuestros avances y compromisos.
- **Reciclamos el 39% de los residuos** generados en las operaciones de Ammper Ciudad de México.
- **Aseguramos la disposición de todos nuestros residuos** de forma interna y en nuestros proyectos.



ISO 45001:2018

- Fortalecimos la **supervisión de seguridad** en nuestros proyectos de infraestructura.
- Obtuvimos **calificaciones positivas en materia de seguridad y salud** por parte de nuestros grupos de interés.
- Cerramos el año con **0 accidentes a nivel Grupo Ammper**.



ISO 27001:2022

- Alineamos nuestras **prácticas de ciberseguridad a los criterios del NIST** Cybersecurity Framework.
- Nuestro porcentaje de **phishing bajó del 10% al 0.4%**, con la expectativa de mantener un porcentaje de riesgo menor al 1%.
- Implementamos el **Comité de Ciberseguridad**, integrado por las áreas de Sistemas de Mercado, Infraestructura y Redes, y SIG, como parte del Comité de Riesgos de todo el Grupo Ammper.



ISO 37001:2016

- Robustecimos el **proceso de debida diligencia** a través del área de Riesgos, mediante la aplicación del KYC a proveedores y clientes.
- Reforzamos nuestras **capacitaciones generales y especializadas en materia de antisoborno**, con el objetivo de crear una cultura de antisoborno y anticorrupción.
- Logramos la **recertificación del Sistema de Gestión**.



ISO 50001:2018

- **Mejoramos nuestro desempeño energético** (reducción del consumo de energía frente al aumento de la plantilla).
- **Redujimos nuestras emisiones** generadas en el alcance 2 en un 13% respecto a 2023.
- Logramos la **recertificación del Sistema de Gestión**.



ISO 22301:2019

- Realizamos **pruebas a nuestros sistemas críticos**, que nos permitieron poner a prueba nuestros planes de recuperación.
- Iniciamos el **programa de redundancia de operaciones** en nuestras instalaciones de Querétaro, lo que nos permite asegurar la continuidad de nuestras operaciones.



ESR

Renovamos nuestro Distintivo como Empresa Socialmente Responsable **por quinto año consecutivo**, y obtuvimos por tercer año el **Reconocimiento como Empresa Impulsora de la Responsabilidad Social** al becar a un proveedor mediante el Programa de Cadena de Valor.



ECOVADIS

En 2024 obtuvimos la **medalla de Bronce** por Ecovadis Rating.



AMPIP

Obtuvimos **por segundo año** el Distintivo de Responsabilidad Social.



SUSTAINABLE FITCH

Reevaluamos y mantuvimos una **calificación de 2**, mejorando nuestro score de 63 a 69 puntos.

Energía responsable



Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y la preservación de nuestro planeta, nos hemos propuesto **alcanzar para 2030 una intensidad de carbono de 0.00068 kgCO₂e/\$MXN**.

Para lograrlo, hemos definido diversas acciones orientadas a **maximizar el uso de energía renovable y reducir nuestras emisiones de CO₂**, contribuyendo así a la transición energética con el objetivo de construir un mundo más sustentable.

Orientamos nuestros esfuerzos en tres ejes fundamentales:

- Reducción de nuestras emisiones
- Eficiencia energética en nuestras instalaciones
- Portafolio de generación a largo plazo, incluyendo fuentes renovables

Metas para 2030

- Reducción de nuestras emisiones
 - Operar con una intensidad de carbono de 0.00068 kgCO₂e/\$MXN para 2030
- Implementación de eficiencia energética en nuestras instalaciones
 - Reducir el consumo de energía en todas nuestras instalaciones en un 10% para 2030, respecto a la línea base
- Portafolio de generación a largo plazo, incluyendo fuentes renovables
 - Incrementar al 55% el portafolio de fuentes de generación renovable

Progreso 2025

- Reducción de nuestras emisiones
 - En 2025 operamos con una intensidad de carbono de 0.000080 kgCO₂e/\$MXN — **Meta cumplida** 
- Eficiencia energética en nuestras instalaciones
 - Redujimos en un 14.01% nuestro consumo de energía respecto a la línea base — **Meta cumplida** 
- Portafolio de generación a largo plazo, incluyendo fuentes renovables
 - Cerramos 2025 con el 50% de nuestro portafolio de generación renovable — En progreso

Con estos avances podemos afirmar que:



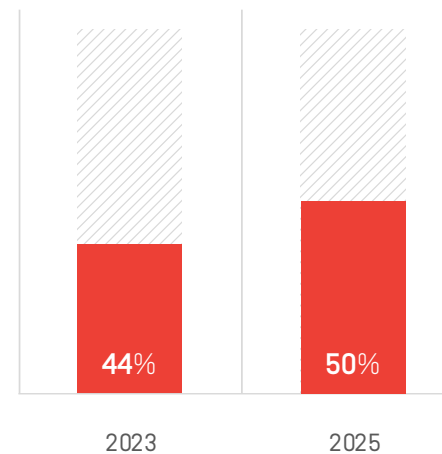


Uso de energía y suministro de energía 302-4,302-5

Promovemos el uso de energías renovables entre nuestros clientes, no solo a través de opciones de **suministro**, sino también de **generación distribuida, cumplimiento de código de red y eficiencia energética**; soluciones que, en conjunto, les permiten mejorar su desempeño energético.

Nuestro objetivo es que **para 2030 el 55% de nuestro portafolio provenga de fuentes de generación renovable**:

% De energía proveniente de fuentes de generación renovable [portafolio]



Como parte de este compromiso, por tercer año consecutivo Ammper ha sido evaluado por un organismo certificado en la ISO 50001:2018. Este sistema de gestión nos ha permitido establecer diversas acciones para mejorar considerablemente nuestro desempeño, con una **reducción del 7% en el consumo a pesar de un incremento del 25% en la plantilla**, tomando como referencia nuestra línea base de 2024.

En seguimiento a este compromiso, **logramos la recertificación de nuestro Sistema de Gestión de la Energía ISO 50001:2018 en nuestras instalaciones de la Ciudad de México**. Este sistema nos ha permitido establecer diversas acciones para mejorar nuestro desempeño energético:

- Automatizamos el uso del aire acondicionado en horarios críticos, incluyendo el establecimiento de temperaturas estándar
- Automatizamos nuestras luminarias

- Todas nuestras compras cumplen con criterios de eficiencia energética
- Robustecimos nuestro Comité SIG y ESG para la toma de decisiones sobre nuestro desempeño energético
- Realizamos estudios de calidad de la energía
- Concientizamos a todos nuestros colaboradores sobre la importancia del consumo responsable de energía

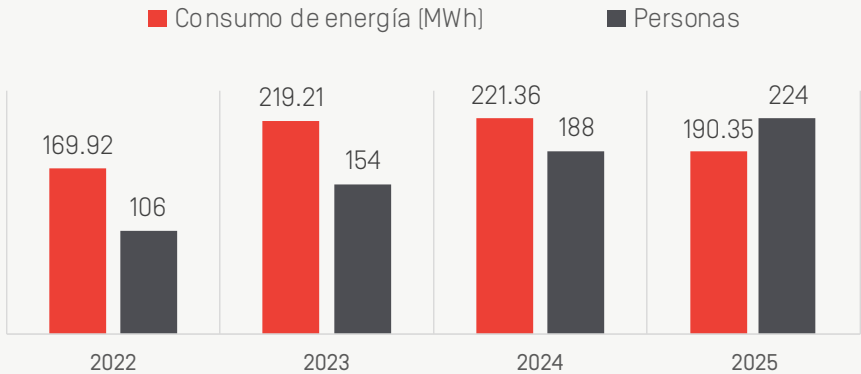
Asimismo, contamos con un **monitoreo de la generación de energía proveniente de los paneles solares** instalados en nuestras oficinas de la Ciudad de México, que **suministran el 3% de la energía que consumimos**.

Con estas acciones hemos logrado:

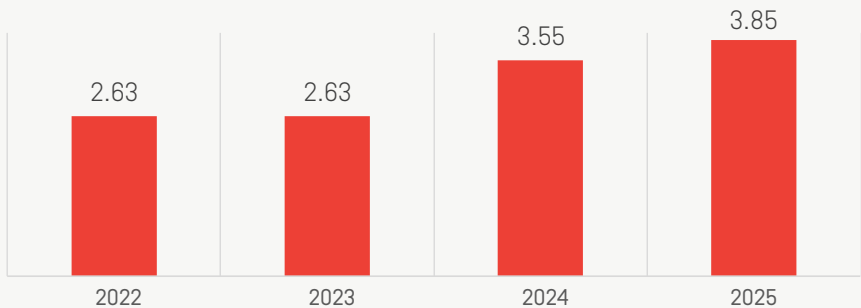
- El **50%** del suministro proviene de energías renovables
- El 61% de los generadores de energía que representamos son de energía renovable
- Suministramos **3,545 GWh**, equivalentes al **1.1%** de toda la energía de México
- El consumo total de energía se redujo en un **14.01%** respecto a 2024
- El **3%** de la energía de nuestras oficinas de la Ciudad de México proviene de los paneles solares [fuente renovable]
- Nuestro consumo respecto a los ingresos corresponde a **0.0000000149 MWh/\$MXN**

Estadísticas

Consumo de energía en oficinas



■ Energía suministrada [GWh]



Emisiones de carbono

302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-3

La medición de emisiones es uno de los pilares fundamentales para Ammper, con el objetivo de **definir e implementar acciones orientadas al cumplimiento de nuestra meta de reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones**. Por ello, desde 2021 mantenemos el compromiso de evaluar y gestionar nuestro desempeño ambiental mediante el **cálculo anual de nuestra huella de carbono**, lo que nos permite identificar y establecer estrategias de reducción de emisiones basadas en datos.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, nos encontramos en proceso de verificación de nuestros cálculos mediante un tercero independiente, con el fin de garantizar la precisión y trazabilidad de la información que divulgamos.

Las emisiones del alcance 2 han presentado una **reducción sostenida desde 2023, alcanzando una disminución del 12%** atribuible a la implementación de estrategias de eficiencia

energética. En contraste, **las emisiones de alcance 3 registraron un incremento del 23% en comparación con 2024**, asociado principalmente a la expansión de las operaciones. No obstante, **la intensidad de carbono se ha mantenido estable en relación con los ingresos**, lo que evidencia nuestro crecimiento sostenible.

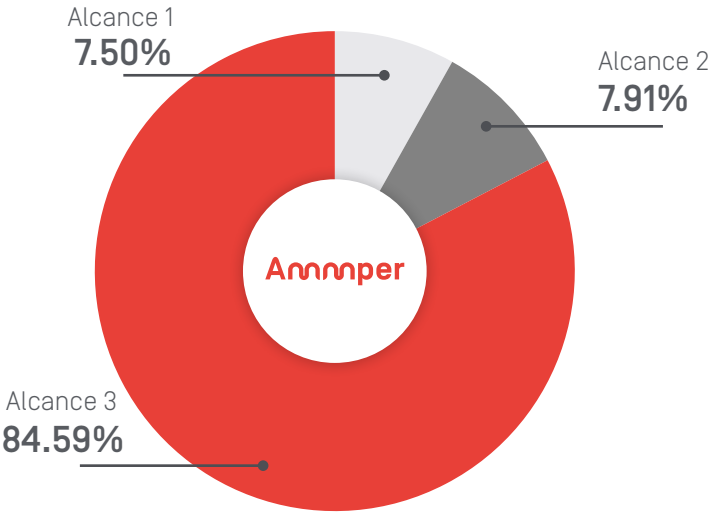
Como parte del compromiso establecido en 2024, **decidimos compensar el 75% de las emisiones correspondientes a nuestras operaciones de 2025**, mediante la adquisición de **créditos de carbono provenientes de la Red de Bancos de Alimentos de México (Red BAMX)**.

