

An aerial photograph of a park with a paved path, green trees, and a red circular overlay on the left side. The overlay contains the text for the Ammper report. The background shows a paved path with people walking, a red and white striped canopy, and several green tents. The park is surrounded by lush green trees.

Ammper

REPORTE DE IMPACTO 2025

Programa de Responsabilidad Social
“Contribuyendo”

Periodo: enero a diciembre de 2025

CONTRIBUYENDO

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	3
Enfoque ESG	4
Iniciativa de Valor Compartido: Carrera Ammper por la Red BAMX	5
Ambiental: Energía responsable	8
Social: Crecimiento con propósito	13
Gobernanza: Gobierno con integridad	24
Voz del impacto	25
Embajadores Contribuyendo	26
Contribución a ODS	28
Anexo 1: Alcance y Participación por Empresa	30
Anexo 2: Asociaciones aliadas	33

RESUMEN EJECUTIVO



17

Iniciativas
realizadas



452

Colaboradores
que participaron
en diferentes
iniciativas



755

Horas de
voluntariado



1,952

Participantes
en general



36,134

Beneficiados
directos



598,380

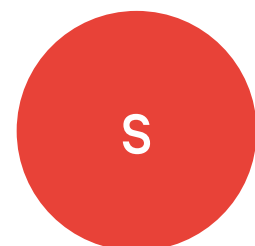
Beneficiados
indirectos

ENFOQUE ESG



AMBIENTAL

Impulsamos acciones de **restauración de ecosistemas**, **educación climática**, así como **soluciones de generación solar** aplicadas a impacto social.



SOCIAL

Fortalecimos iniciativas orientadas a **seguridad alimentaria**, **salud y bienestar**, **educación y apoyo humanitario**, movilizandando voluntariado y alianzas con organizaciones de la sociedad civil.



GOBERNANZA

Gestionamos el portafolio mediante **alianzas**, **registro de recursos**, **trazabilidad de participación**, **seguimiento de resultados** y beneficiarios reportados.



INICIATIVA DE VALOR COMPARTIDO: CARRERA AMMPER POR LA RED BAMX

OBJETIVO Y MODELO DE INTERVENCIÓN

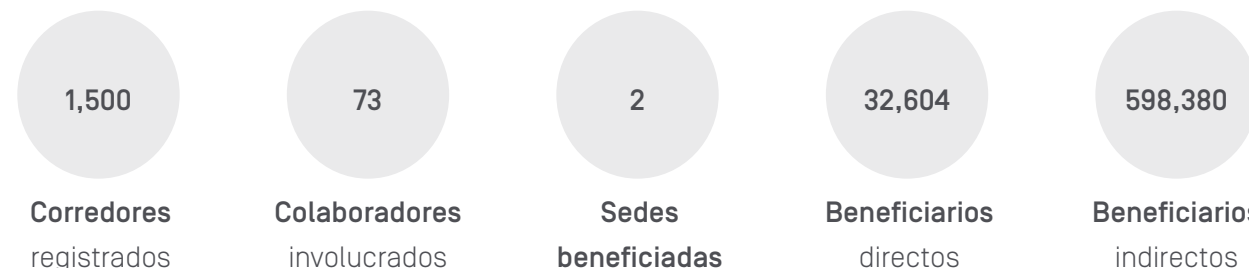
Recaudar fondos para instalar sistemas fotovoltaicos en sedes de la Red de Bancos de Alimentos de México, reduciendo el gasto energético y liberando recursos para rescate, almacenamiento y distribución de alimentos.

ALIADO ESTRATÉGICO

Red de Bancos de Alimentos de México.



RESULTADOS 2025



SEDES BENEFICIADAS CON LA 2A CARRERA

El Centro de Acopio y Distribución de la Red de Bancos de Alimentos de México.

Tepeji del Río, Hidalgo

- 35 módulos
- 19 kWp de capacidad instalada
- 90% de ahorro en el gasto energético
- 598,380 personas beneficiadas de forma indirecta



Y el Banco de Alimentos Fresnillo

Fresnillo, Zacatecas

- 60 módulos
- 33 kWp de capacidad instalada
- 90% de ahorro en el gasto energético
- 32,604 personas beneficiadas de forma directa



EVIDENCIA DE IMPACTO DEL MODELO (CASO BASE)

La primera edición del evento permitió instalar el primer sistema fotovoltaico en el Banco de Alimentos “Alimento para Todos” [Iztapalapa, CDMX]. La generación in situ habilita ahorros energéticos que pueden reinvertirse en la recuperación de alimentos y contribuir a **reducir hasta 90% de los insumos eléctricos**.