En 2025 operamos con una intensidad de carbono de **0.000080 kgCO₂e/\$MXN — Meta cumplida.**

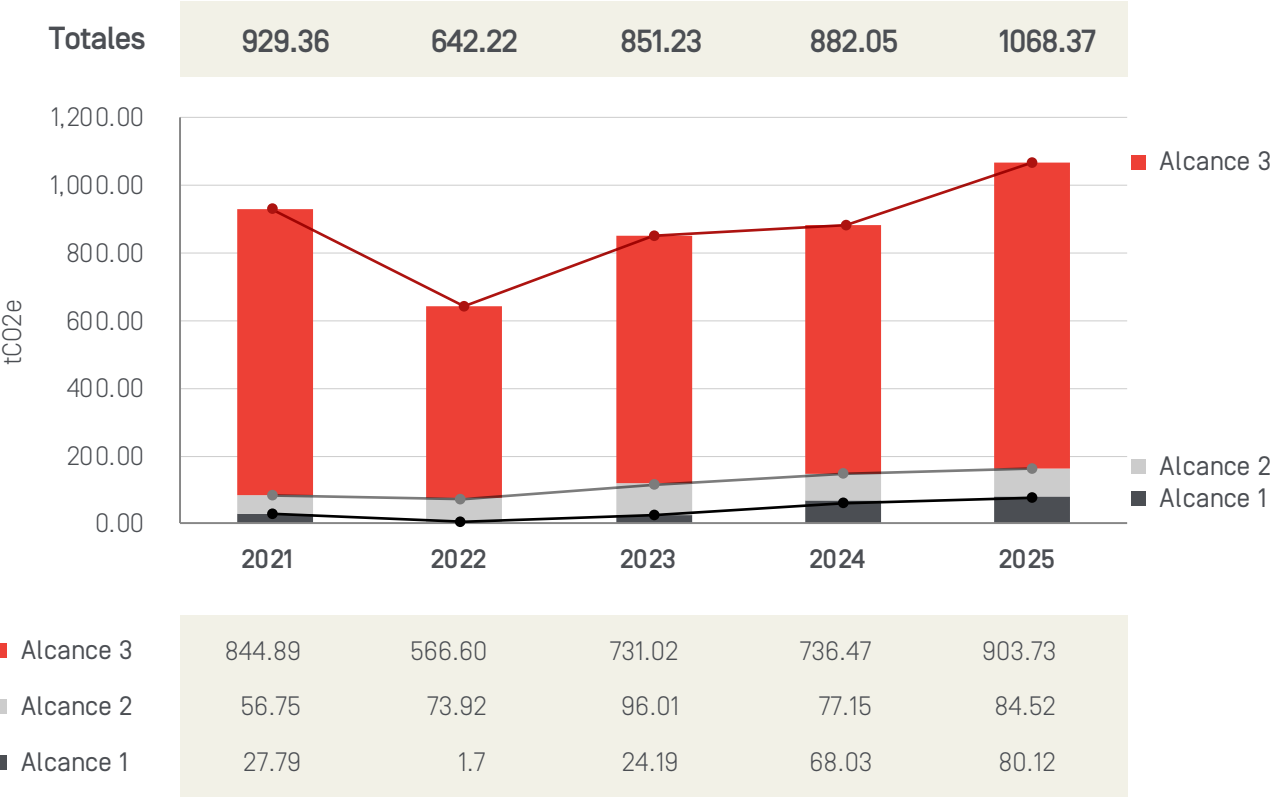
[Conocer más en nuestro reporte de huella de carbono 2025.](#)

ALCANCE	CANTIDAD EN TCO ₂ E
Emisiones directas de GEI [alcance 1]	80.12
Emisiones indirectas por uso energético [alcance 2]	84.52
Emisiones indirectas de la cadena de valor [alcance 3]	903.73

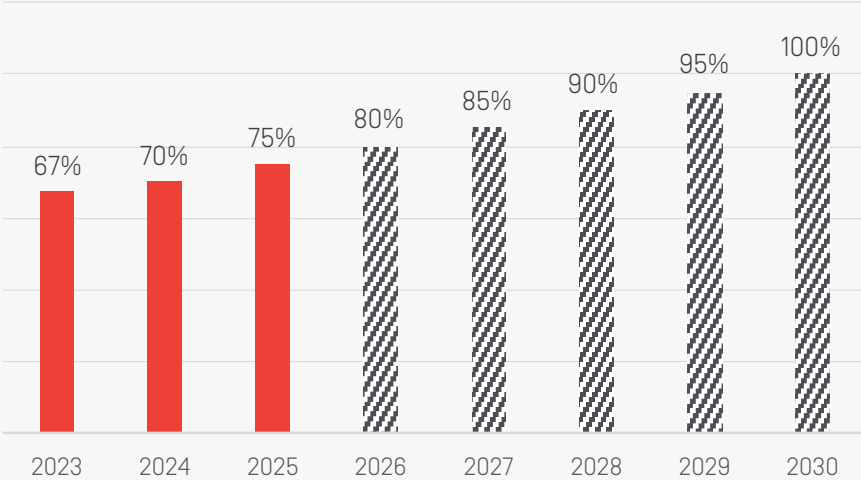
1,068.37 tCO₂e emitidas durante el año 2025



Compartivo del año base



Proyección de Ton CO2e compensadas por año



Si quieres conocer más sobre nuestro avance de la estrategia de reducción de emisiones, [consulta nuestro reporte](#).

Gestión responsable de residuos

306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

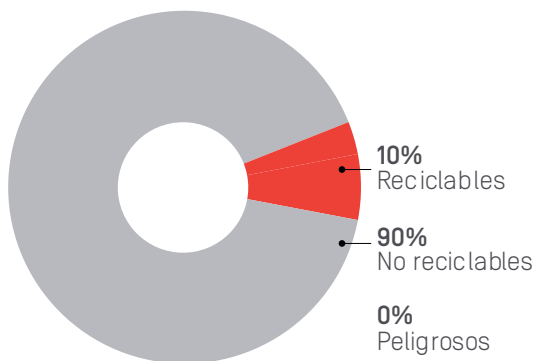
Identificamos y gestionamos los impactos de nuestros residuos mediante su clasificación y disposición correcta. En 2025, nuestro compromiso con la transparencia en la disposición de residuos nos permitió establecer **estrategias para asegurar su manejo adecuado, así como llevar a cabo acciones de reciclaje.**

Nuestras operaciones no generan una gran cantidad de residuos; sin embargo, **promovemos acciones internas para reducirlos aún más.** Durante el año mejoramos nuestro plan de manejo de residuos, **brindando capacitación a todo nuestro personal sobre la correcta separación en 11 categorías distintas.** Asimismo, llevamos un registro detallado del peso de cada desecho a través de bitácoras especializadas y damos seguimiento, en conjunto con nuestro arrendador, a la trazabilidad de los residuos generados.

Estadísticas

- Continuamos con nuestra **campaña de reciclaje de envases multicapa y tapitas**, lo que nos permitió reciclar el 70% de estos residuos.

- Capacitamos al **78% de nuestros colaboradores** en temas de medio ambiente y eficiencia energética.
- Registramos un **incremento en nuestros residuos orgánicos e inorgánicos**, derivado de mejoras en su medición, con el objetivo de tener una mejor trazabilidad de la información.
- Tabla comparativa — **Manejo integral de residuos (kg)**



Nota: En Ammper generamos residuos peligrosos (pilas derivadas del uso de aparatos electrónicos). Contamos con protocolos para la disposición de todos los tipos de residuos, lo que incluye contar con un proveedor autorizado para su manejo.

*Nota: Los residuos de uniceL y orgánicos comenzaron a medirse durante 2024, por lo que no existe un dato de consumo para 2023.

**Nota: No manejamos residuos radiactivos.

***Nota: Durante 2025 dejamos de integrar dicha clasificación dentro de nuestra separación de residuos.

Residuos	2023	2024	2025
Papel	125.2	79.40	79.40
Tapas	11.5	29.95	37.50
Multicapa	110.2	32.40	106.70
Pilas	3.2	7.20	0
Tecnológicos	10	28.28	54.10
Plástico y uniceL	N/D	205.36	208.42
Orgánico	N/D	179.63	834.22
Inorgánico	283.86	242.03	710.10
Papel y cartón	210.62	234.81	N/D***
PET	3.30	5.20	103.93
Metal	N/D	N/D	35.51
Composta	N/D	N/D	17.16

Este año reforzamos nuestra campaña de donación de tapas de plástico recolectadas, **juntando 37.50 kg las cuales fueron destinadas a una fundación dedicada a brindar apoyo a niños con cáncer “Banco de Tapitas”,** a través de nuestro programa Contribuyendo.



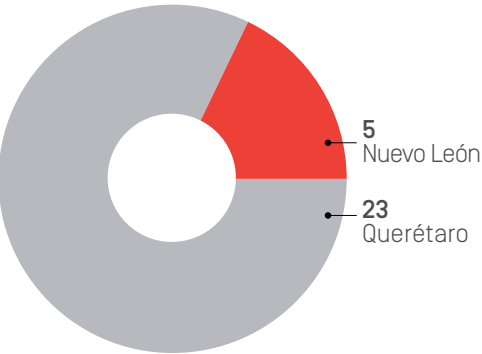
Biodiversidad

304-1, 304-2, 304-3, 304-4

Nuestros proyectos de infraestructura cumplen con todos los requerimientos regulatorios y normativos aplicables en materia ambiental, cada uno con un enfoque en la conservación y preservación de la biodiversidad de los espacios donde operamos. Por ello, hemos establecido planes y programas de preservación orientados a mitigar los impactos de la transformación del entorno sobre la flora y fauna de dichas zonas.

Durante 2025, como parte de estas medidas de mitigación, llevamos a cabo la **reubicación de especies en las áreas de nuestros proyectos**, asegurando las condiciones adecuadas para su preservación.

No. de especies reubicadas



Consumo de agua responsable

303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

En nuestras operaciones actuales, el consumo de agua es gestionado directamente por nuestro arrendador, por lo que no representa un impacto material bajo nuestra gestión directa. No obstante, como parte de nuestro compromiso con el uso responsable de los recursos hídricos, hemos implementado **campañas de concientización dirigidas a nuestros colaboradores para promover un consumo más eficiente del agua**, así como el monitoreo del consumo en conjunto con nuestro arrendador.

De cara al futuro, nuestro Centro de Excelencia Operativa Ammper representa una oportunidad para fortalecer nuestra gestión hídrica de manera directa. Por ello, nos hemos propuesto establecer, en esta nueva instalación, **estrategias específicas para el consumo responsable y el reciclaje de agua**, en busca de una gestión sostenible en nuestras operaciones.



Alianzas estratégicas en la energía

2-28

Durante 2025 robustecimos nuestras alianzas con el fin de ampliar nuestro impacto positivo en materia ambiental:



Banco de Tapitas A.C.

Donamos 37.50 kg de tapitas



Promesa

Reciclamos 77.4 kg, equivalentes a 2,477 envases multicapa



Reforestamos México

380 flores plantadas y 325 horas de voluntariado en la Ciudad de México, además de 700 árboles plantados y 240 horas de voluntariado en Querétaro



CONAGUA

5 bolsas de basura recolectadas y 300 metros de maleza atendidos



Semana de la Sustentabilidad 2025

Realizamos pláticas de concientización que contaron con la participación de 5 aliados, entre ellos clientes, proveedores y asociaciones, con un solo objetivo: hacer un mundo mejor

Reforestación

Llevamos a cabo la **primera reforestación en el estado de Querétaro**, con la participación de 30 personas, incluyendo 16 colaboradores, lo que nos permitió restaurar ecosistemas y capturar carbono. Esta jornada nos permitió plantar **700 árboles** en una hectárea.

Continuamos con nuestro compromiso en la Ciudad de México, donde llevamos a cabo la **cuarta reforestación**, enfocada en **mejorar los espacios verdes, fomentar la biodiversidad y generar beneficios ambientales y sociales**. Esta jornada nos permitió plantar **380 flores**, con la participación de 65 personas, entre ellas 26 colaboradores.

Sabemos que el camino es largo, pero las pequeñas acciones marcan la diferencia.

Si quieres conocer más sobre nuestras actividades de voluntariado corporativo, consulta nuestro [Reporte de Impacto](#).



Crecimiento con propósito



Talento que transforma

2-7, 102-7, 102-8, 102-38, 102-39, 401-1, 405-1, 405-2



El cuidado de nuestros colaboradores es la base del crecimiento de nuestro negocio. Por ello, nuestro mayor objetivo es lograr su bienestar integral, con un impacto positivo en todos los ámbitos posibles.

Orientamos nuestros esfuerzos en tres ejes fundamentales:

- Asegurar el **bienestar integral** de todos nuestros colaboradores
- Potenciar nuestro **impacto en las comunidades**
- **Desarrollar nuestro talento**

Metas para 2030

- **Asegurar el bienestar integral de todos nuestros colaboradores**
 - 0 accidentes y enfermedades de trabajo
 - 30% de talento femenino en posiciones de liderazgo
- **Potenciar nuestro impacto en las comunidades**
 - Construir un programa de Embajadores que contribuya a sumar aliados a nuestra Cadena de Valor
 - Consolidar un esquema sostenible con menos campañas, pero con mayor alcance e impacto
- **Desarrollar nuestro talento**
 - Que al menos el 90% de nuestros colaboradores cuente con un plan de desarrollo individual o de carrera
 - Reducir la rotación de personal en un 10% respecto a nuestro año base 2023

Progreso 2025

- **Asegurar el bienestar integral de todos nuestros colaboradores**
 - 0 accidentes y enfermedades de trabajo durante 2025
 - 33% de talento femenino en posiciones de liderazgo al cierre de 2025
- **Potenciar nuestro impacto en las comunidades**
 - Construimos las bases de nuestro programa de Embajadores Contribuyendo, sumando los esfuerzos de dos aliados: Dacesa y Cognointelia
 - Realizamos 16 campañas, con un incremento del 19% en nuestro impacto
- **Desarrollar nuestro talento**
 - El 80% de nuestros colaboradores contó con un Plan de Desarrollo Individual durante 2025
 - Redujimos nuestra tasa de rotación del 33% al 24% al cierre de 2025

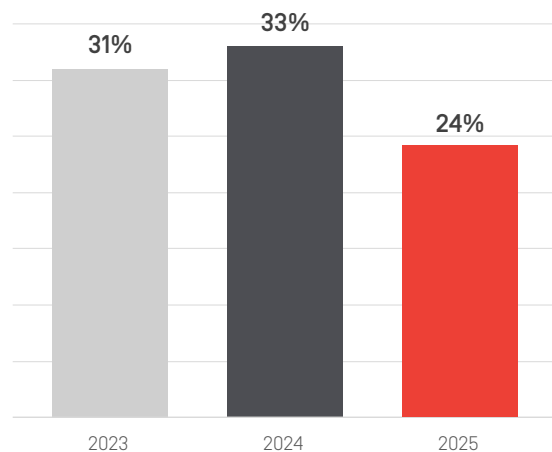
En 2025 logramos potenciar el talento y el profesionalismo de cada uno de nuestros colaboradores, **fortaleciendo nuestro proceso de atracción de talento mediante la plataforma Talentu**, que nos ha permitido automatizar distintos procesos —como capacitaciones, ausentismos y reclutamiento, entre otros— con el fin de mejorar la atención a cada miembro de nuestro equipo.