Con base en el caso documentado, la intervención permite fortalecer la capacidad de atención alimentaria, con un alcance social proyectado de **300,000 personas al mes [equivalente a 75,000 familias] y apoyo a 45 instituciones sociales**.

La donación incluyen 5 años de mantenimiento de los sistemas fotovoltaicos instalados para asegurar el correcto funcionamiento y mantener los beneficios de ahorro.

Estas instalaciones buscan **beneficiar con energía renovable a los bancos de alimentos los próximos 30 años** posterior a su instalación.

ODS IMPACTADOS



AMBIENTAL (E): ENERGÍA RESPONSABLE

LIMPIEZA DE RÍO

Jornada de voluntariado ambiental enfocada en la **limpieza del Río Atoyac, cuerpo de agua de gran relevancia para los estados de Tlaxcala y Puebla** donde se retiraron residuos sólidos y maleza con el objetivo de mejorar la calidad del entorno, reducir riesgos sanitarios y promover el cuidado de los ecosistemas acuáticos.

Resultados 2025



5 bolsas de basura
recolectadas



300 metros de
maleza atendidos



60 horas de
voluntariado



6 participantes |
4 colaboradores

Valor generado

- Contribución directa a la **protección de ecosistemas hídricos**
- **Sensibilización ambiental** de colaboradores
- **Mejora de condiciones sanitarias y ambientales** para la comunidad

ODS impactados



Aliado



REFORESTACIÓN QUERÉTARO

Organizamos la **1ª jornada de reforestación** en el **Parque Recreativo Joya La Barreta** del Estado de Querétaro, orientada a la **restauración de áreas naturales**, fortaleciendo la **cobertura vegetal** y promoviendo la **participación ciudadana** en la **acción climática**.

Aliado



Resultados 2025



700 árboles
plantados



240 horas de
voluntariado



30 participantes |
16 colaboradores

Valor generado

- Restauración de **ecosistemas** y captura potencial de carbono
- Fortalecimiento de la **cultura ambiental** interna
- Aportación a la **resiliencia ambiental** de la región

ODS impactados



REFORESTACIÓN CDMX

4ª actividad de reforestación urbana esta vez realizada en el Parque Luis Gonzaga Urbina, coloquialmente llamado Parque Hundido de la Alcaldía Benito Juárez en la Ciudad de México, enfocada en **mejorar espacios verdes, fomentar la biodiversidad y generar beneficios ambientales y sociales** en zonas de alta densidad poblacional.

Resultados 2025



380 flores plantadas



325 horas de voluntariado

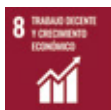


65 participantes | 26 colaboradores

Valor generado

- Mejora del entorno urbano y de la calidad del aire
- Beneficios ambientales con impacto social directo
- Integración de voluntariado corporativo en **acción climática local**

ODS impactados



RECOLECCIÓN DE ENVASES MULTICAPA

Campaña de economía circular para la **recolección y reciclaje de envases multicapa, evitando su disposición final en rellenos sanitarios y promoviendo el consumo responsable**. Estos residuos son transformados en láminas utilizadas en la construcción de techos y muros para personas en situación de pobreza extrema.

Aliado

PROMESA
Promotora de un Mejor Entorno Social y Ambiental



Resultados 2025



77.4 kg
recuperados



2,477 envases
recolectados



11 colaboradores
participantes

Valor generado

- Reducción de residuos y **aprovechamiento de materiales reciclables**
- Sensibilización sobre **consumo responsable**
- Alineación con **prácticas de economía circular**

ODS impactados



ELABORACIÓN DE TERRARIO

Actividad interna de sensibilización climática mediante la elaboración de terrarios, orientada a **fomentar la conciencia ambiental** y el aprendizaje práctico sobre ecosistemas.

Resultados 2025



Actividad de **sensibilización ambiental**



74 horas de participación



37 colaboradores
(CDMX y QRO)

Aliado

Colaboradores
**Amnper
invex**

Valor generado

- Fortalecimiento de la **cultura ambiental corporativa**
- **Educación ambiental** práctica y participativa
- Promoción de **hábitos sostenibles** en colaboradores

ODS impactados



SOCIAL (S): CRECIMIENTO CON PROPÓSITO

Aliado

 blooders.org



DONACIÓN DE SANGRE

4ª campaña de donación altruista de sangre dirigida a colaboradores, con el objetivo de apoyar la atención médica de pacientes y promover la cultura de donación voluntaria.

Resultados 2025



9 donadores



27 personas
beneficiadas



9 colaboradores

Valor generado

- Impacto directo en la **salud y atención médica**
- Fomento de la **solidaridad y el voluntariado social**
- Sensibilización sobre un **problema crítico de salud pública**

ODS impactados



CLASE DE COCINA CON CAUSA

Actividad con causa impartida por la Chef Mercedes Marín autora del libro “De mi casa a tu mesa” que asistió a las oficinas de Ampper para preparar 3 recetas de su autoría donde se combina la **participación de colaboradores** y **recaudación solidaria para apoyar a niñas y niños con cáncer**.