Estamos comprometidos con la **construcción de una cultura diversa e inclusiva que nos permita atraer talento con la experiencia y las habilidades** necesarias para seguir creciendo y alcanzando nuestros objetivos.

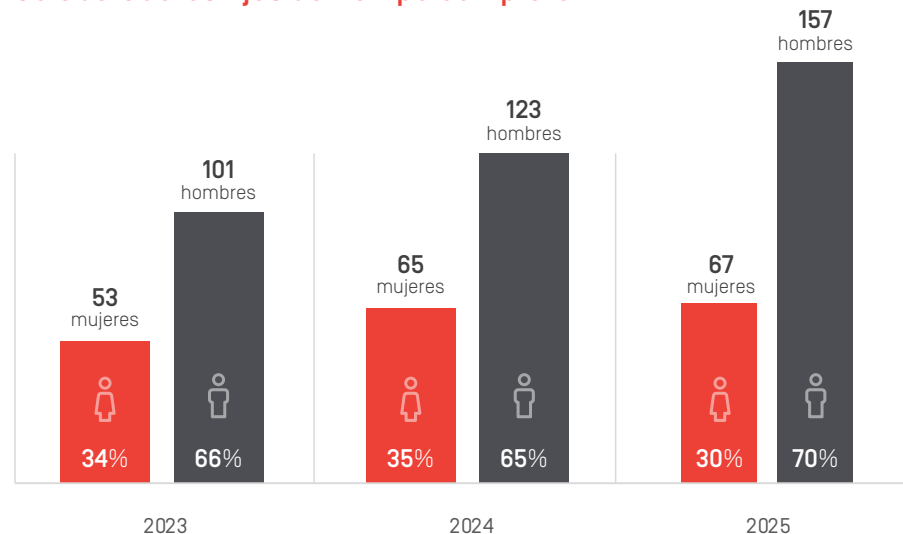
Total de empleados
224

Aumentamos un 18% nuestra plantilla respecto al año anterior, con 58 nuevos ingresos.

Nuestra tasa de rotación anual

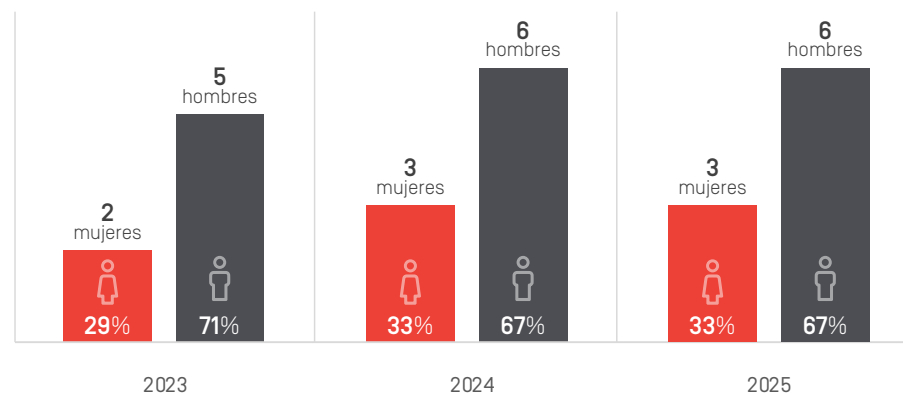


Colaboradores fijos de tiempo completo

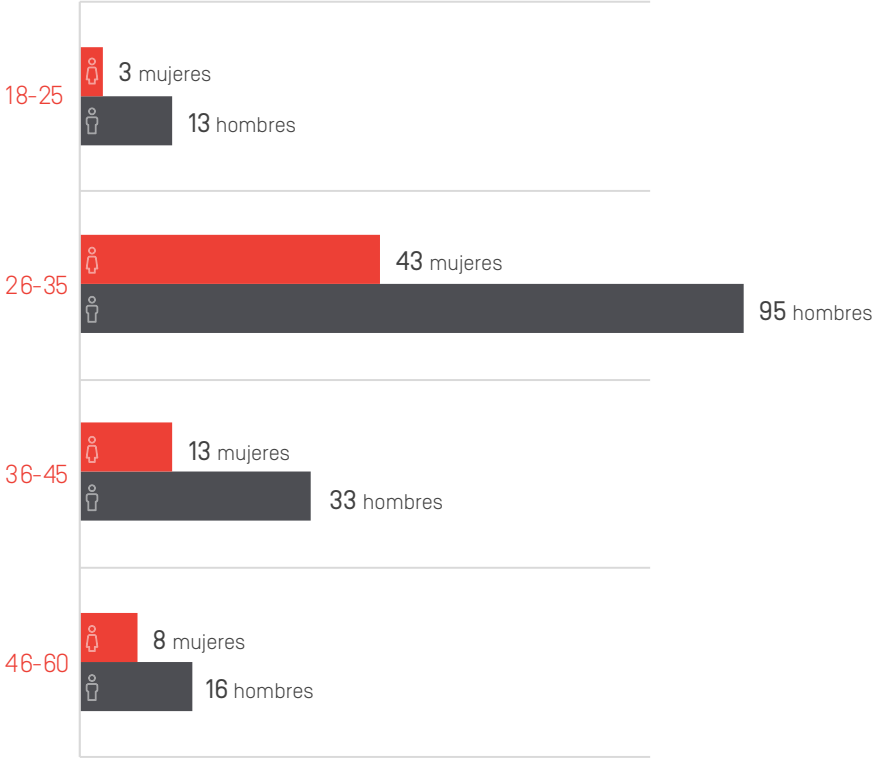


Durante este año **logramos que nuestro equipo directivo alcanzara un 33% de talento femenino**, incrementando la representación de mujeres respecto a 2024 y abriendo más **oportunidades de crecimiento equitativo e igualitario**. Asimismo, reforzamos nuestro compromiso a través de nuestra **política de diversidad, equidad e inclusión**, y de programas de formación y desarrollo orientados a impulsar el crecimiento personal y profesional de todos nuestros colaboradores.

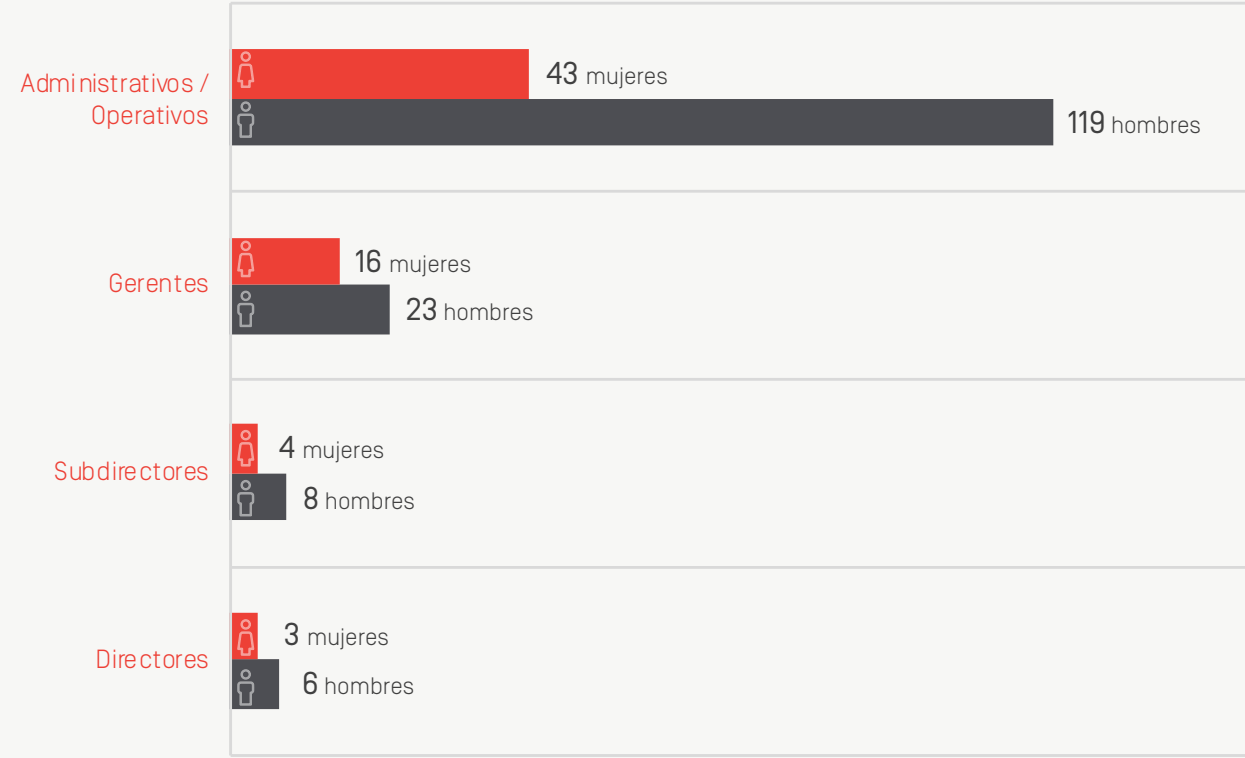
Colaboradores por puesto directivo



Colaboradores por rango de edad



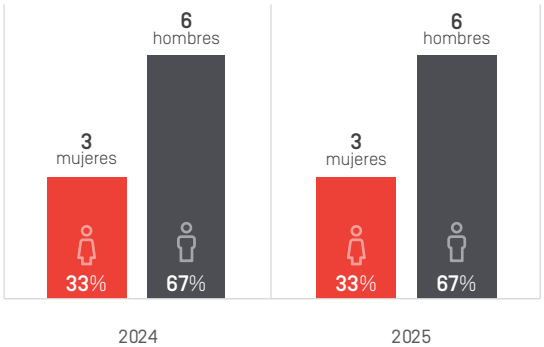
Colaboradores por puesto



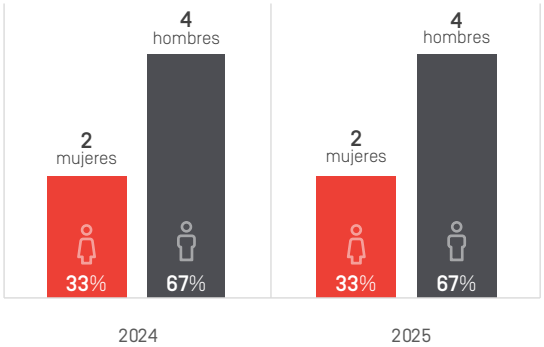


Nuestro **órgano de gobierno** está constituido por nuestro Comité Directivo y nuestro Comité de Ética.

Comité directivo



Comité de ética



Colaboradores externos

- Contrato de prestación de servicios por un total de 56,000 horas
- Actividades realizadas: desarrollo de software y mensajería



Contamos con una estrategia de diversidad, equidad e inclusión que se sustenta en los siguientes pilares:

- Gestión de nuestro talento:** iniciativas orientadas a asegurar la inclusión y la equidad de todos nuestros colaboradores, desde el proceso de atracción de talento hasta las capacitaciones y políticas de nuestra organización.
- Comunicaciones:** establecemos relaciones que contribuyan de forma positiva a las comunidades en las que operamos.

Nuestros colaboradores

Nuestra gestión la realizamos por medio:

- Código de Ética
- Política de diversidad, equidad e inclusión
- Código de Ética para Proveedores

Consulta nuestras políticas en [nuestra página web](#).





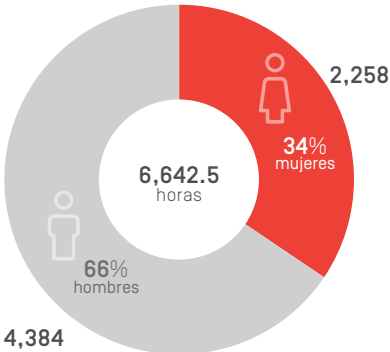
Programa de desarrollo profesional / capacitación

401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 403-3

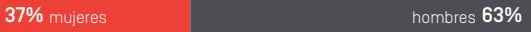
Impulsamos el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, manteniéndonos siempre en constante evolución. Por ello, durante 2025 renovamos nuestro Programa de Desarrollo Individual, lo que permitió que el 80% de nuestros colaboradores contara con planes de desarrollo y carrera, un programa que facilita evaluar su desempeño y trayectoria dentro de la organización.

Capacitamos al 100% de nuestra plantilla, invirtiendo 6,642 horas —un 55% más que en 2024—, las cuales se desarrollaron mediante cursos en línea, capacitación presencial y virtual, así como a través de un Programa Anual de Capacitación, asegurando el desarrollo integral de todo nuestro equipo en consonancia con los requerimientos específicos de sus funciones y responsabilidades.

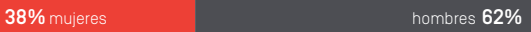
Contamos con capacitación especializada que impulsa el desarrollo de nuestros colaboradores de forma adicional a la capacitación organizacional, con 16 programas.