Resultados 2025



31 horas de voluntariado



53 personas beneficiadas



31 colaboradores participantes

Valor generado

- Apoyo directo a la **salud infantil**
- Integración del **bienestar y la solidaridad en la cultura organizacional**
- Fortalecimiento del **voluntariado corporativo**

ODS impactados



VENTA DE PROMOCIONALES POR LOS NIÑOS CON CÁNCER

Campaña de recaudación mediante la venta de productos con causa, destinada a apoyar tratamientos y acompañamiento de niñas y niños con cáncer.

Aliado



Resultados 2025



\$11,880
recaudados



42 productos
vendidos



20 personas
beneficiadas



11 colaboradores
participantes

Valor generado

- Recaudación de **recursos para atención médica**
- **Participación activa de colaboradores** en causas sociales
- **Sensibilización sobre la salud infantil**

ODS impactados



DÍA DEL PAN (BECAS PARA ESTUDIANTES)

Iniciativa solidaria orientada a la **recaudación mensual de fondos por medio de la venta de pan** en las oficinas de Ampper para **reunir fondos y otorgar becas educativas a niños y niñas en situación vulnerable** que viven en la Comunidad Ladrillera Hornos de Santa Bárbara, Ixtapaluca, Estado de México.

Resultados 2025



\$45,750
recaudados



35 becas
otorgadas



35 estudiantes
beneficiados



118 colaboradores
participantes

Valor generado

- Acceso a **educación de calidad**
- **Reducción de barreras económicas** para la continuidad escolar
- Alto **involucramiento comunitario**

ODS impactados



Aliado



DONACIÓN DE ROPA Y ZAPATOS

Campaña de **donación en especie para apoyar familias en situación vulnerable** que viven en la Comunidad Ladrillera Hornos de Santa Bárbara, Ixtapaluca, Estado de México con **artículos básicos de vestimenta**.

Aliado



Resultados 2025



65.8 kg de
ropa



30 pares de
zapatos



120 personas
beneficiadas



16 colaboradores
participantes

Valor generado

- Atención a **necesidades básicas**
- Promoción del **consumo responsable y la reutilización**
- **Impacto social** directo en comunidades vulnerables

ODS impactados



DONACIÓN DE LIBROS

Campaña de donación de libros orientada a fomentar el acceso a materiales educativos y la promoción de la lectura, entregados a la Telesecundaria No. 491 “Manuel Ávila Camacho” ubicada en el Municipio de Chalco, Estado de México.

Resultados 2025



104 libros donados



200 personas beneficiadas



3 colaboradores participantes

Valor generado

- Acceso a recursos educativos
- Fomento de la educación y la cultura
- Reutilización de materiales educativos

ODS impactados



DONACIÓN DE PLAYERAS Y MORRALES DE LA 1ª Y 2ª CARRERA

Entrega de **artículos de uso personal para apoyar a estudiantes y familias en situación vulnerable** que viven en la Comunidad Ladrillera Hornos de Santa Bárbara, Ixtapaluca, Estado de México.

Aliado



Resultados 2025



700 playeras



600 morrales



556 personas beneficiadas

Valor generado

- Impacto social directo en **comunidades vulnerables**
- **Reducción de gastos** familiares
- **Reutilización responsable de recursos**

ODS impactados



VOLUNTARIADO EMPLOLAB “CRECIENDO JUNTAS”

Iniciativa de apoyo educativo combinada con voluntariado corporativo para **fortalecer las habilidades y el conocimiento de estudiantes** de la Preparatoria Anexa a la Normal de Ecatepec **proporcionando platicas sobre la diversas de especialidades** que se pueden incorporar en una industria dentro del mercado laboral enfocado en **fortalecer la iniciativa “Creciendo juntas”** donde la **equidad de género y la erradicación de la violencia de genero en la educación es el principal objetivo.**

Resultados 2025



25 horas de voluntariado



67 personas beneficiadas directamente



Más de 90 personas beneficiadas indirectamente



5 colaboradores participantes

Valor generado

- Fortalecimiento de capacidades educativas y laborales
- Desarrollo de **liderazgo social en colaboradores**
- **Impacto social para erradicar la violencia de género**

ODS impactados



Aliado

Enseña por México



DONACIÓN DE COBIJAS Y CHAMARRAS

Campaña de donación de abrigo dirigida a personas y familias de la comunidad Mazahua en el Estado de México y Michoacán, que se encuentran en situación vulnerable durante temporadas de frío.