4,859 Horas a Administrativos



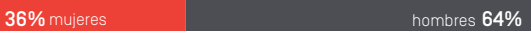
639 Horas a Gerentes



312.5 Horas a Subdirectores



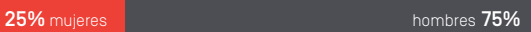
210 Horas a Directores



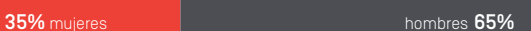
2 Maestría



4 Diplomados



17 Certificaciones



Programa de Liderazgo para Mandos Medios

Por primer año lanzamos nuestro Programa de Liderazgo para Mandos Medios, con el objetivo de **desarrollar y fortalecer sus habilidades de liderazgo, brindándoles herramientas prácticas para gestionar a sus equipos con eficacia, impulsar entornos de trabajo colaborativos y potenciar el desempeño organizacional.**

El programa se realizó en 2 de nuestras sedes: **Ciudad de México y Querétaro.**

Siguientes pasos: llevar a cabo la segunda fase del programa de liderazgo, incluyendo a todas nuestras sedes.

- Comunicación interpersonal
- Resolución de conflictos
- Principios de retroalimentación y coaching
- Gestión del tiempo
- Liderazgo y capacidad de influencia positiva
- Elementos para la acción directiva
- Delegación y empoderamiento
- Orientación a resultados





Onboarding

Robustecimos nuestro programa de onboarding, en el que todos nuestros **nuevos ingresos cuentan con un plan de introducción al puesto** que contiene objetivos orientados a lograr una curva de aprendizaje eficaz y satisfactoria.

54 nuevos ingresos participaron en el onboarding, de los cuales 46 lo completaron de manera satisfactoria, alcanzando un **85% de permanencia**.



Programa de Capacitación Continua

En 2025 pusimos en marcha nuestro programa de capacitación continua “Learning Lab”, que tiene como objetivo **impulsar el conocimiento y el crecimiento profesional mediante un amplio portafolio de cursos** impartidos de forma externa, con acceso totalmente gratuito para todos nuestros colaboradores.



#Yosoybuddy

Todos nuestros nuevos ingresos cuentan con un “Buddy”: el **colaborador que los apoya durante su incorporación al equipo**.



Programa de inglés: English Conversations

El **9% de nuestros colaboradores recibió una beca para desarrollar y fortalecer sus competencias en el idioma inglés**, un programa orientado a potenciar las habilidades de nuestro personal.



Más Unidas

Continuamos con nuestro programa “Más Unidas”, un espacio en el que **todas las mujeres de nuestra organización pueden compartir sus experiencias y consejos sobre distintos temas**, como el equilibrio entre la vida personal y profesional o el acoso en el trabajo, entre otros.



Jueves Ammper

Cada mes llevamos a cabo **actividades para promover la convivencia y la participación de todos nuestros colaboradores**, realizadas en nuestras instalaciones de la Ciudad de México y Querétaro.

Algunas de nuestras actividades fueron:

- Día del Niño
- Family Day
- Boliche

Prestaciones, bienestar y balance de vida

401-1, 401-3

De acuerdo con nuestra política de Beneficios y Prestaciones, hemos diseñado distintas estrategias para todos nuestros colaboradores de tiempo completo, con el fin de lograr un equilibrio entre su vida personal y profesional. **Estas prestaciones también funcionan como un incentivo que ha sido clave en la retención de nuestro talento.**

Generales

-  Aguinaldo superior
-  Prima vacacional
-  Fondo de ahorro
-  Vales de despensa

-  Seguro de gastos médicos mayores
-  Seguro de vida
-  Permisos por maternidad y paternidad
-  Horario de lactancia
-  Flexibilidad de horarios
-  Bonos de desempeño
-  Fortalecimiento de las capacidades mediante apoyos para estudios*

Sociales

-  Jueves Ammper – actividades de integración
-  Programa de voluntariado corporativo
-  Equipo de futbol
-  Convenios con empresas

Durante 2025 tuvimos **5 permisos por maternidad y paternidad**, de los cuales el **100% regresó a la organización** y el **100% se mantuvo en ella al cabo de 12 meses**.

*Los beneficios se ofrecen en más del 95% de nuestra plantilla.





Compensación y salario digno 401-2, 405-2

Durante el segundo semestre de 2025 iniciamos un estudio de competitividad y equidad salarial, con el propósito de **identificar posibles brechas de compensación y oportunidades de mejora frente a las prácticas del mercado**. Los resultados de este análisis servirán como base para fortalecer nuestra propuesta de valor y avanzar en el diseño de un **esquema de prestaciones flexibles, cuya implementación está prevista para 2026**.

Nuestro enfoque en materia de compensación no se limita al cumplimiento de una meta específica de paridad salarial, sino que busca **garantizar procesos equitativos, transparentes y basados en criterios objetivos**. Reconocemos que factores

como la experiencia, las competencias, el desempeño y el nivel de responsabilidad influyen en la determinación de la remuneración de cada puesto.

Para ello, contamos con una metodología de evaluación de puestos fundamentada en el impacto, el alcance y las responsabilidades de cada posición, lo que contribuye a minimizar sesgos y elementos subjetivos en la toma de decisiones. Este enfoque nos permite fortalecer un sistema de compensación alineado con las mejores prácticas del mercado, **promoviendo la equidad interna y la atracción, el desarrollo y la retención del talento**.

Salud y seguridad en nuestro trabajo

403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 404-4, 404-5, 404-6, 404-7, 404-8, 404-9, 404-10

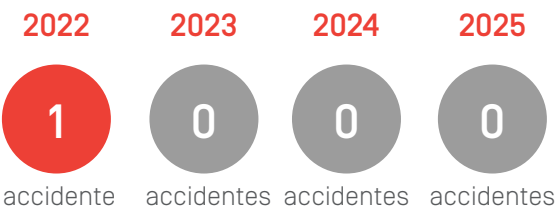
En Ammper, nuestro principal compromiso es **proteger la seguridad y el bienestar de todos los colaboradores** que forman parte de nuestra organización. Por ello, trabajamos de forma continua para garantizar que **los entornos laborales de nuestras operaciones sean espacios seguros, saludables y adecuados**.

A través de la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, fortalecemos una **cultura preventiva que impulsa el cuidado de los colaboradores**, fomentamos **condiciones de trabajo seguras** y desarrollamos nuestras operaciones con los más altos estándares de seguridad, asegurando el cumplimiento normativo y regulatorio.

- Meta 2030:**
- **Asegurar el bienestar integral de todos nuestros colaboradores**
 - **0 accidentes y enfermedades** de trabajo



Buscamos crear una **cultura de autocuidado que nos permita eliminar los accidentes y las enfermedades**, con un impacto positivo en nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad. Por ello, **desde 2022 mantenemos 0 accidentes**, alcanzando nuestra meta en todo Ammper.



Accidentes por sede

Sede	2025
México	0
Europa	0
Estados Unidos	0





Gestión de riesgos

Mantenemos un **enfoque constante en la identificación y gestión de riesgos**, mediante metodologías y herramientas administrativas aplicadas durante el desarrollo de las actividades en nuestras instalaciones y en las de nuestros clientes, las cuales nos permiten:

- **Identificar**
- **Evaluar**
- **Controlar**
- **Eliminar o mitigar**

Estos riesgos y controles se comunican a nuestros colaboradores, proveedores y contratistas mediante **capacitaciones y pláticas de seguridad**, así como a través del **uso de señalización, delimitación de áreas, equipo de protección personal, dispositivos de seguridad, inspecciones, auditorías y visitas constantes**.



Investigación de accidentes e incidentes laborales

Nuestro objetivo es **identificar las causas que originan las condiciones y actos inseguros**, así como los accidentes e incidentes a los que se exponen nuestros colaboradores, con el fin de implementar medidas correctivas y preventivas. Todas estas acciones se realizan a través de los siguientes ejes:

- **Comisiones de Seguridad e Higiene**
 - Actualmente contamos con 5 comisiones, que realizan recorridos de seguridad de forma trimestral, atienden las inquietudes y observaciones de los colaboradores y aseguran la implementación de acciones para proteger su seguridad y salud.

- **Brigadas de Protección Civil**
 - Contamos con equipos de brigadas plenamente capacitados para atender emergencias.
- **Comité del SIG**
 - Revisa de forma quincenal todos los temas en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo, tanto para nuestras instalaciones como para los proyectos que realizamos.



Políticas

Contamos con una serie de **políticas y lineamientos en materia de seguridad y salud de los trabajadores** en los cuales se establecen diferentes estrategias para brindar espacios y lugares seguros a todos nuestros colaboradores.

La estrategia se realiza por medio de nuestro equipo del Sistema Integral de Gestión, así como de nuestras diferentes Comisiones de Seguridad e Higiene, Comité del SIG y Brigadas de Protección Civil, quienes evalúan, identifican y los riesgos para tomar las acciones correctivas y preventivas:

- **Política integral**
- **Política de seguridad y salud en el trabajo**
- **Lineamientos de requisitos de acceso para proveedores y contratistas**
- **Lineamientos de seguridad específicos, como bloqueo y LOTO, trabajos en alturas, entre otros**



Mecanismos de consulta y participación

Contamos con distintos mecanismos de consulta y participación para nuestros colaboradores, mediante los cuales pueden **notificar peligros o situaciones de riesgo** a los que están expuestos:

- Buzón de apoyo
- Reportes al SIG
- Recorridos de la Comisión de Seguridad e Higiene
- Reportes a las Brigadas de Protección Civil



Principales acciones



Capacitación continua

Realizamos distintas campañas de capacitación para nuestros colaboradores de campo y administrativos, **proporcionándoles los conocimientos necesarios para prevenir accidentes e incidentes laborales**.

Entre las distintas actividades destacan:

- Cursos de **supervisor de seguridad** para nuestros equipos operativos
- Cursos de **brigadas** de Protección Civil
- Inducción a la **Seguridad**
- Capacitaciones a **proveedores o contratistas**
- Ferias y campañas de **salud**

Además, **evaluamos a proveedores críticos en Seguridad e Higiene**, para su mejora continua.



Servicios de salud

Ammper trabaja de la mano con servicios médicos externos, con **acceso abierto para todos nuestros colaboradores**, que proporcionan los siguientes servicios:

- **Consultas médicas** preventivas o de emergencia
- **Pláticas de salud**
- Campañas y ferias de salud



Balance de vida y flexibilidad laboral

Promovemos modalidades de trabajo flexibles en las posiciones que lo permiten, incluyendo **esquemas de trabajo escalonados e híbridos**:

- Contamos con una **sala de lactancia** materna en nuestras instalaciones de la Ciudad de México
- Sigüientes pasos: habilitar un espacio de lactancia materna en nuestro Centro de Excelencia Operativa Ammper
- Promovemos **horarios flexibles para lactancia**



Mejora de nuestro sistema

De forma continua **evaluamos los distintos riesgos** a los que pueden enfrentarse nuestros colaboradores, proveedores y contratistas.

Logros:

- Realizamos un total de **208 proyectos de interconexión** (proyectos en supervisión), con **1,123 días en salidas**, logrando **0 accidentes y enfermedades laborales**
- El **100% de nuestros colaboradores cuenta con equipo de protección** personal básico, especializado y uniforme
- **Respuesta eficaz en simulacros y emergencias**, no solo en nuestras instalaciones, sino también en nuestros proyectos de infraestructura
- Implementamos **pláticas de salud mensuales**, “Cuida tu salud”, en las que se abordan temas de interés como la cultura de prevención
- El **100% de nuestros colaboradores está cubierto con un seguro de gastos médicos**



Diversidad que conecta

Proveduría 408-1

Continuamos fortaleciendo nuestro proceso de **selección, evaluación y desarrollo de proveedores mediante la implementación de automatizaciones a través de nuestro portal**. Esta herramienta nos permite comunicar de manera efectiva a nuestros proveedores nuestro Código de Ética y nuestra Política Antisoborno, promoviendo su alineación con los principios y prácticas de Ammper.

Entre estos compromisos se incluyen el **respeto a los derechos humanos, la diversidad e inclusión, la prevención del trabajo forzoso y la esclavitud moderna, la prohibición de cualquier forma de corrupción y soborno, así como el fomento de la libertad de asociación y la negociación colectiva**, contribuyendo al desarrollo de una cadena de suministro más ética, responsable y sostenible.

- El **45% cuenta con compromisos** y metas sostenibles
- El **51% cuenta con mecanismos de denuncia** para sus colaboradores
- El **74% ha leído, conocido y aceptado nuestro Código de Ética** para Proveedores
- Realizamos evaluaciones a nuestros proveedores críticos en temas de Seguridad e Higiene y Medio Ambiente, lo que nos permite identificar su nivel de desarrollo con el fin de potenciar su crecimiento

Siguientes pasos:

- Lograr que el **100% de nuestros proveedores se alinee a nuestro Código de Ética**
- Que el **50% de nuestros proveedores cuente con compromisos y metas sostenibles**
- Contar con la participación de al menos el **30% de nuestros proveedores en el programa “Ammper y su cadena de valor”**

“Ammper y su cadena de valor”

Durante 2025 lanzamos este programa, que tiene como objetivo permear entre nuestros proveedores las buenas prácticas de la organización en distintos enfoques:

- Responsabilidad Social
- Sostenibilidad
- Seguridad de la Información
- Ética responsable
- Derechos humanos

Nuestras acciones:

- **Embajadores** Contribuyendo
- **Pláticas y webinars:** “Ammper y su cadena de valor”
- Programa de Cadena de Valor — **Responsabilidad Social**





Operaciones internas

408-1, 412-1, 412-2

Todas nuestras operaciones se someten a **evaluaciones en materia de derechos humanos**, lo que nos permite verificar el cumplimiento de la legislación aplicable y de los estándares internos relacionados con esta materia. Asimismo, hemos incorporado **controles específicos dentro de nuestros procesos de atracción y selección de talento** para garantizar que todos nuestros colaboradores cumplan con la edad mínima legal para trabajar y cuenten con las condiciones laborales formalmente establecidas mediante un contrato de trabajo.