Aliado



Resultados 2025



76 artículos donados



315 personas beneficiadas



16 participantes |
14 colaboradores y
2 invitados externos



Empresa invitada

Valor generado

- Protección ante condiciones climáticas adversas
- Atención a **necesidades básicas**
- Fortalecimiento de **alianzas interempresariales**

ODS impactados



DONACIÓN DE JUGUETES

Campaña solidaria de donación de juguetes orientada a **promover el bienestar emocional y social de niñas y niños en situación vulnerable** de las comunidades de Hornos La Cuchilla en Tepetlixpa y Chalco, **entregados en el marco del día de reyes** (6 de enero), fecha de alto valor emocional para los menores.

Resultados 2025



260 juguetes donados



150 personas beneficiadas



137 participantes |
36 colaboradores y
101 invitados externos



Empresas invitadas

Aliado



Valor generado

- Bienestar emocional infantil
- Movilización de **redes empresariales**
- Fortalecimiento del **tejido social** comunitario

ODS impactados



RECOLECCIÓN DE TAPITAS

Campaña de recolección de tapitas de plástico con **fines de reciclaje y apoyo a tratamientos de niñas y niños con cáncer.**

Aliado

**BANCO
DE
TAPITAS A.C.**

Resultados 2025



38.51 kg
recolectados



20 colaboradores
participantes

Valor generado

- Integración de **economía circular con impacto social**
- Apoyo indirecto a la **salud infantil**
- **Sensibilización ambiental y social**

ODS impactados



GOBERNANZA (G): GOBIERNO CON INTEGRIDAD



GESTIÓN DEL PORTAFOLIO

El programa Contribuyendo gestiona iniciativas mediante un registro operativo de: **fechas, sedes, asociaciones aliadas, presupuesto y gasto, estado de avance, participación [colaboradores/participantes], horas de voluntariado, resultados y beneficiarios.**



ALIANZAS Y CORRESPONSABILIDAD

Durante 2025, **Ammper colaboró con organizaciones de sociedad civil, instituciones públicas y aliados comunitarios**, con énfasis en modelos de intervención medibles y escalables.



RENDICIÓN DE CUENTAS Y MEJORA CONTINUA

A través de nuestra **Política de Responsabilidad Social y el Programa de Voluntariado Corporativo**, mostramos la transparencia en el funcionamiento de este programa. La rendición de cuentas se fortaleció mediante **reportes de resultados por actividad**, y se identificaron oportunidades de mejora en la **estandarización de indicadores y la prevención del doble conteo de beneficiarios.**



VOZ DEL IMPACTO

**JORGE GÓMEZ**

Coordinador de Almacén en Centro Nacional de Acopio y Distribución de la Red BAMX

Donación de Sistema Fotovoltaico como parte del beneficio de la 2ª Carrera Ammper por la Red BAMX

"Agradecemos a Ammper la instalación de nuevos paneles solares, con esta donación vamos a solventar el 90% del consumo de energía que tenemos actualmente y nos permite ahorrar costos para mejorar y optimizar los recursos de la institución"

**GERARDO SÁNCHEZ**

Analista Administrativo SAP

1a Reforestación de Ammper en Querétaro

"Lo que más me gustó fue el objetivo principal el cual fue reforestar nuestro planeta ya que los humanos le hemos hecho mucho daño y este tipo de acciones me hacen sentir que le regreso un poco de lo mucho que me ha dado"

**DANIEL ALCALÁ**

Director de Relaciones Institucionales de INVEX Controladora

Programa de Valor Compartido Contribuyendo

"El compromiso que tenemos con la Red de Bancos de Alimentos es ayudarlos a mitigar su gasto de energía para que puedan extrapolar su capacidad de ayuda y puedan llegar a más lugares de la República Mexicana con el objetivo de mitigar el hambre en el país."

EMBAJADORES CONTRIBUYENDO



ENFOQUE DEL PROGRAMA

Iniciativa de Responsabilidad Social creada para canalizar la energía, el talento y la voluntad de **empresas aliadas** hacia acciones concretas que generan un impacto medible en las comunidades.

Opera a través del Programa de Cadena de Valor del Sistema Integral de Gestión, mediante el cual se invita a empresas socialmente responsables a enfocar esfuerzos en problemáticas prioritarias, fomentar la conciencia social dentro y fuera de las organizaciones, y asegurar que cada acción contribuya de manera relevante y sostenible al bienestar comunitario.

MARCO DE IMPACTO

Las acciones de Embajadores Contribuyendo están alineadas con la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, aportando de forma directa a cuatro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



ACTIVIDADES REALIZADAS

Campaña de Donación de Juguetes

Durante noviembre y diciembre de 2025 se invitó a tres empresas a sumarse a una donación en beneficio de la Fundación Mujeres y Niños de México A.C., organización dedicada a apoyar a mujeres, niñas y niños en situación vulnerable mediante programas de alimentación, educación, salud y desarrollo integral.