Contamos con una **Política de Diversidad e Inclusión que promueve un entorno laboral respetuoso, equitativo e inclusivo**, en el que todas las personas tienen acceso a las mismas oportunidades de desarrollo, crecimiento y reconocimiento, independientemente de su género, orientación sexual, edad, origen étnico, nacionalidad, discapacidad o cualquier otra condición o característica personal.

A través de nuestro Código de Ética, **Ammper reafirma su compromiso con la erradicación del trabajo infantil, el trabajo forzoso y cualquier forma de esclavitud moderna**, así como con la libertad de asociación y la negociación colectiva. Además, impulsamos **iniciativas que contribuyen al bienestar y desarrollo de la niñez mediante programas de voluntariado y acciones de impacto social**, como campañas de donación de juguetes y otras actividades de apoyo a comunidades vulnerables.

Estadísticas:

- **Dedicamos 73 horas durante 2025 a capacitar y formar a nuestros colaboradores en temas de derechos humanos**

Energía con impacto social

413-1



En Ammper mantenemos un firme **compromiso con la generación de valor social y el fortalecimiento del bienestar de las comunidades**. Como parte de este compromiso, continuamos consolidando nuestro programa de voluntariado corporativo “Contribuyendo”, mediante el cual llevamos a cabo iniciativas periódicas enfocadas en los tres ejes:

Ambiental — Energía responsable

Social — Crecimiento con propósito

Gobernanza — Gobierno con integridad

Nuestro Comité de Responsabilidad Social, de carácter interdisciplinario, tiene como objetivo

analizar y establecer las estrategias en los distintos enfoques ESG. Entre los temas que evalúa se encuentran:

- **Salud y bienestar de los colaboradores**
- **Programa de voluntariado**
- **Compras y proveedores sostenibles**

Integración:

- Área de Talento
- Área de Contribuyendo — Mercadotecnia
- Área del SIG



Contribuyendo



Este programa constituye un **espacio que fomenta la participación activa de nuestros colaboradores en iniciativas de impacto social y ambiental**. Para asegurar que nuestras acciones respondan a necesidades reales y generen valor compartido, trabajamos de manera coordinada con organizaciones y líderes comunitarios, lo que nos permite identificar oportunidades en los tres ámbitos: **social, ambiental y de gobernanza**.

Por primer año contamos con **Embajadores Contribuyendo** — Proveeduría: **2 proveedores que se sumaron a las actividades del programa**, lo que nos permitió ampliar nuestro alcance y canalizar la energía, el talento y la voluntad de las empresas aliadas hacia acciones de impacto positivo.

A continuación, presentamos las distintas iniciativas en las que participamos durante 2025:





Carrera Ammper

Se llevó a cabo la segunda Carrera Ammper, por **la Red BAMX** donde se recaudaron fondos de corredores y patrocinadores para instalar sistemas fotovoltaicos (paneles solares) en las diferentes sedes de la Red buscando reducir su consumo energético.

Esta edición reunió a 1,500 corredores y se tuvo el respaldo de 11 patrocinadores, quienes hicieron posible la colocación de paneles solares en el banco de **Fresnillo y CENADI Hidalgo**, este año se obtuvieron los siguientes beneficios

- Redujo el **90% de los insumos eléctricos** para la refrigeración y mantenimiento del alimento
- Beneficia a **32,606 personas directamente y 598,380 personas indirectamente** y será un beneficio por los siguientes 30 años.
- Será un beneficio por los siguientes **30 años**

Programa de Cadena de Valor

Iniciativa realizada por **segundo año** consecutivo, que nos permite permear en nuestra cadena de suministro —principalmente entre proveedores— las **prácticas de responsabilidad social, logrando que uno de nuestros proveedores obtuviera el Distintivo como Empresa Socialmente Responsable**, y que Ammper fuera reconocida como Empresa Impulsora de la Responsabilidad Social.

Logros

- **125 colaboradores voluntarios:** el 68% participó en al menos 1 campaña de voluntariado
- **36 horas de voluntariado**
- Construimos **2 nuevas alianzas**, lo que nos permitió ampliar el alcance de nuestras campañas de voluntariado

Conoce más en nuestro [Reporte de Impacto Contribuyendo 2025](#).



Gobierno con integridad

En Ammper mantenemos un compromiso permanente con la ética y el cumplimiento del marco legal, sustentado en nuestras políticas, propósito y valores corporativos. Por ello, fortalecemos de manera continua nuestro sistema de gobierno corporativo, promoviendo una cultura organizacional basada en la **integridad, la transparencia y la mejora continua**.





Gobierno corporativo

2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13 2-15, 2-16, 102-15, 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-28, 102-29

Nuestro sistema de gobierno corporativo se fortalece mediante la **implementación de controles internos, la supervisión del cumplimiento de procedimientos y la evaluación de todas nuestras operaciones.**

Orientamos nuestros esfuerzos en tres ejes fundamentales:

- **Composición y diversidad del Consejo de Administración**
- **Gestión de riesgos**
- **Aseguramiento de una cultura de transparencia y reporte**

Metas para 2030

- **Composición y diversidad del Consejo de Administración**
 - Alcanzar una participación del 30% de consejeros independientes para 2030
- **Gestión de riesgos**
 - Implementar un Sistema de Gestión Integral de Riesgos que incluya riesgos climáticos
- **Aseguramiento de una cultura de transparencia y reporte**
 - Alinear el 100% de los indicadores ESG reportados con marcos internacionales

Progreso 2025

- **Composición y diversidad del Consejo de Administración**
 - Nos encontramos en proceso de establecer una estrategia
- **Gestión de riesgos**
 - Realizamos la identificación de riesgos y oportunidades a través de nuestro Análisis de Materialidad
- **Aseguramiento de una cultura de transparencia y reporte**
 - Cumplimiento del 83% de los Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSOs)

Conformación del gobierno corporativo:

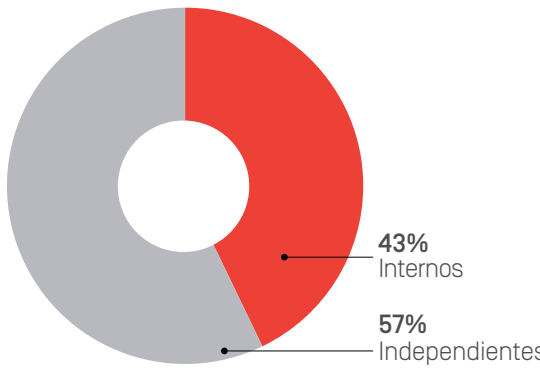
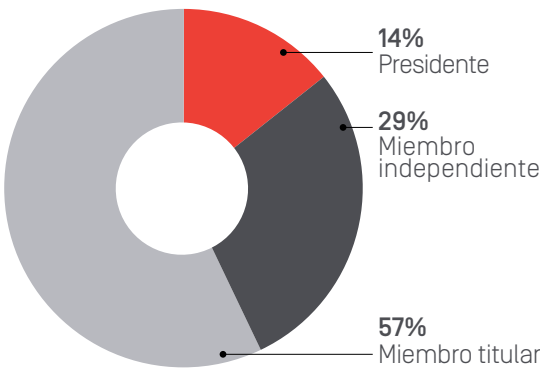
- **Consejo de Administración de Ammper Energía**
 - Consejo Directivo
 - Comité de Ética
 - Comité de Ciberseguridad
 - Comité de Riesgos

Composición del Consejo de Administración

Es el máximo órgano de gobierno de la organización y está compuesto por **7 ejecutivos, todos ellos hombres**. El ejecutivo con mayor antigüedad cuenta con **diez años de experiencia en la organización**, mientras que el resto de los miembros tiene un promedio de seis años de trayectoria. Sus principales responsabilidades son:

- Establecer y supervisar los **procesos internos de la organización** de manera anual
- Definir **métricas cualitativas y cuantitativas** con el fin de mejorar el rendimiento de la empresa
- Revisar y aprobar los **estados financieros auditados, garantizando la transparencia**, la exactitud y el cumplimiento de las normativas contables y fiscales
- Identificar y **mitigar posibles riesgos**
- Evaluar los **conflictos de interés** que pudieran suscitarse en Ammper y sus subsidiarias con sus grupos de interés
- Todos los consejeros tienen la obligación de **informar al Presidente del Consejo sobre cualquier conflicto de interés** que pudiera surgir de su participación, y deben abstenerse de intervenir en las deliberaciones relacionadas

Consejo de Administración



El Consejo de Administración se reúne de forma trimestral. Estas reuniones son convocadas por el Presidente del Consejo y al menos una de ellas está dedicada a la definición de la estrategia de mediano y largo plazo de la organización, buscando garantizar un enfoque sostenible.

La designación de los miembros de los diferentes órganos de gobierno **considera**, entre otros aspectos, **su experiencia y conocimiento**, cualidades como la **integridad y la reputación ética**, así como su independencia.

Las funciones de evaluación y compensación del máximo órgano de gobierno están a cargo del **Consejo de Administración de INVEX Controladora**, el cual tiene como función realizar la **evaluación del desempeño** y determinación en general, así como la aprobación del nombramiento y remuneración de los directivos relevantes que dependen de ellos.

Comités de apoyo al Consejo de Administración

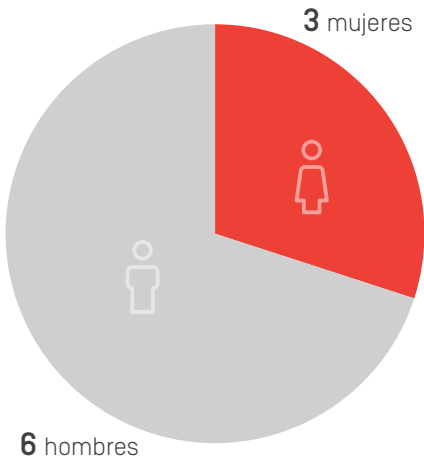
- **Comité de Riesgos**
- **Comité de ética**
- **Comité de Ciberseguridad**

Asimismo, contamos con una serie de Comités dentro de la organización, los cuales **se van integrando de acuerdo con las necesidades de la organización**, estos Comités son:

- Riesgos
- Talento
- Seguridad e Higiene
- Sostenibilidad
- Comisión mixta de Capacitación, Adiestramiento y Productividad
- Leads
- Comercial
- Fiscal y PLD
- Sistema Integral de Gestión
- Ética
- Compras
- Comité de ética externo para evaluar temas de hostigamiento, acoso laboral y sexual
- Responsabilidad Social
- Ciberseguridad
- Adquisiciones tecnológicas

Consejo directivo

Tiene como propósito **guiar la estrategia y supervisar la gestión de la organización**, buscando el cumplimiento de los objetivos y los intereses de las partes interesadas, está integrado por:



Marisol L. Ramírez Luna
Directora de Finanzas

Sofia Bravo Vallejo
Directora de Portafolio

Sergio Luna Quiroz
Director de Ammper México y Operaciones

Gabriel C. Cruz Hernández
Director Legal de Ammper México

Juan Bautista Guichard Cortina
CEO

Eduardo Borja Arriaga
Director de Trading

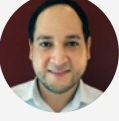
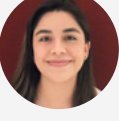
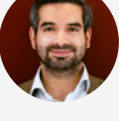
Pablo Ortiz Mena
Director Jurídico Corporativo

Catalina Pérez de Salazar
Directora de Talento

Luis Bruno Moreno Ruiz
Director de Gas

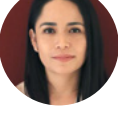
Comité de ética

Tiene como propósito **impulsar la cultura ética, prevenir la corrupción**, así como cualquier otro **tema derivado de conflictos de interés** para Ammper y sus subsidiarias, está integrado por:

FOTO	NOMBRE	CARGO	POSICIÓN	ANTIGÜEDAD
	Catalina Pérez de Salazar Martínez del Río	Presidente	Directora de Talento	3 años
	Jorge Lobatón de la Guardia	Secretario	Director de Operación y Desarrollo de Invex Controladora	1 año
	Andrés J. Sánchez Rodríguez	Secretario	Subdirector SIG y ESG	3 años
	Mariana Torres Rodríguez	Miembro titular	Líder de Desarrollo y Cultura	2 años
	Alfonso Ruiz Camargo	Invitado permanente	Director de Finanzas Invex Controladora	2 años
	Pablo Ortíz Mena Chávez	Invitado permanente	Director Jurídico	1 año

Comité de riesgos

Su propósito es la gestión de riesgos a los que se enfrenta Ammper contribuyendo a la **protección de sus activos, consecución de los objetivos y sostenibilidad a largo plazo**, sesiona mensualmente y se encuentra integrado por:

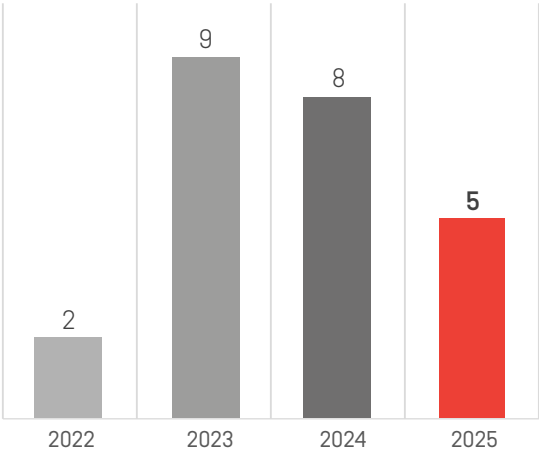
FOTO	NOMBRE	CARGO	POSICIÓN	ANTIGÜEDAD	EXPERIENCIA
	Juan Bautista Guichard Cortina	Miembro	CEO Ammper	Desde su formación	Planeación estratégica, Mercado eléctrico
	Marisol L. Ramírez Luna	Miembro	Directora de Finanzas	Desde su formación	Estrategias financieras, Finanzas verdes e Infraestructura
	Sergio Luna Quiroz	Miembro	Director Ammper México	2 años	Planeación estratégica, Mercado eléctrico,
	Paulina Alejandra Anaya Bernal	Coordinadora	Subdirectora de planeación y riesgos	Desde su formación	Planeación Financiera, Riesgos financieros y Administración
	Evelin A. Zaragoza Ayala	Miembro	Gerente de Riesgos Financieros	2 años	Planeación Financiera, Riesgos financieros y Administración

Comité de Ciberseguridad

Su propósito principal es la **gestión de riesgos** a los que se enfrenta Ammper **contribuyendo a la protección de sus activos, consecución de los objetivos y sostenibilidad a largo plazo**, sesiona mensualmente y se encuentra integrado por:

FOTO	NOMBRE	CARGO	POSICIÓN	ANTIGÜEDAD
	Andrés J. Sánchez	Coordinador	Subdirector SIG y ESG	Desde su formación
	Enrique H. Ballesteros	Miembro	Subdirector de Sistemas MEM	Desde su formación
	Agustín S. Ibarra	Miembro	Subgerente de Seguridad y Redes	Desde su formación

Número de denuncias



Estadísticas

- **Denuncias de antisoborno** – Se recibieron 5 denuncias sobre temas éticos, las cuales fueron atendidas y resueltas
- **Violación al código de ética** – 5, los cuales fueron abordados directamente por el Comité de ética



Gestión de Riesgos

2-12, 2-13, 2-16

De forma anual, el área del Sistema Integral de Gestión (SIG) y ESG realiza una **evaluación de riesgos en conjunto con cada una de las áreas operativas de la organización**, con el propósito de **identificar, analizar y fortalecer los controles necesarios para prevenir y mitigar riesgos potenciales** que puedan afectar a la compañía.

El área del SIG es responsable de la identificación, evaluación, monitoreo y comunicación de los riesgos, así como del reporte de aquellos considerados críticos para el negocio al área de Riesgos. Por su parte, **el área de Riesgos es la responsable de supervisar el progreso en la gestión de riesgos críticos a nivel organizacional.**

Riesgos relacionados con el clima

Desde nuestra Controladora se realizó la identificación de los riesgos relacionados con el clima, dichos riesgos fueron comunicados a cada una de las divisiones, teniendo como objetivo **robustecer el análisis desde el contexto de nuestra organización.**

Proceso de gestión de riesgos



1. Identificación de riesgos

Recopilamos información de nuestros grupos de interés y **analizamos datos históricos y distintos escenarios** posibles.



2. Análisis de riesgos

Evaluamos cualitativa y cuantitativamente los riesgos identificados para comprender su probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial.



3. Evaluación de riesgos

Priorizamos los riesgos según su impacto potencial en la organización, lo que nos permite concentrar los esfuerzos en los más críticos.



4. Mitigación de riesgos

Las áreas involucradas definen estrategias y acciones para reducir los riesgos y sus impactos, y establecen controles de contingencia y corrección en caso de materialización.



5. Monitoreo y revisión

Damos seguimiento permanente a los riesgos y realizamos una revisión formal del proceso con periodicidad anual.



6. Comunicación y reporte

Anualmente **elaboramos un reporte de los riesgos identificados y su nivel de materialización**, lo que asegura la transparencia y trazabilidad de los riesgos y sus controles.

Ética y transparencia

102-16, 102-17, 102-34 205-1, 205-2

Para Ammper, la **ética y la transparencia** son los valores primordiales de cualquier relación y operación con nuestros grupos de interés, con el fin de garantizar la integridad y rectitud en nuestras prácticas comerciales, contamos con un **Código de Ética** de acceso para todos nuestros colaboradores el cual rige el compartimiento y se establecen las buenas prácticas a seguir.

Por medio de nuestro **Sistema de Gestión Antisoborno** hemos podido realizar la **evaluación del 100% de nuestras operaciones** con el fin de identificar los posibles riesgos de soborno, corrupción o de casos éticos, dicha evaluación se realiza de forma anual y se establecen controles que nos permitan prevenir las prácticas permitiendo obtener en este 2025, **0 faltas de soborno**.

De manera semestral **nuestro Comité de ética evalúa la efectividad de nuestros mecanismos de atención tanto internos como externos**, que incluyen buzón de apoyo y un contacto directo para verificación del Sistema de Gestión Antisoborno.

Estadísticas

- **68%** de nuestros colaboradores en México capacitados en temas éticos
- **100%** de nuestros colaboradores en México conocen nuestras políticas, lineamientos y procedimientos de antisoborno y anticorrupción
 - Incluyendo al Comité Directivo y Comité de Ética
- **75%** de nuestros proveedores se alinearon a nuestro Código de ética para proveedores
- **0 faltas** de soborno durante el año, logrando asegurar el compliance de clientes y otras partes
- Se previnieron **4 posibles** relaciones comerciales con proveedores por incumplimiento en temas de compliance.
- Reforzamiento de controles financieros y no financieros sistemáticos en el **100%** de nuestros procesos sensibles a casos de soborno y anticorrupción

En Ammper, creemos que la **transparencia es esencial para generar confianza y construir relaciones duraderas** con todas nuestras partes interesadas.



Buzón de apoyo

2-25, 2-26, 102-17, 406-1, 418-1

Contamos con un **sistema de apoyo** mediante un **buzón físico y electrónico**, donde todos nuestros **colaboradores pueden realizar comentarios, reportes o plantear quejas de forma anónima o identificada**, siempre respetando la confidencialidad de todos los reportes recibidos.

De forma cuatrimestral **se realiza la comunicación a todos los colaboradores sobre el funcionamiento del Buzón de Apoyo**, así como capacitaciones bienales.

El **Comité de ética evalúa y atiende los reportes que impliquen una gravedad mayor**, con el fin de tomar las medidas correspondientes, garantizando que todas las inquietudes y denuncias sean tratadas con confidencialidad, así mismo, de forma semestral se tienen reuniones en los cuales se analizan todos los reportes recibidos.

Estadísticas

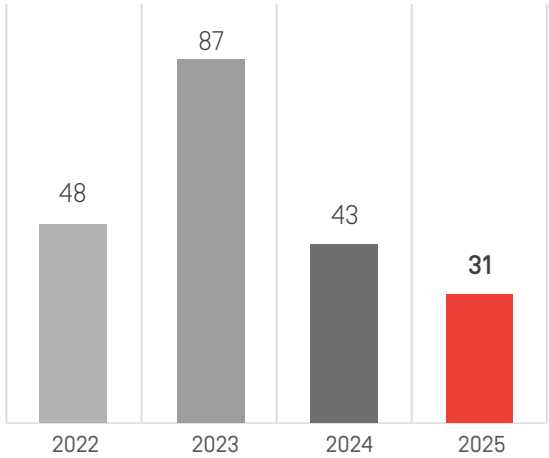
- Durante el 2025 se tuvieron **31 reportes los cuales el 100% fueron atendidos**
- El **87% fueron anónimos y el 15% fueron casos con identidad**
 - Reportes con identidad
 - **44% reportes de mujeres**
 - **56% reportes de hombres**
- Durante el 2025 no presentamos ningún caso de discriminación
- 0 reportes externos recibidos en el 2025
- 0 reportes de casos de clientes por violaciones de privacidad o robo de información

- Categorías de los reportes
 - Conflictos de interés - 2
 - Diversidad e inclusión - 0
 - Relaciones laborales - 9
 - Seguridad y bienestar - 8
 - Violación al código de ética - 5
 - Felicitaciones - 4
 - Sugerencias - 3
- Canales para reportar internos
 - **Buzón electrónico** mediante Teams
 - **Buzón físico** en Ciudad de México
 - **E-mail**
- Canales para reportar externos
 - **Página web**

Para nuestras partes interesadas contamos con un **Buzón de Apoyo en nuestra página web**, en el cual se le da seguimiento por el Comité de ética a todos los reportes recibidos y se realiza la comunicación por medio de nuestro Código de ética para proveedores, así como en boletines hacia nuestras partes interesadas.

Si quieres consultar este canal, accede por nuestra página web "[Quejas y denuncias](#)".

Número de buzones resueltos



Seguridad de la información

2-23, 418-1

Durante 2025, Ammper continuó robusteciendo su gestión de Ciberseguridad con la inclusión del tema en el Comité de Riesgos, enfocado en **salvaguardar los activos e información de la organización, sus clientes y colaboradores**. Este enfoque se fortalece a través de **herramientas tecnológicas, controles robustos y acciones de concientización**, todo alineado al cumplimiento de la ISO 27001:2022 y el marco NIST.

Nuestro compromiso se sustenta en la **mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Ciberseguridad**.



Seguridad de la información

Formación de Ciberseguridad

Creemos que la clave de nuestra seguridad son los colaboradores; por ello, realizamos de **forma continua campañas de capacitación y concientización en materia de ciberseguridad**, dirigidas tanto a nuestros colaboradores como a proveedores.

De forma trimestral, **llevamos a cabo ejercicios para poner a prueba a nuestros colaboradores en la identificación de casos** que comprometen la seguridad de la información, con el objetivo de fortalecer las capacidades internas para identificar y mitigar los riesgos de forma oportuna.

Hitos relevantes:

- Durante el 2025 presentamos **un incidente de ciberseguridad**, sin afectación crítica a nuestros clientes.
- **0 incidentes relacionados con la privacidad** o la pérdida de datos, por lo que no se generó ninguna pérdida monetaria asociada a este tipo de incidentes.
- **100% de nuestros colaboradores fueron concientizados** en materia de Seguridad de la información
 - **40% de nuestros colaboradores cuentan con capacitaciones especializadas**
- **Integramos la Inteligencia Artificial** como parte de nuestros procesos



Políticas

2-23, 2-24, 102-35, 205-2, 205-3

Contamos con un **conjunto de políticas y lineamientos que rigen nuestra cultura empresarial, ética y el correcto funcionamiento de la organización**. De manera bienal, actualizamos esta documentación con el propósito de asegurar que los controles y las mejores prácticas implementadas continúen generando buenos resultados, así como para responder a las regulaciones y necesidades del entorno actual.

Algunas de nuestras políticas se encuentran disponibles de forma pública en nuestro sitio web, donde también ponemos a disposición nuestro mecanismo de denuncia externa. Asimismo, **este año incorporamos la aceptación de nuestro Código de Ética de Proveedores como parte del proceso de alta de proveedores**, un hito relevante para permear nuestros compromisos ESG a lo largo de la cadena de valor.

Todas nuestras políticas son revisadas y aprobadas por el Comité Directivo correspondiente, así como por el Comité de Ética cuando aplica, e incluyen un control de revisiones

en cada documento, con el objetivo de que cada uno de nuestros compromisos quede incluido en la estrategia de la organización.

Son comunicadas a nuestros colaboradores por medio de nuestros diversos canales de comunicación: **capacitaciones, correo electrónico, newsletter y con acceso en repositorios digitales**.

Entre nuestras políticas y lineamientos en materia ética incluyen:

- Política **integral**
 - Código de **ética**
 - Código de **ética para proveedores**
 - Código de **conducta**
 - Política de **prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo**
 - Política de **regalos e invitaciones**
 - Política **antisoborno**
 - Política de **Derechos Humanos**

Así mismo **contamos con políticas que rigen todas nuestras operaciones**, incluyendo temas de Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y antisoborno:

- Política de **Diversidad, Equidad e Inclusión**
 - Política de **Flexibilidad**
 - Política de **Capacitación**
 - Política de **Prevención de Riesgos Psicosociales**
 - Política de **Continuidad de Negocio**
 - Política de **Eficiencia Energética**
 - Política **Medio Ambiental**
 - Política de **Voluntariado**
 - Política de **Uso de Apps de Inteligencia Artificial**
 - Política de **Uso de Vehículos**
 - Lineamientos de **Atracción de Talento**
 - Lineamientos de **Prácticas Profesionales y/o Becarios**

- Lineamientos de **Uso de Marca**
 - Lineamientos de **drogas y alcohol**
 - Gestión de **pruebas de penetración**
 - Gestión de **vulnerabilidades técnicas**
 - Uso de **controles de cifrado**
 - Gestión de **accesos y contraseñas**
 - **Borrado y destrucción segura**
 - Gestión de **Activos de Información**
 - Gestión y Configuración de **Recursos Tecnológicos**
 - Registro y **Monitoreo de Eventos**
 - **Seguridad en la Red**
 - Protección contra **Malware**
 - Gestión de **Respaldos**
 - Retiro de **Activos de Información**
 - Protección de **Registros**
 - Revisión de **Cumplimiento de Seguridad de la Información**

- **Seguridad de la Información** en la Administración de Proyectos
- **Seguridad de la Información**
- Seguridad de la **Gestión de Proveedores**
- Seguridad en los **Recursos Humanos**
- Seguridad **Física y Ambiental**
- Roles y **Responsabilidades de Seguridad de la Información**
- Disponibilidad de los **Recursos Tecnológicos**
- Seguridad en el **Ciclo de Desarrollo de Software**
- Lineamientos de **Compras Eficientes**

Estas políticas son de carácter interno (acceso para todos nuestros colaboradores y partes interesadas), **y se comunican a través de diferentes medios:** capacitaciones presenciales y remotas, portal de proveedores, acuerdos contractuales, página web, repositorios internos y boletines.