ALIADOS EMBAJADORES

El logro de esta campaña fue posible gracias a las dos empresas que decidieron sumarse como aliadas, contribuyendo a alcanzar la meta de recaudación y reafirmando que la colaboración empresarial puede generar cambios reales en favor de un México más equitativo y solidario.



Red Estratégica de Talento Aplicado S.C. (RETA)

reta.mx

RETA se integró formalmente a Embajadores Contribuyendo 2025, sumándose con convicción a esta causa.

Donación: 70 juguetes

Impacto directo: 40 niñas y niños beneficiados de las comunidades atendidas

Reconocimiento: Embajador Contribuyendo y la autorización de uso del distintivo



Dacesa S.A. de C.V.

dacesa.com.mx

Dacesa se sumó a Embajadores Contribuyendo 2025 como empresa aliada comprometida con el impacto social.

Donación: 21 juguetes.

Impacto directo: 12 niñas y niños beneficiados de las comunidades atendidas.

Reconocimiento: Embajador Contribuyendo y la autorización de uso del distintivo

SIGUIENTES PASOS

La continuidad es fundamental para que el impacto social no sea un esfuerzo aislado, sino un compromiso sostenido en el tiempo. Cuando empresas y aliados se involucran de manera constante, los resultados se fortalecen, las comunidades reciben apoyo continuo y las acciones se convierten en verdaderos motores de cambio.

Desde el Programa de Embajadores Contribuyendo se agradece profundamente la confianza, el compromiso y la disposición de las empresas aliadas para seguir construyendo, juntas, un impacto que transforma realidades.

CONTRIBUCIÓN A ODS

El programa Contribuyendo es el **eje mediante el cual Ammper articula su compromiso social y ambiental con su propósito corporativo**: acelerar la transición energética contribuyendo a un mundo más sustentable. Este programa permite traducir la estrategia ESG de la compañía en acciones concretas, medibles y alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reforzando la **creación de valor de largo plazo para la empresa y sus grupos de interés**.

Desde una perspectiva de inversión responsable, **Contribuyendo opera como un habilitador de valor compartido**, al integrar impacto ambiental, social y gobernanza colaborativa sin desvincularse del core business energético de Ammper.

ENFOQUE ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA

Contribuyendo se estructura bajo tres principios clave relevantes:

1. **Alineación estratégica**: las iniciativas sociales y ambientales están conectadas con los ODS prioritarios para Ammper, particularmente aquellos **vinculados a energía, clima, infraestructura y alianzas**. (ODS 7, 9 y 13)
2. **Impacto medible**: el programa cuenta con **indicadores claros de resultados, participación y beneficiarios**, lo que permite seguimiento y trazabilidad.
3. **Escalabilidad y alianzas**: el impacto se amplifica mediante **alianzas con organizaciones especializadas, instituciones públicas y otras empresas**, reduciendo riesgos de ejecución y aumentando eficiencia.

ODS PRIORITARIOS ABORDADOS POR CONTRIBUYENDO

Si bien el modelo de negocio de Ammper contribuye de forma directa a los **ODS 7 [Energía asequible y no contaminante], 9 [Industria, innovación e infraestructura] y 13 [Acción por el clima]**, el programa Contribuyendo extiende esta esfuerzo hacia las comunidades, reforzando la coherencia entre negocio e impacto.



ODS 1 – Fin de la pobreza

Promovemos **campañas de donación en especie** como ropa, cobijas y juguetes, el programa contribuye a **reducir brechas sociales, con impactos en el bienestar comunitario.**



ODS 2 – Hambre Cero

A través de iniciativas como la **Carrera Ammper por la Red BAMX** y **campañas de donación en especie**, el programa atiende necesidades básicas con **impactos de largo plazo en seguridad alimentaria.**



ODS 3 – Salud y bienestar

Las iniciativas de **donación de sangre y apoyo a niñas y niños con cáncer** fortalecen el impacto social del programa, con beneficios directos en salud y bienestar, además de **reforzar la cultura de voluntariado corporativo con la actividad física de la carrera.**



ODS 4 – Educación de calidad

Contribuyendo **apoya el acceso y la permanencia escolar mediante becas, donación de materiales educativos y alianzas con organizaciones especializadas**, contribuyendo al desarrollo de capital humano **en comunidades vulnerables.**



ODS 12 – Producción y consumo responsables

A través de **campañas de economía circular [reciclaje, recolección de residuos y reutilización]**, el programa promueve prácticas responsables entre colaboradores y aliados, contribuyendo a la **reducción de residuos y a una gestión más eficiente de recursos.**



ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres

Contribuyendo **impulsa actividades de reforestación, restauración de ecosistemas, limpieza de cuerpos de agua y sensibilización ambiental.** Estas acciones complementan las soluciones energéticas de Ammper, fortaleciendo su posicionamiento como actor integral en la agenda climática.



ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

El modelo de Contribuyendo se basa en **alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, instituciones públicas y empresas**, permitiendo escalar el impacto, optimizar recursos y fortalecer la gobernanza del programa.

ANEXO 1

ALCANCE Y PARTICIPACIÓN POR EMPRESA

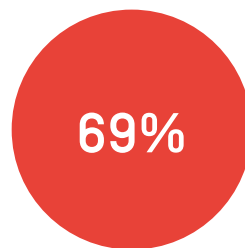
Aunque en años anteriores el programa Contribuyendo era el programa de responsabilidad social de Ammper, **en 2025 este programa se amplió para incluir a las empresas INVEX Controladora e INVEX Promoción de Inversiones.**

Se documenta la participación de los colaboradores por empresa y por actividad, buscando que la participación incremente y consolidando que el voluntariado está vinculado al propósito de las compañías y cuenta con el apoyo activo de sus líderes. **Para 2026 se busca alcanzar una participación del 75% de los colaboradores** y mantener ese porcentaje en los años siguientes. Asimismo, **para 2027 se espera que el 20% de nuestras campañas se enfoquen en temas ambientales.**

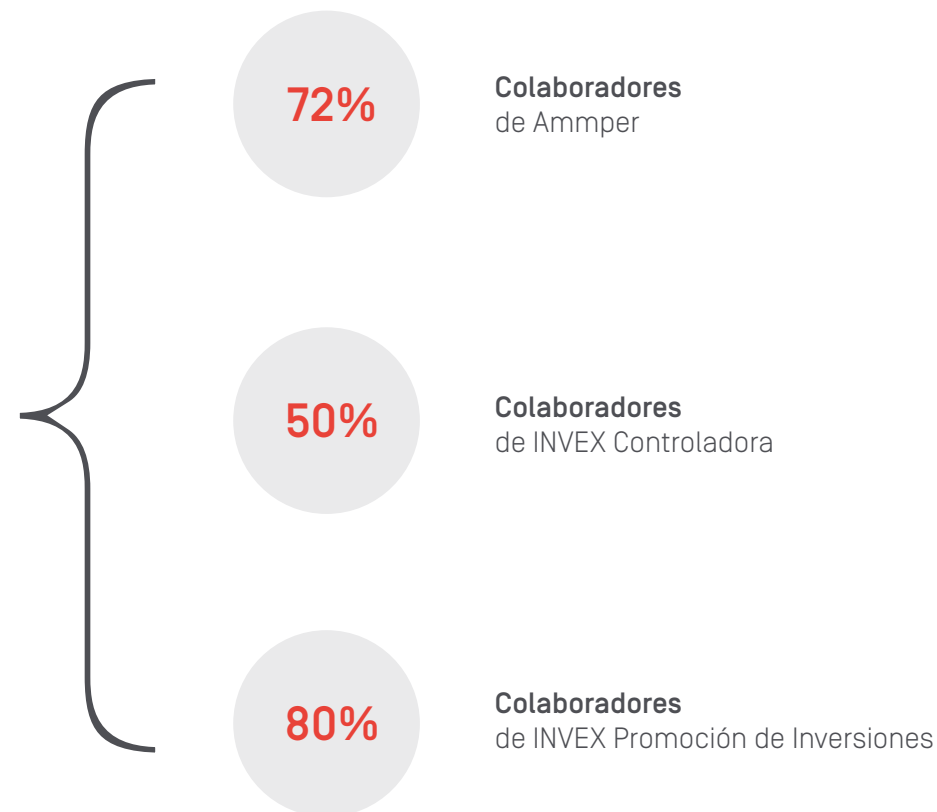
[Criterios de reconocimiento en temas de voluntariado de pointsoflight.org]