El Comité de ética es el órgano encargado de velar por el cumplimiento de nuestros **lineamientos** de ética incluyendo los Códigos, políticas y lineamientos, así como implementar, monitorear y hacer cumplir dichos requisitos.



Alianzas

2-28, 102-13

Trabajamos de forma proactiva con diferentes asociaciones promoviendo la sostenibilidad.



Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados, A.C.
Asociación civil sin fines de lucro, que representa a los Parques Industriales en México. Como parte de esta asociación Ammper comparte sus conocimientos a los parques industriales en materia energética, así como sus servicios a través de paneles, reuniones, congresos y otros eventos organizados por la asociación.



Reforzamos cada año nuestro compromiso con el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y apoyamos a los 10 principios desde 2021.



Asociación Mexicana de Energía



Energy Certificate Association



Red de Banco de Alimentos de México
Reforzamos nuestro compromiso mediante la instalación de 2 sistemas fotovoltaicos durante el 2025, así como realizar la segunda Carrera Ammper a favor de la Red BAMX.

Nuestros grupos de interés

2-29, 102-40, 102-42, 102-43

Ammper ha identificado un total de **14 grupos de interés**, de acuerdo con nuestro análisis de doble materialidad, de los cuales **interactuamos de forma activa con 10**, debido a la naturaleza de nuestras operaciones. Dicha categorización se definió en conjunto co el Comité Directivo.

A través de diversos canales, hemos logrado **discutir avances y profundizar en temas específicos como la reducción de emisiones GEI, la transición energética, la conducta empresarial ética, la salud y la seguridad** de todos los colaboradores.

Grupo de interés	Canales de comunicación
Accionistas	- Consejo Directivo - Correo electrónico - Informes trimestrales y/ solicitud de información
Directivos / Puestos clave	- Comités - Informes mensuales y anuales - Correo electrónico - Reuniones generales y con áreas
Colaboradores	- Encuestas de clima organizacional - Mecanismos de denuncia - Reuniones generales - Correo electrónico
Calificadoras	- Informes solicitados - Reuniones específicas - Correo electrónico - Solicitudes de información
Clientes	- Página web - Llamadas telefónicas - Redes sociales - Correo electrónico
Entidades regulatorias	- Informes o documentación requerida - Seguimiento a los organismos - Solicitudes de información

Grupo de interés	Canales de comunicación
Gobierno	- Informes o documentación requerida - Seguimiento a los organismos - Solicitudes de información
Instituciones financieras	- Informes financieros - Solicitudes de información - Correo electrónico - Llamadas telefónicas
Proveedores	- Portal de proveedores - Correo electrónico
Competidores	Participación en foros
Asociaciones / cámaras industriales	- Participación en convocatorias y alianzas - Informes de impacto - Correo electrónico - Redes sociales
Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	- Actividades de voluntariado - Informes de impacto - Correo electrónico - Redes sociales

Cierre 2025





El 2025 fue un año de grandes logros: **consolidamos nuestra presencia como empresa mexicana en varios mercados internacionales** y dimos inicio a la construcción de **dos importantes proyectos de infraestructura eléctrica**.

Para nosotros, la sostenibilidad no es un área aparte, sino el pilar que guía cada decisión de negocio. Bajo ese principio, **seguimos automatizando procesos e incorporando nuevas tendencias que generan valor real** para nuestros clientes, colaboradores y cadena de suministro.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores, proveedores y clientes por su apoyo y confianza durante este año. Continuaremos trabajando juntos para construir un futuro más sustentable para todos.

¡Sigamos adelante con más energía, enfocados en nuestro compromiso en contribuir a un mundo más sustentable!

Acerca del reporte

2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-14, 102-1, 102-5, 102-45, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

“Este informe se ha elaborado con referencia a los Estándares GRI”

Este quinto Informe Anual de Sostenibilidad de Ammper Energía S.A.P.I. de C.V. y sus subsidiarias tiene como objetivo proporcionar información clara y transparente a nuestros grupos de interés sobre las prioridades de sostenibilidad, incluidas las principales iniciativas Ambientales, Sociales y de Gobernanza.

Ammper, comprometida con la sostenibilidad, actualiza esta información de forma anual. Nuestro Comité Directivo, máximo órgano de gobierno, es responsable de preparar y presentar los indicadores de sostenibilidad conforme a los criterios establecidos. Asimismo, continuamos avanzando en nuestros esfuerzos por reportar esta información con referencia a los estándares SASB. Esta responsabilidad incluye la

aprobación de los temas materiales aplicables a la organización, la información contenida en el reporte y el diseño, implementación y mantenimiento del control interno necesario para garantizar que los indicadores de Sostenibilidad identificados estén libres de errores.

Los datos fueron recopilados con la participación de los equipos involucrados en la implementación de la estrategia ESG de Ammper. El presente informe fue elaborado por un equipo interdisciplinario.

Periodo de reporte:

01/enero/2025 – 31/diciembre/2025

Periodo de informes financieros:

01/enero/2025 – 31/diciembre/2025

Frecuencia de reporte:

Anual

Detalles de la organización:

Ammper Energía S.A.P.I. de C.V.

Propiedad jurídica:

Capital Privado y es una Sociedad Anónima Promotora de Inversión

Dirección:

Blvd. Manuel Ávila Camacho No.40 Torre Esmeralda I, Piso 12, Col. Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, C.P. 11000, CDMX

Países de operación:

México, Estados Unidos y Reino Unido

Punto de contacto:

Montserrat Castellanos

mcastellanos@ammper.com

Andrés Sánchez

asanchez@ammper.com

Fecha de publicación:

Julio 2026





Estándares internacionales aplicados



GRI standards

Este reporte ha sido desarrollado aplicando los **Estándares de Global Reporting Initiative [GRI]**, incluyendo sus **estándares universales GRI 1, 2 y 3**, lanzados en octubre del 2021.

Los estándares GRI responden a la materialidad de impacto y financiera que se actualizó en 2025.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Establecemos **nuestro cumplimiento y avance** en cuanto a la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Normas Internacionales de Sostenibilidad

Medimos nuestro desempeño en Sostenibilidad mediante los **Indicadores Básicos de Sostenibilidad [IBSOs]**, los cuales fueron creados por el CINIF [Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad] y entraron en vigor en México en 2025.

Índice de Contenidos GRI

102-55

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
Conducta empresarial y ética Cumplimiento regulatorio Medidas anticorrupción		
2-1	Acerca del reporte	72
2-2	Acerca del reporte	72
2-3	Acerca del reporte	72
2-4	Acerca del reporte	72
2-5	NA	-
2-6	Productos y servicios Cadena de suministro	15
2-7	Talento que transforma <i>No se reporta sexo en los colaboradores externos, ya que no forman parte del registro del personal de la organización</i>	36
2-9	Gobierno corporativo	56
	Gobierno y estrategia de la sustentabilidad	21
2-10	Gobierno corporativo	56
2-11	Gobierno corporativo	56
2-12	Gobierno corporativo	56
	Gestión de riesgos	62
2-13	Acerca del reporte	72
	Gobierno y estrategia de la sustentabilidad	21

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
2-14	Gobierno y estrategia de la sustentabilidad	21
2-15	Gobierno corporativo	56
2-16	Gobierno y estrategia de la sustentabilidad	21
2-17	Gobierno corporativo	56
2-18	Gobierno corporativo	56
2-19	<i>Información confidencial</i>	-
2-20	<i>Información confidencial</i>	-
2-21	<i>Información confidencial</i>	-
2-22	Gobierno y estrategia de la sustentabilidad	21
2-23	Políticas	66
2-24	Políticas	66
2-25	Políticas	64
	Buzón de apoyo	64
2-26	Buzón de apoyo	64
2-27	<i>Información confidencial</i>	-
2-28	Alianzas	68

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
2-29	Nuestros grupos de interés	69
Medidas anticorrupción y soborno		
205-1	Ética y transparencia	63
205-2	Ética y transparencia Políticas	63 66
205-3	Ética y transparencia Políticas	63 66
Transición energética		
302-1	Uso y suministro de energía	29
302-2	No aplica	-
302-3	Uso y suministro de energía	29
302-3	Uso y suministro de energía	29
302-4	Uso y suministro de energía	29
302-5	Uso y suministro de energía	29
Gestión de los impactos ambientales		
303-1	Consumo de agua responsable	34
303-2	Consumo de agua responsable	34
303-3	Consumo de agua responsable	34
303-4	Consumo de agua responsable	34
303-5	Consumo de agua responsable	34

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
304-1	Biodiversidad	34
304-2	Biodiversidad	34
304-3	Biodiversidad	34
Reducción de emisiones		
305-1	Emisiones de carbono	31
305-2	Emisiones de carbono	31
305-3	Emisiones de carbono	31
305-4	Emisiones de carbono	31
305-5	Emisiones de carbono	31
305-6	Emisiones de carbono	31
305-7	Emisiones de carbono	31
Gestión de los impactos ambientales		
306-1	Generación de residuos	33
306-2	Generación de residuos	33
306-3	Generación de residuos	33
Condiciones laborales dignas y seguras Accidentes y enfermedades laborales		
401-1	Talento que transforma Programa de desarrollo profesional y capacitación	36 42
401-2	Programa de desarrollo profesional y capacitación Prestaciones, bienestar y balance de vida	42 45

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
401-3	Prestaciones, bienestar y balance de vida	45
403-1	Salud y seguridad en nuestro trabajo	47
403-2	Salud y seguridad en nuestro trabajo	47
403-3	Salud y seguridad en nuestro trabajo	47
403-4	Salud y seguridad en nuestro trabajo	47
403-5	Salud y seguridad en nuestro trabajo	47
403-6	Salud y seguridad en nuestro trabajo	47
403-7	Salud y seguridad en nuestro trabajo	47
403-8	Salud y seguridad en nuestro trabajo	47
403-9	Salud y seguridad en nuestro trabajo	47
403-10	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	-
404-1	Programa de desarrollo profesional y capacitación	42
404-2	Programa de desarrollo profesional y capacitación	42
404-3	Programa de desarrollo profesional y capacitación	42
404-7	Diversidad que conecta	51
Derechos humanos, diversidad e inclusión		
405-1	Talento que transforma	36

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN	PÁGINAS
405-2	Talento que transforma	36
406-1	Buzón de apoyo	64
408-1	Diversidad que conecta <i>Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas</i>	51
409-1	Diversidad que conecta	51
412-1	<i>Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre derechos humanos</i>	-
412-2	<i>Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos</i>	-
Voluntariado corporativo		
413-1	Energía con impacto	29
413-2	<i>La información es confidencial, por lo que no se puede comunicar lo relacionado a ello</i>	-
Contexto político y relación con el gobierno		
415-1	<i>La organización no contribuye con ningún partido político ni gobierno</i>	-
Clientes, mercado justo y satisfacción de los consumidores		
416-1	Salud y seguridad en nuestro trabajo	47
416-2	Salud y seguridad en nuestro trabajo	47
418-1	Seguridad de la información	65

Contribución a ODS

Promovemos los 17 objetivos; sin embargo, los esfuerzos de las operaciones se enfocan en 3 objetivos principales.





Impulsamos la energía asequible y no contaminante

MEDIDAS Y AVANCES 2025

- Contamos con un portafolio de suministro que esta integrado por fuentes de energía renovable
- Promovemos la instalación de plantas de generación distribuida aumentando la generación de energía renovable
- Incentivamos la eficiencia energética dentro de nuestras instalaciones, las de nuestros clientes y/o proveedores
- Desarrollamos proyectos de Responsabilidad Social que permiten impulsar la energía no contaminante con la instalación de Sistemas Fotovoltaicos en Bancos de Alimentos por medio del proyecto de "Carrera Ammper"
- Controlamos el uso de la energía dentro de todas nuestras instalaciones



Suministro eléctrico, Certificados ambientales y Gas natural



Ingeniería y Servicios energéticos



Eficiencia energética y Consultoría en sustentabilidad



Promovemos la industria, innovación e infraestructura para que sean sostenibles

MEDIDAS Y AVANCES 2025

- Incentivamos la creación e implementación de proyectos de sustentabilidad y estrategias de ESG hacia el interior y exterior
- Reportamos de manera anual la huella de carbono en el negocio e incentivar acciones para su reducción y mitigación
- Conectamos redes eléctricas del sector industrial a través del proyecto de Energypyme
- Automatizamos la mayoría de los procesos de la organización por medio de la digitalización.
- Aceleramos nuestras inversiones en energías renovables



Inversión en interconexiones y Generación distribuida



Eficiencia energética y Consultoría en sustentabilidad



Adoptamos medidas que permitan contribuir a combatir el cambio climático y todos los efectos que con ello trae

MEDIDAS Y AVANCES 2025

- Incentivamos la reducción de emisiones de los clientes a partir del desarrollo y compra de créditos de carbono
- Incentivamos no solo a la reducción en el uso de energía sino la compra de certificados de energía para compensar el uso de energía
- Ser carbono neutral para 2030 incluyendo el alcance 1 y 2, compensando las emisiones restantes del alcance 3
- Medimos la huella de carbono de forma anual en el negocio e incentivar acciones para su reducción y mitigación
- Fomentamos la movilidad sostenible de nuestros colaboradores por medio del establecimiento de un transporte compartido
- Desarrollamos diferentes proyectos de sustentabilidad que permitan la concientización y capacitación de todos nuestros colaboradores, clientes y proveedores.