El programa tiene una participación de



de Colaboradores que participaron en una o más actividades



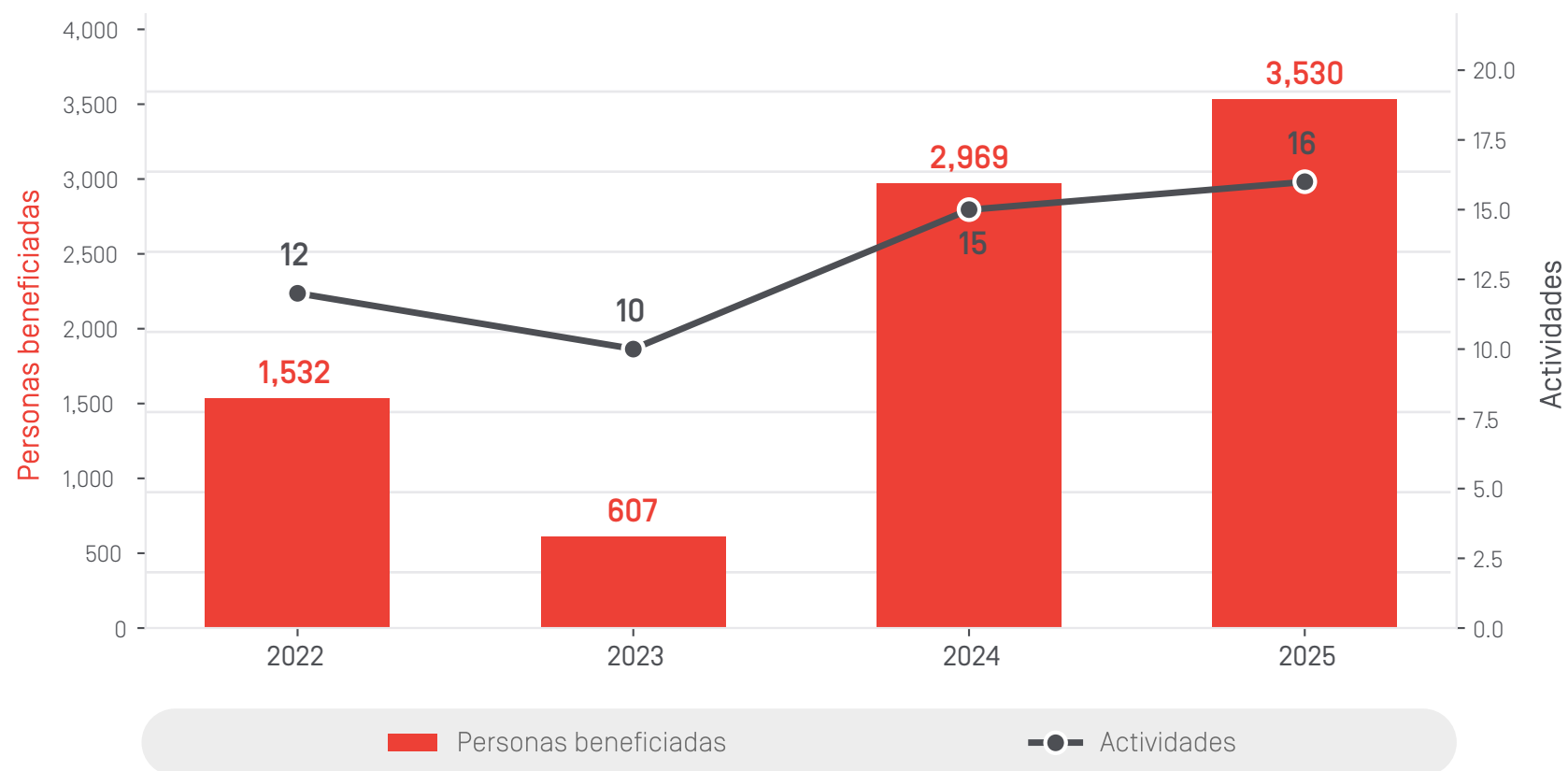
A continuación se presentan los resultados de participación de cada actividad por empresa.

	ACTIVIDADES REALIZADAS	% DE PARTICIPACIÓN AMMPER	% DE PARTICIPACIÓN INVEX CONTROLADORA	% DE PARTICIPACIÓN INVEX PROMOCIÓN DE INVERSIONES
1	Recolección de tapitas	96.15 %	3.85 %	0.00 %
2	Recolección de tetrapaks	100.00 %	0.00 %	0.00 %
3	Día del pan	85.59 %	3.39 %	11.02 %
4	Donación de sangre	77.78 %	11.11 %	11.11 %
5	Donación de ropa y zapatos	87.50 %	12.50 %	0.00 %
6	Donación de libros	100.00 %	0.00 %	0.00 %
7	Limpieza de Río	100.00 %	0.00 %	0.00 %
8	Terrario	97.3 0%	0.00 %	2.70 %
9	Donación de cobijas y chamarras	85.71 %	14.29 %	0.00 %
10	Donación de playeras y morrales	N/A	N/A	N/A
11	Reforestación Querétaro	100.00 %	0.00 %	0.00 %
12	Reforestación CDMX	88.46 %	7.69 %	3.85 %
13	Donativo Creciendo juntas + Voluntariado EmpleoLab	100.00 %	0.00 %	0.00 %
14	Clase con causa	96.77 %	0.00 %	3.23 %
15	Venta de promocionales - Niños con cáncer	88.89 %	11.11 %	0.00 %
16	Donación de juguetes	94.44 %	5.56 %	0.00 %
	Total de actividades de Responsabilidad Social	91.03 %	4.49 %	4.49 %
	Carrera Ammper	83.56 %	6.85 %	9.59 %
	Total General	87.29 %	5.67 %	7.04 %

A lo largo de cuatro años, **el programa Contribuyendo ha mostrado un crecimiento sostenido en su capacidad de generar impacto.**

Más allá del número de campañas, la evolución más relevante está en el alcance promedio de cada una: mientras que en los primeros años cada campaña beneficiaba a un número limitado de personas, **en 2025 cada campaña impactó en promedio a más del doble de beneficiarios que en 2022.**

Esta tendencia refleja el objetivo actual del programa: **avanzar hacia un esquema de menos campañas pero de mayor alcance e impacto, robusteciendo las alianzas existentes y concentrando los esfuerzos en iniciativas capaces de beneficiar a un mayor número de personas.** De esta forma, el programa busca consolidar relaciones de largo plazo con sus aliados y maximizar el valor social de cada intervención.



ANEXO 2: ÍNDICE DE ASOCIACIONES ALIADAS



Banco de Tapitas, A.C.

Organización que integra economía circular y salud infantil, transformando tapitas de plástico en recursos para apoyar tratamientos de niñas y niños con cáncer.

Relación Institucional: Campañas internas de reciclaje con causa y sensibilización ambiental.

www.bancodetapitas.org



Grupo PROMESA – Promotora de un Mejor Entorno Social y Ambiental

Empresa social especializada en educación ambiental, economía circular y gestión de residuos para empresas y comunidades.

Relación Institucional: Aliado en campañas de recolección de residuos y cultura ambiental interna.

www.grupopromesa.mx



SEDAC – Servicio, Educación y Desarrollo a la Comunidad, I.A.P.

Institución con más de 40 años dedicada a brindar educación básica, alimentación y acompañamiento integral a niñas y niños en situación vulnerable.

Relación Institucional: Donaciones, becas, y campañas solidarias.

www.sedac.org.mx



Blooders

Plataforma social que promueve y facilita la donación altruista de sangre conectando donadores, hospitales y empresas.

Relación Institucional: Implementación de campañas de donación de sangre con colaboradores.

www.blooders.org



Fundación Mujeres y Niños de México, A.C.

Organización enfocada en el desarrollo integral de mujeres, niñas, niños y familias en situación de pobreza extrema.

Relación Institucional: Donaciones en especie y campañas comunitarias de apoyo social.

fundacionmujeresynin.wixsite.com/fundacionmujeresynin



CONAGUA – Comisión Nacional del Agua

Institución pública responsable de la gestión y preservación del agua y de los cuerpos hídricos en México.

Relación Institucional: Colaboración en jornadas de limpieza de ríos y restauración ambiental.

www.gob.mx/conagua



Saber Nutrir – Grupo Herdez

Programa de responsabilidad social enfocado en seguridad alimentaria, nutrición y autosuficiencia comunitaria.

Relación Institucional: Donaciones y campañas solidarias alineadas al bienestar social.

www.sabernutrir.com.mx

**Reforestamos México, A.C.**

Organización líder en restauración forestal y acción climática, con enfoque sistémico y de largo plazo.

Relación Institucional: Jornadas de reforestación y voluntariado ambiental con colaboradores.

www.reforestamosmexico.org

**Enseña por México****Enseña por México**

Movimiento que trabaja para reducir la inequidad educativa, formando líderes que colaboran en escuelas públicas.

Relación Institucional: Donativos y voluntariado corporativo en apoyo a la educación.

www.ensenapormexico.org

**Vuela sin Límites, A.C. [Vuela Fundación]**

Organización que acompaña integralmente a niñas y niños con cáncer sin seguridad social y a sus familias.

Relación Institucional: Donaciones, campañas con causa y actividades de voluntariado.

www.vuela.org



CONTRIBUYENDO

REPORTE DE IMPACTO 2025 | PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Periodo de informen	01-Enero-2025 al 31-Diciembre-2025
Frecuencia de reporte	Anual
Detalles de la organización	Ammper Energía S.A.P.I. de C.V. y sus subsidiarias, INVEX Capital S.A.PI. de C.V. e INVEX Controladora S.A. de C.V.
Dirección	Blvd. Manuel Ávila Camacho No.40, Torre Esmeralda I, piso 12, Col. Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11000, CDMX
Países de operación	México
Punto de contacto	Rebeca Ornelas, rornelas@ammper.com
Fecha de publicación	Junio 2026