Suministro eléctrico, Certificados ambientales y Gas natural



Eficiencia energética y Consultoría en sustentabilidad

Contenidos NIS

Revelación de Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSO) con base en las Normas de Información de Sostenibilidad

NOMBRE DEL IBSO	UNIDAD DE MEDIDA	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025		FUENTES DE INFORMACIÓN PROPORCIONADA
		VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	
A. ÁREA AMBIENTAL				
Emisiones de gases efecto invernadero				
A.1. Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	80.12	0.00	Corresponde a las emisiones por vehículos de gasolina y de diesel utilizados por Ammper
A.2. Emisiones de GEI de alcance 2	tCO2e	84.52	0.00	Se consideró el valor del factor de emisión del 2024, 0.444, conforme al acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación
A.3. Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	903.73	0.00	Emisiones indirectas de la organización
Consumo de energía				
A.4. Consumo de energía	MWh	197.22	0.00	El consumo de energía corresponde a los recibos de CFE.
A.5. Consumo de energía renovable	MWh	6.88	0.00	El consumo de energía renovable es de 6.88 Mwh.
Actividades sostenibles				
A.6. Inversión sostenible	MXN	16,837,768.38	-	Información financiera.
Uso sostenible del agua				
A.7. Agua ingresada	m3	0.00	0.00	Información no disponible ya que las instalaciones son rentadas

NOMBRE DEL IBSO	UNIDAD DE MEDIDA	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025		FUENTES DE INFORMACIÓN PROPORCIONADA
		VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	
A.8. Reaprovechamiento del agua	m3	0.00	0.00	Información no disponible ya que las instalaciones son rentadas
A.9. Descarga de aguas residuales	m3	0.00	0.00	Información no disponible ya que las instalaciones son rentadas
A.10. Descarga de aguas residuales tratadas	m3	0.00	0.00	Información no disponible ya que las instalaciones son rentadas
A.11. Agua ingresada proveniente de zonas con estrés hídrico	m3	0.00	0.00	Información no disponible ya que las instalaciones son rentadas
Biodiversidad				
A.12. Uso de suelo dentro de, o cercano a, zonas de riesgo para la biodiversidad	m2	3.00	0.00	Información descrita en el apartado de Biodiversidad
SAO				
A.13. Dependencia de sustancias y productos químicos que agotan la capa de ozono	kg CFC-11e	0.00	0.00	No se cuenta con estas sustancias
Gestión de Residuos				
A.14. Residuos generados	kg	161.36	0.00	1) Bitácora de residuos, se pesan antes de ser entregados a la torre y se lleva un registro en excel y en físico
A.15. Residuos reaprovechados	kg	0.00	0.00	1) Bitácora de residuos, se pesan antes de ser entregados a la torre y se lleva un registro en excel y en físico, se incluyeron tapas, tetrapack y composta
A.16. Residuos peligrosos	kg	54.10	0.00	1) Bitácora de residuos, se pesan antes de ser entregados a la torre y se lleva un registro en excel y en físico, se incluyeron residuos tecnológicos

NOMBRE DEL IBSO	UNIDAD DE MEDIDA	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025		FUENTES DE INFORMACIÓN PROPORCIONADA
		VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	
B. ÁREA SOCIAL- Capital humano				
Igualdad de oportunidades y trabajo digno				
B.2. Brecha salarial	MXN	Información confidencial	Información confidencial	Información confidencial
Inversión en capital humano				
B.3. Horas de capacitación	horas	6,642.50	29.65	1) Registros del plan de capacitación especializado y organizacional
B.4. Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores	trabajadores	190.40	0.85	Registros en la plataforma interna de la organización Talentu, los ingresos que se tuvieron durante el último trimestre no tienen una evaluación de desempeño (equivalente al 5% de los colaboradores) y el 80% de los colaboradores completaron su evaluación.
Salud y seguridad en el trabajo				
B.6. Accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte	casos	0.00	0.00	Información proporcionada por el área de Talento y seguimiento en indicadores mensuales por el SIG
C. ÁREA DE GOBERNANZA				
Gobierno corporativo				
C.2. Mujeres en el consejo de administración	mujeres	0.00	0.00	No contamos con mujeres dentro del Consejo de Administración

Formato de presentación comparativa de los IBSO cualitativos

INVEX ENERGÍA S.A.P.I. DE C.V.

Revelación de IBSO cualitativos con base en las Normas de Información de Sostenibilidad

INDICADOR	FUENTES DE INFORMACIÓN PROPORCIONADA
ÁREA SOCIAL- Capital humano	
B.1. Gestión sobre igualdad de oportunidades y trabajo digno	
Políticas implementadas para la gestión sobre la igualdad de oportunidades y del trabajo digno del capital humano que contemplen las características siguientes:	
A. Fomenten la igualdad de oportunidades, de tal forma que el género, la raza o etnicidad, el lugar de nacimiento entre otras características no influyan ni en la posibilidad de obtener empleo ni en la evaluación del desempeño profesional de los trabajadores; y	1. Se cuenta con una política de Diversidad e Inclusión
B. Fomenten el trabajo digno considerando entre otros:	2. Contamos con un Código de ética que también menciona el tema de la igualdad de oportunidades, información que se incluye: i),iii),iv),v),vi]
i. Sueldos y salarios adecuados en relación con el mercado;	3. Se cuenta con un procedimiento de Atracción de Talento donde se menciona así como Lineamientos de Atracción de Talento
ii. Acceso a la seguridad social;	4. Durante el 2025 se realizó un estudio de brecha salarial en Ammper, identificando que estamos por encima del mercado, información proporcionada por el área de Talento
iii. Condiciones óptimas de salud y seguridad en el trabajo para prevenir enfermedades de trabajo y accidentes;	
iv. Capacitación continua;	
v. Libertad de asociación; y	
vi. Equilibrio de la vida laboral y familiar.	

INDICADOR	FUENTES DE INFORMACIÓN PROPORCIONADA
B.5. Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
Política implementada para la gestión de la salud y seguridad en el trabajo que contemple todas las características siguientes:	
A. Prevenga riesgos de trabajo; por ejemplo, que promueva un constante monitoreo para identificar condiciones inseguras o peligrosas en el entorno laboral, tales como: la existencia de agentes físicos, químicos o biológicos, o factores de riesgo ergonómico o psicosocial capaces de modificar las condiciones del ambiente laboral; y peligros circundantes al centro de trabajo, asimismo, procurar que los trabajadores cuenten con elementos y dispositivos diseñados para protegerlos contra accidentes y enfermedades de trabajo, etc.;	1. Contamos con una política de Seguridad y Salud en Ammper, incluye: a. Constante monitoreo b. Contar con elementos y dispositivos para proteger a los colaboradores c. Fomentar un entorno saludable
B. Y fomente un entorno laboral saludable; por ejemplo, con la distribución adecuada de cargas de trabajo y respecto a la duración definida de la jornada laboral.	2. Contamos con un Código de ética en el cual se menciona en el apartado de Seguridad y Salud
ÁREA DE GOBERNANZA	
C.1. Consejo de administración	
Consejo de administración u órgano de gobierno equivalente. Debe revelar si tiene consejeros independientes indicando el número y desglosado por hombres y mujeres.	1. Información proporcionada por el área Jurídica 2. Evidencia de las actas de consejo 3. Se refuerza con la evaluación por SF donde menciona la información del consejo

INDICADOR	FUENTES DE INFORMACIÓN PROPORCIONADA
C.3. Órgano de vigilancia independiente	
Órgano de vigilancia independiente y activo.	1. Información proporcionada por el área Jurídica 2. Evidencia de las actas de consejo 3. Se refuerza con la evaluación por Sustainable Fitch donde menciona la información del consejo 4. Contamos con la política antisoborno en el cual se menciona que la función del órgano de gobierno es por parte del Comité de Ética
C.4. Política de administración de riesgos	
Política implementada de administración de riesgos establecida que contemple todas las características siguientes: A. Haya sido establecida por el consejo de administración o, en su caso, por el administrador único; B. Establezca el proceso de identificación y medición de riesgos; C. Defina límites de tolerancia de exposición al riesgo; D. Establezca procesos para monitorear los riesgos; y E. Establezca un plan de continuidad del negocio en caso de la materialización de riesgos.	1. No contamos con una sola política de riesgos, contamos con varias dependiendo del tipo de riesgo: a. Gestión de riesgos para operaciones de Trading b. On-boarding y gestión de riesgos ante contrapartes c. Hedge Portfolio Commodity Risk 2. Contamos con un procedimiento de Riesgos que incluye el proceso general de: a. Riesgos en las líneas de negocio b. Riesgos en proyectos c. Gastos operativos 3. Se cuenta con un Comité de Riesgos, que está integrado por el área de Riesgos, Sistemas de Mercado, CEO Ammper, CFO, COO

INDICADOR	FUENTES DE INFORMACIÓN PROPORCIONADA
C.5. Estrategia de sostenibilidad	
Estrategia de sostenibilidad establecida que contemple todas las características siguientes:	
A. Sea establecida y supervisada por el consejo de administración o, en su caso, por el administrador único;	Estamos en proceso en aprobación y aplicación, teniendo como meta que en el 2026 se cuente con estrategia aprobada, difundida e implementada
B. Cuente con un esquema de gestión de riesgos y oportunidades que incluya acciones de mitigación de riesgos relacionados con la sostenibilidad de la entidad; y	
C. Contemple metas hacia el desempeño sostenible de la entidad y su contribución hacia un entorno global sostenible.	
C.6. Código de integridad y ética	
Código de integridad y ética implementado que contemple todos los elementos siguientes:	
A. Políticas explícitas de cumplimiento de conductas éticas (por ejemplo, anti- corrupción, anti-acoso, anti- soborno, protección de datos, integridad, etc.);	Contamos con un Código de ética que incluye: a, b), c), d), e), f)
B. Controles internos para prevenir o mitigar los incidentes de corrupción y faltas de integridad;	
C. Estrategia de difusión y capacitación del código de integridad y ética;	Asimismo, disponemos de los registros de aceptación del personal a través de la plataforma KnowBe4, además del Código de Conducta y del Código de Ética para Proveedores
D. Reglas de registro de adhesión al código de integridad y ética por parte de las personas a quienes este les aplique;	
E. Sistema de detección y denuncia con protección al denunciante implementado; y	
F. Bases para establecer consecuencias por incumplimiento.	

INDICADOR	FUENTES DE INFORMACIÓN PROPORCIONADA
C.7. Seguridad de la información	
Política implementada de seguridad de la información que contemple todas las características siguientes:	Contamos con una política integral en el cual se incluye el compromiso con la ISO 27001:2022, adicional, y una serie de lineamientos que incluye todo el cumplimiento:
A. Defina los activos de información a los cuales les resulta aplicable;	1. Política Integral
B. Defina al responsable de la información durante su ciclo de vida, incluyendo los responsables de acceder o autorizar el acceso a dicha información;	2. Roles y responsabilidad de seguridad de la información
C. Establezca controles internos para prevenir o mitigar amenaza y/o vulnerabilidades, contemplando acciones correctivas en caso de incidentes;	3. Lineamientos de Seguridad de la Información
D. Establece un plan para recuperación de información en caso de la materialización de riesgos; y	Asimismo, contamos con un proceso de Identificación y tratamiento de los riesgos, se tienen reuniones trimestrales para revisarlos y se cuenta con un Comité de Seguridad de la Información
E. Estrategia de difusión y capacitación en la materia.	Se realizan capacitaciones de Seguridad de la información al ingresar a la organización, cuando caen en un tema de phishing, capacitaciones del SoA, de Inteligencia Artificial así como con protocolos de Ciberseguridad

INDICADOR	FUENTES DE INFORMACIÓN PROPORCIONADA
C.8. Protección y privacidad de datos de terceros	
Política implementada de protección y privacidad de datos personales de terceros, que contemple todas las características siguientes: A. Define el tipo de datos y la finalidad de su uso; B. Identifica al responsable de la información durante su ciclo de vida; incluyendo los responsables de acceder o autorizar el acceso a dicha información; C. Establece controles internos para prevenir o mitigar amenazas y/o vulnerabilidades, contemplando acciones correctivas en caso de incidentes; y D. Incluye la estrategia de difusión y capacitación en la materia.	1. Contamos con lineamientos de la seguridad en la gestión de proveedores, así como en la información en la Administración de Proyectos, seguridad en los recursos humanos, seguridad física y ambiental a. Roles y responsabilidad de la información 2. Contamos con un NDA Aviso de confidencialidad 3. Se incluyen cláusulas dentro de los contratos 4. Matriz de documentos de la organización y sus accesos



Ammper